



Nombre de alumno: Nadia Angélica Pérez Flores.

Nombre del profesor: Adilene Gpe. Cruz Antonio.

Nombre del trabajo: Investigación.

Materia: Dirección y liderazgo.

Grado: 7°

Grupo: Medicina veterinaria y zootecnia.

Ocosingo, Chiapas 26 de septiembre de 2024

TÉCNICAS EFECTIVAS PARA IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DE UNA EMPRESA.

Para identificar oportunidades y amenazas de una empresa, se pueden utilizar técnicas como el análisis FODA y el análisis del entorno.

Análisis FODA: permite identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas de un proyecto específico o de tu plan de negocios general.

Con esta herramienta, el equipo puede planificar estratégicamente y mantenerse a la vanguardia de las tendencias del mercado.

- Fortalezas: Identificar los atributos de la empresa que funcionan bien, como los recursos humanos, financieros y materiales, y los logros más importantes.
- Debilidades y amenazas: Analizar los puntos negativos de la empresa para conocer su situación actual y tomar decisiones para mantener su estabilidad financiera.
- Oportunidades: Identificar las oportunidades del mercado, como nuevas necesidades de los clientes, nichos desatendidos, o cambios en las preferencias de los consumidores.

Se puede realizar de la siguiente manera:

1. Dividir una matriz en cuatro cuadrantes.
2. En el primer cuadrante, identificar y enumerar las fortalezas.
3. En el segundo cuadrante, identificar y enumerar las debilidades.
4. En el tercer cuadrante, identificar y enumerar las oportunidades.
5. En el cuarto cuadrante, identificar y enumerar las amenazas.

El análisis FODA puede ser utilizado en diferentes contextos, como:

- En empresas, para diseñar estrategias para el año siguiente, como en ventas, publicidad o logística.
- En proyectos específicos, como el rediseño de un producto o servicio, o la inversión en un nuevo mercado.
- En la vida personal, para resolver problemas o evaluar la personalidad.

Análisis del entorno:

Para identificar oportunidades, se puede analizar el entorno de la empresa, considerando aspectos como:

- Tendencias económicas
- Avances tecnológicos
- Cambios en la legislación y políticas gubernamentales
- Acciones de la competencia
- Dinámica del mercado

Otras técnicas para identificar oportunidades y amenazas de una empresa son: Observar las tendencias, Realizar una investigación de mercado, Participar en eventos de la industria, Escuchar a los clientes, etc.

Realizar ejemplo de una técnica Efectiva, aplicado al alumno. (Identificar oportunidades y amenazas propias).

Fortalezas:

- Tengo buena autoestima.
- Soy sociable
- Tengo Iniciativa.
- Soy comprometida.
- Soy Responsable.
- Soy creativa.
- Se trabajar en equipo.
- Soy amable.
- Tengo perseverancia.
- Soy organizada.

Debilidades:

- Soy desconfiada.
- Me cuesta concentrarme.
- Soy una persona sensible.
- Soy nerviosa ante ciertas situaciones.
- Se me dificulta un poco comunicarme, no soy clara.
- Soy impulsiva.
- Soy impaciente.
- A veces soy una persona pesimista.
- Soy una persona orgullosa.
- Soy tímida.

Oportunidades:

- Apoyo de mis familiares.
- Poder estudiar una maestría terminando la universidad.

- Poder terminar la universidad.
- Tengo el apoyo económico de mis padres.
- Mejorar mis calificaciones.
- De corregir mis errores.
- De tener buenos amigos.
- Nuevos conocimientos para mi preparación profesional.
- De seguir estudiando para superarme.
- Obtener un buen trabajo.

Amenazas:

- No tener tiempo para mí.
- No controlar mi carácter.
- Cambios en mi entorno.
- Que otras personas hagan lo mismo que yo.
- Competencia con mis compañeros, ya que tendremos el mismo perfil laboral.
- Que las personas me critiquen y me juzguen.