



**Nombre de alumno: Jesus Esquivel
Jimenez Saragos**

**Nombre del profesor: Adilene Guadalupe
Cruz**

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Dirección y Liderazgo

Grado: 7°

Grupo: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Ocosingo, Chiapas 26 de Septiembre del 2024

El análisis FODA es una técnica utilizada para realizar evaluaciones de aspectos internos y externos. El resultado de esta evaluación nos ayudará a diseñar estrategias efectivas en el emprendimiento de un nuevo proyecto o negocio.

El análisis FODA se usa para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un negocio o proyecto determinado. De esa forma, pueden establecerse estrategias y acciones efectivas para el desarrollo del proyecto, ayuda a tener mayor visibilidad de oportunidades competitivas de mejora y de los posibles obstáculos internos y externos que se nos pueden presentar en el futuro.

Fortalezas: Son las iniciativas internas que funcionan bien dentro de tu empresa. Al analizar este aspecto, puedes replicar los puntos fuertes de un área determinada para mejorar otra.

Para identificar las fortalezas de tu empresa, puedes usar las siguientes preguntas:

¿Qué hacemos bien?

¿Por qué somos especiales?

¿Qué le gusta de nuestra empresa al público objetivo?

Un ejemplo de fortaleza puede ser: un servicio de atención al cliente excelente disponible las 24h del día o variedad de producto.

Oportunidades:

Se trata de las buenas oportunidades que tiene la empresa y que le pueden traer beneficios dentro del mercado. Pueden ser debilidades que quisieras mejorar y factores internos que pueden ayudar a tu empresa a alcanzar sus objetivos.

Algunas preguntas que puedes usar para ayudarte a visualizar las oportunidades son:

¿Cuáles son nuestras metas para este año?

¿Qué podemos hacer para mejorar las áreas en las que tenemos debilidades?

Debilidades:

Se refiere a las iniciativas dentro de tu empresa que no funcionan como se esperaba. Las debilidades representan una desventaja ante tus competidores, pero lo bueno es que, al identificarlas, sabrás exactamente cuáles puntos necesitas mejorar en tus proyectos.

Como guía, puedes hacerte las siguientes preguntas para descubrir cuáles son las debilidades de tu empresa o proyecto:

¿Qué iniciativas no funcionan bien y por qué?

¿Qué podríamos mejorar?

¿Qué recursos podrían ayudar a mejorar nuestro rendimiento?

Amenazas:

Son los problemas, desafíos o dificultades que tu empresa puede enfrentar. La diferencia entre las debilidades y las amenazas es que las primeras dependen de la empresa, mientras que las segundas son factores externos que normalmente escapan de nuestro control.

Las preguntas que te pueden ayudar a encontrar las amenazas son:

¿Cuáles son las nuevas tendencias que se avecinan en el mercado?

¿Qué cambios en el sector nos preocupan?

¿En qué áreas o aspectos somos superados por nuestros competidores?

Técnicas efectivas para identificar las oportunidades y amenazas de una empresa.

1. Observa las tendencias Mantente al tanto de las últimas tendencias y cambios en el mercado. Esto implica estar al día de los avances tecnológicos, las regulaciones gubernamentales, los cambios en los hábitos de consumo...

2. Realiza una investigación de mercado Antes de lanzar un nuevo producto o servicio, es importante conocer el estado y las necesidades del mercado.

3. Analiza a la competencia Observar las estrategias y acciones de la competencia puede ayudarte a identificar oportunidades que ellos no han considerado

4. Participa en eventos de la industria Participa en ferias, exposiciones o eventos de la industria para conocer a más profesionales de tu sector.

5. Realiza un análisis DAFO Realizar un [análisis DAFO](#) (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) de la empresa te ayudará a identificar oportunidades afines a tus fortalezas, o incluso será muy útil para reducir tus debilidades o amenazas.

6. Escucha a tus clientes Esta será una de las acciones más importantes que realices, porque tus clientes pueden ser una excelente fuente de información para identificar oportunidades de empresa.

7. Activa tu creatividad Las oportunidades de empresa pueden estar en cualquier lugar, incluso en lugares inesperados. Por ello, es importante tener una mente abierta a la creatividad para buscar nuevas ideas y soluciones.