



UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: José Christopher López Delesma

Nombre del tema: proceso comunicativo y sus elementos

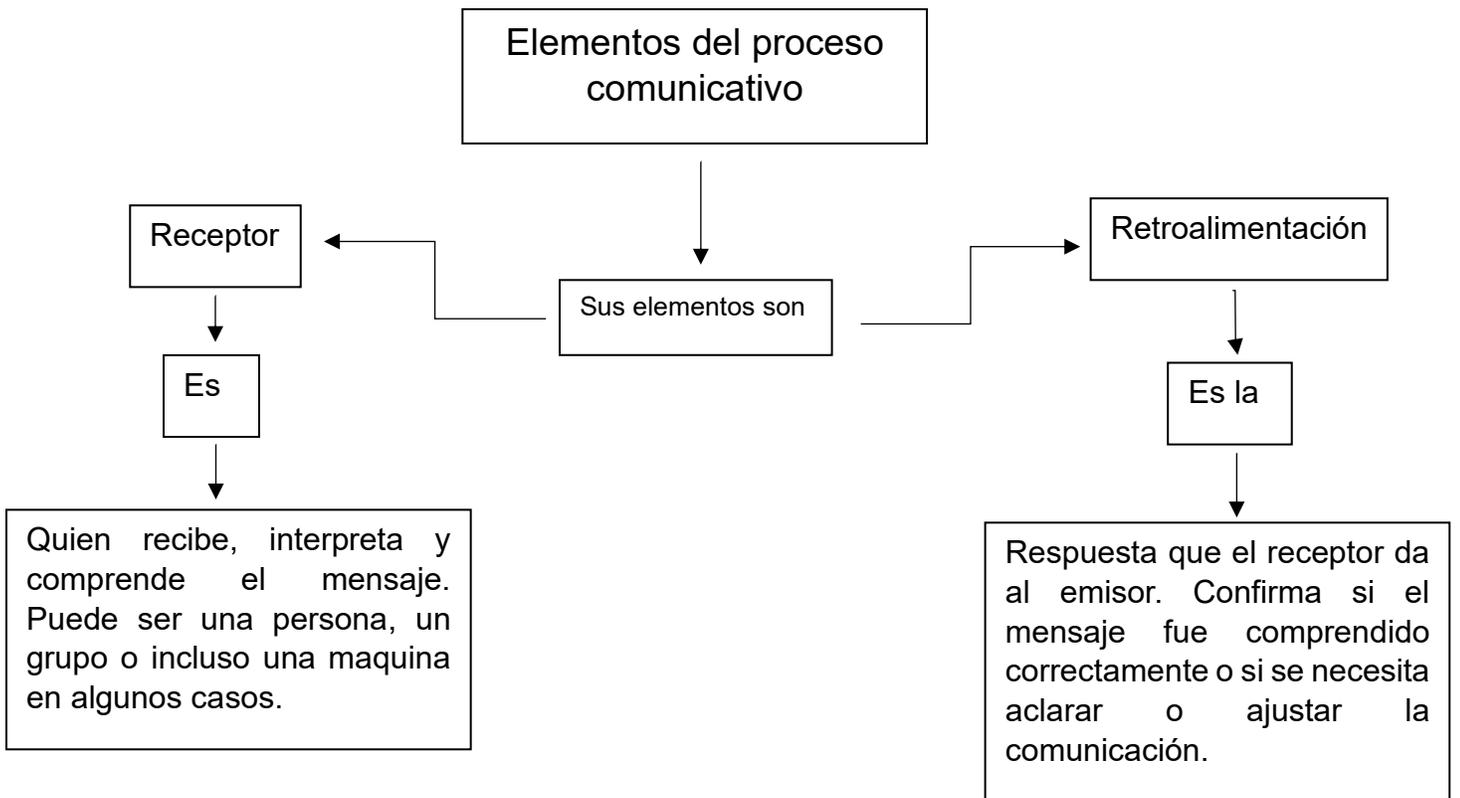
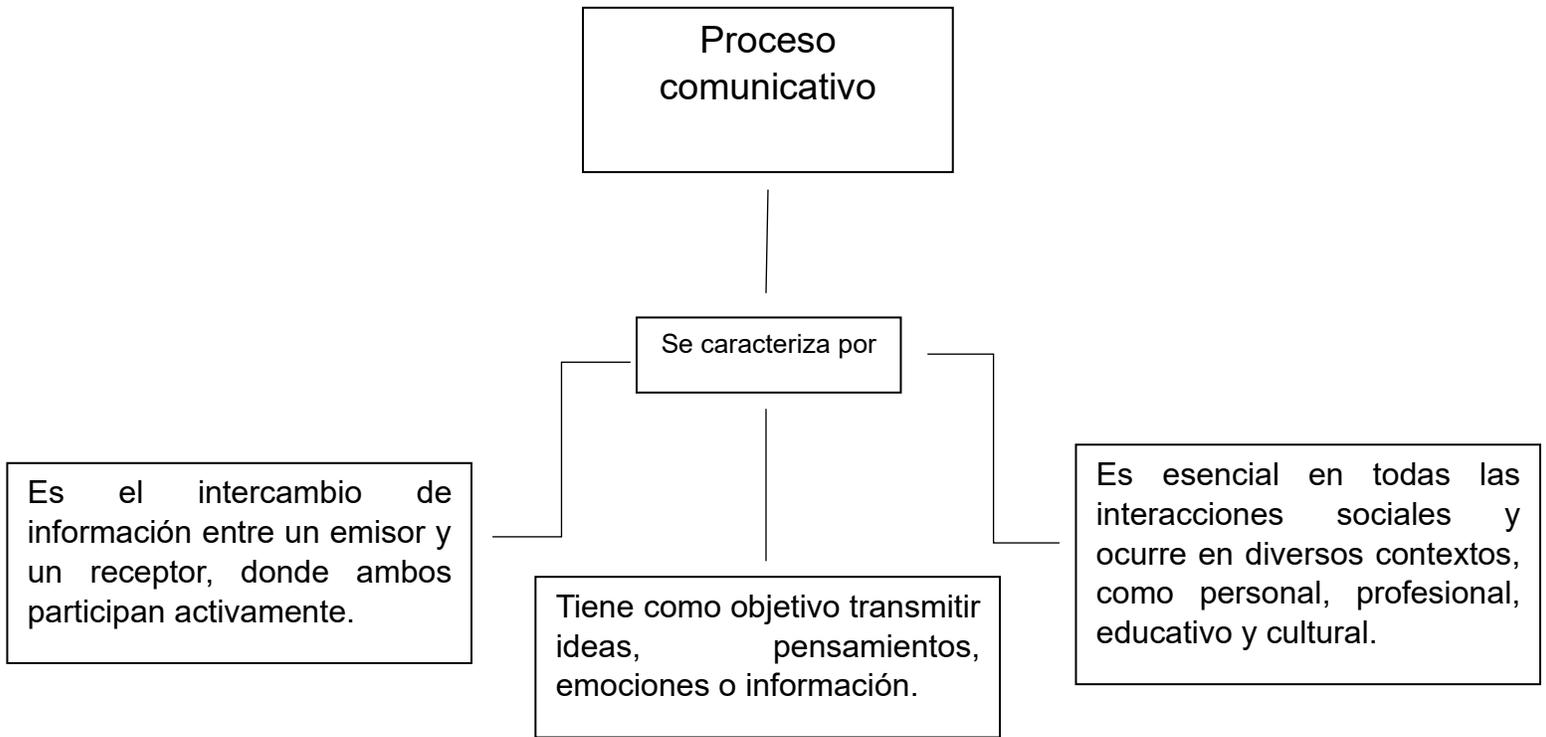
Parcial: 1er parcial

