



**Nombre de alumno: Heidi Isabel Trujillo  
Gracia**

**Nombre del profesor: Adilene Guadalupe  
Cruz Antonio**

**Nombre del trabajo: Investigación y  
ejemplo**

**Materia: Dirección y liderazgo**

**Grado: 7°**

**Grupo: Medicina veterinaria y  
zootecnia.**

# Técnicas efectivas para identificar las oportunidades y amenazas de una empresa

Para identificar oportunidades y amenazas de una empresa, se pueden utilizar técnicas como el análisis de FODA, análisis del entorno, análisis de la competencia e investigación de mercado.

## **Análisis de FODA:**

es una técnica de gestión que significa Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Se utiliza para identificar los aspectos positivos y negativos de una organización, así como del entorno que la rodea.

es útil para la planificación estratégica, la toma de decisiones y para mantenerse a la vanguardia de las tendencias del mercado.

- **Fortalezas:** son los aspectos internos positivos que tiene una empresa y que generan una ventaja competitiva en el mercado, pueden incluir una sólida base de clientes, un equipo talentoso de recursos humanos o productos innovadores y de alta calidad.
- **Debilidades:** representan los aspectos internos que limitan el desempeño de una empresa, pueden incluir una gestión deficiente, una infraestructura obsoleta o una falta de recursos financieros. Es crucial identificar y abordar estas debilidades para mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la posición competitiva de la empresa
- **Oportunidades:** permiten a las empresas explorar y aprovechar nuevas posibilidades en su entorno, se refiere a los factores externos que podrían beneficiar a la empresa si se aprovechan de manera adecuada
- **Amenazas:** son factores externos que pueden poner en peligro el éxito de una empresa, pueden incluir la competencia feroz, cambios en la legislación o crisis económicas.

El análisis FODA puede ser utilizado para identificar sus características internas y externas y así poder desarrollar estrategias de negocios

El análisis FODA permite:

- Identificar los puntos fuertes y débiles de la empresa
- Aprovechar las fortalezas para obtener una ventaja competitiva
- Abordar y mejorar las debilidades
- Identificar oportunidades para expandir el negocio
- Mitigar las amenazas
- Mantenerse a la vanguardia de las tendencias del mercado

**Análisis del entorno:**

es un proceso que permite identificar los factores que pueden afectar su desempeño y rendimiento, y que se realiza para tomar decisiones estratégicas.

Permite identificar oportunidades y amenazas, Evaluar los riesgos a los que se enfrenta la empresa, Definir la estrategia empresarial, Adaptarse a los cambios del mercado, Aprovechar las oportunidades emergentes.

Algunos aspectos a considerar al analizar el entorno de una empresa son:

- Entorno estable
- Entorno intermedio
- Entorno turbulento
- Macro entorno
- Micro entorno

**Análisis de la competencia:**

es una investigación que permite conocer a los competidores de una empresa y su desempeño en el mercado, es fundamental para el éxito de un negocio, ya que ayuda a:

- Identificar fortalezas y debilidades de los competidores
- Definir una ventaja competitiva
- Planificar actividades comerciales
- Atraer clientes insatisfechos con la competencia
- Mantenerse al tanto de las tendencias del mercado

Para realizar un análisis de la competencia, se pueden seguir estos pasos:

- Identificar a los competidores clave
- Buscar a los competidores directos e indirectos
- Evaluar las fortalezas y debilidades de los competidores
- Planear cómo poner a la empresa en ventaja

**investigación de mercado:**

es una herramienta que utiliza medios científicos y prácticos para la recopilación de datos, los cuales, tras ser analizados e interpretados, se suministran a una empresa para que, con su aplicación, mejore el proceso de toma de decisiones.

# Realizar ejemplo de una técnica efectiva al alumno (identificar oportunidades y amenazas propias)

## Fortalezas:

- Soy tolerante
- Soy paciente
- Soy respetuosa
- Soy sociable
- Soy amable
- Soy creativa
- Tengo buena autoestima

## Oportunidades:

- Mejorar mis calificaciones
- Poder terminar mi carrera
- Poder ir a convenciones sobre veterinaria
- Poder apoyar a mi familia
- Poder conseguir un buen trabajo
- Poder viajar
- Conocer mas sobre la medicina veterinaria

## Debilidades:

- Se me olvidan algunas cosas
- Soy algo desordenada
- No soy tan puntual
- Soy muy enojona
- Soy tímida
- No soy tan aplicada
- No me concentro bien
- Ser desconfiada al caminar sola

## Amenazas:

- No saber organizarme
- Competencia con compañeros de la universidad que estudian la misma carrera
- Tener algunos desconocimientos de mi carrera
- Falta de tiempo