



**Nombre de alumno: Alan Hassan Moreno  
Hernandez**

**Nombre del profesor: MTR. Adilene  
Guadalupe Cruz Antonio**

**Nombre del trabajo: Investigación**

**Materia: Dirección y Liderazgo**

---

**Grado: 7°**

**Grupo: Medicina Veterinaria y Zootecnia**

## 1.- Investigar técnicas efectivas para identificar las oportunidades y amenazas de una empresa.

El análisis FODA es una técnica utilizada para evaluar el desempeño de una organización en el mercado y se utiliza para desarrollar estrategias comerciales efectivas. Su nombre es un acrónimo de las palabras “**fortaleza, oportunidades, debilidad y amenazas**”.

Hoy en día este marco de análisis es una fuente confiable en la que las organizaciones se apoyan para evaluar y comprender el alcance de las oportunidades y amenazas mediante el análisis de sus fortalezas y debilidades.

Las fortalezas y debilidades son principalmente útiles para el análisis interno de una organización. Para mejorar estos factores, es necesario realizar un trabajo constante en la organización.

Sin embargo, las oportunidades y amenazas son externas (en términos de competencia, precios, asociados, etc.) a una organización y no tienen control sobre los cambios que podrían ocurrir por factores externos.

Se puede aplicar en ámbitos personales y profesionales, y es útil para: Diseñar estrategias para lanzar un producto al mercado, Explotar el potencial de una empresa, Anticiparse a amenazas, Segmentar ofertas en el mercado, Analizar el crecimiento personal y profesional

Para realizar un análisis FODA, se puede seguir el siguiente procedimiento:

- 1. Investigar la empresa**
- 2. Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas**
- 3. Analizar los resultados**
- 4. Seleccionar una estrategia**

Para completar el análisis, se recomienda crear una lista de preguntas que guíen el proceso. Los temas identificados deben basarse en pruebas o hechos irrefutables, y priorizarse por orden de importancia.

El análisis FODA se representa en una matriz que suele ser un cuadrado dividido en cuatro cuadrantes, cada uno de ellos representando uno de los elementos del análisis.

**2.- Realizar ejemplo de una técnica Efectiva, aplicado al alumno. (Identificar oportunidades y amenazas propias).**

**Fortalezas (F):**

- 1.- tengo un mejor aprendizaje cuando es visual o práctico
- 2.- Soy muy curioso ante cosas nuevas que me llamen la atención

**Debilidades (D):**

- 1.- No se trabajar bajo a presión
- 2.- Nerviosismo al hablar en público

**Oportunidades (O):**

- 1.- Tener la posibilidad de estar en cursos sobre grandes especies (bovinos)
- 2.- Acceso a recursos educativos en línea

**Amenazas (A):**

- 1.- Aumento de la competencia
- 2.- Dificulta de las actualizaciones de las cosas nuevas que estén surgiendo