Nombre de la Materia: Redacción en español

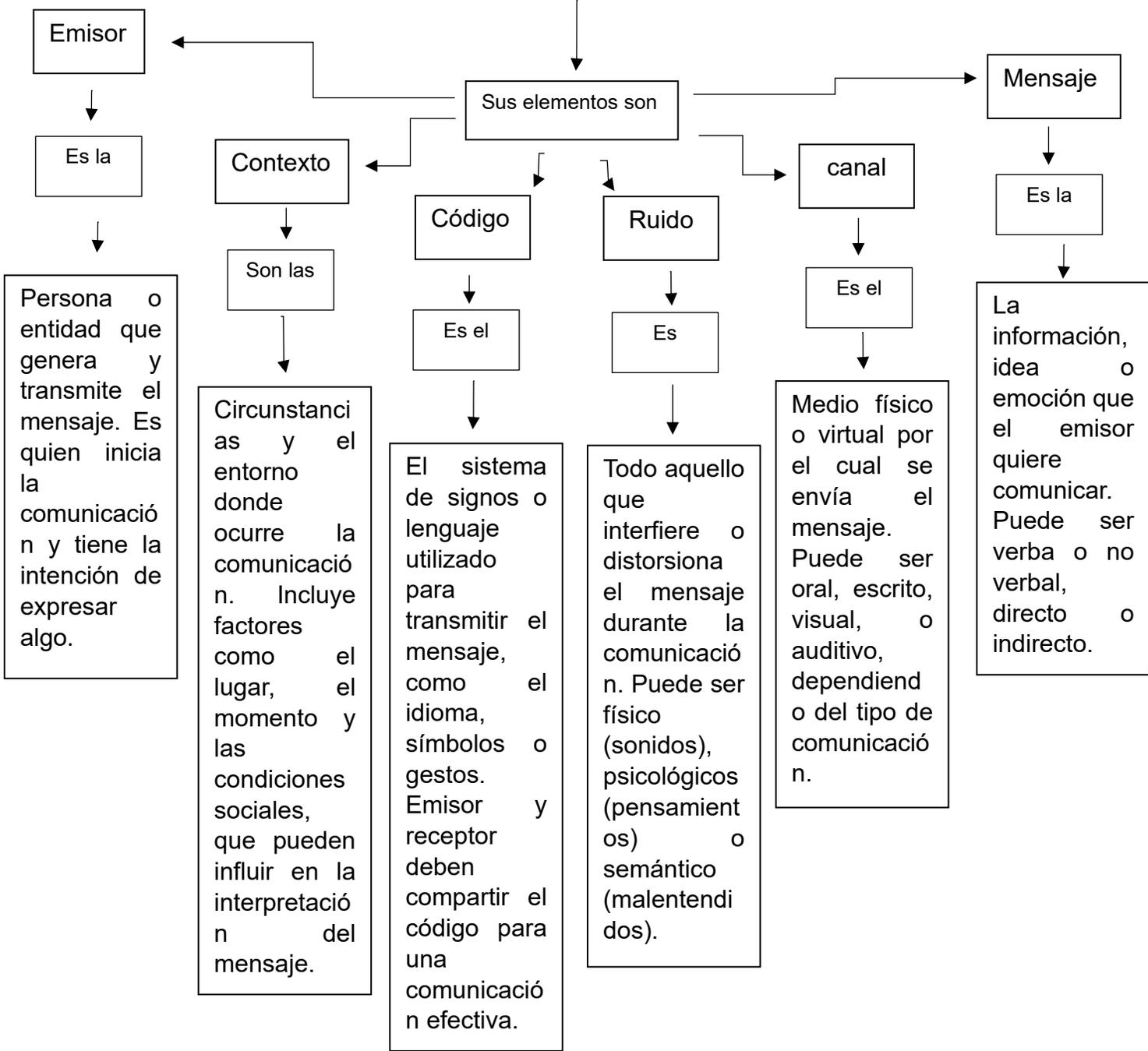
Nombre del profesor: José Luis López Santis

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en derecho

Cuatrimestre: 1er cuatrimestre



Elementos del proceso comunicativo



Emisor

Es la

Persona o entidad que genera y transmite el mensaje. Es quien inicia la comunicación y tiene la intención de expresar algo.

Contexto

Son las

Circunstancias y el entorno donde ocurre la comunicación. Incluye factores como el lugar, el momento y las condiciones sociales, que pueden influir en la interpretación del mensaje.

Código

Es el

El sistema de signos o lenguaje utilizado para transmitir el mensaje, como el idioma, símbolos o gestos. Emisor y receptor deben compartir el código para una comunicación efectiva.

Ruido

Es

Todo aquello que interfiere o distorsiona el mensaje durante la comunicación. Puede ser físico (sonidos), psicológicos (pensamientos) o semántico (malentendidos).

canal

Es el

Medio físico o virtual por el cual se envía el mensaje. Puede ser oral, escrito, visual, o auditivo, dependiendo o del tipo de comunicación.

Mensaje

Es la

La información, idea o emoción que el emisor quiere comunicar. Puede ser verbal, directo o indirecto.