



**Nombre de alumno: Alan Hassan Moreno Hernandez**

**Nombre del profesor: MTR. Adilene Guadalupe Cruz Antonio**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico**

**Materia: Dirección y Liderazgo**

---

**Grado: 7°**

**Grupo: Medicina Veterinaria y Zootecnia**

# Dirección Estratégica

Que es { Es el proceso de definir y alcanzar los objetivos a largo plazo de una organización, empresa o entidad

## Formulación de la estrategia:

Incluye la creación de una visión y misión, la identificación de las oportunidades y amenazas externas de un negocio

Formulación de la estrategia incluyen la toma de decisiones sobre la gestión a los que impacta la empresa, los negocios que debe abandonar, la distribución de las recursos, etc

## Implementación de la estrategia:

Este requiere que una empresa establezca diversos canales, desde públicos, móviles a los empleados y distribuya los recursos de tal manera que se ejecuten la estrategias formuladas, incluye el desarrollo de una cultura que apoye las estrategias, la creación de un esquema de organización eficaz

Implica la toma de decisiones y la asignación de recursos para lograr metas y objetivos específicos

## La dirección estratégica incluye:

- Análisis del entorno: Identificar oportunidades y amenazas externas
  - Análisis interno: evaluar fortalezas y debilidades internas
  - Definición de la misión, visión, propósito de negocio y la dirección a largo plazo
  - Establecimiento de objetivos: Definir metas específicas y medibles
  - Desarrollo de estrategias: crear planes para alcanzar los objetivos
  - La dirección estratégica es crucial para el éxito a largo plazo de cualquier organización, ya que permite:
1. Definir objetivos en etapas claras
  2. Asignar recursos de manera efectiva
  3. Adaptarse a cambios en el entorno
  4. Mejorar la toma de decisiones
  5. Incrementar la competitividad y el rendimiento

# Dirección Estratégica

Principios de Dirección

Situación de la Estrategia

Es un etapa final. Los gerentes necesitan saber cuándo ciertas estrategias no funcionan adecuadamente. Esto es el principal motivo para el tener la innovación. Todas las estrategias están sujetas a modificaciones futuras porque los factores externos e internos cambian constantemente. Existen tres actividades fundamentales de la evaluación que son:

1. La relación de los factores externos e internos en que se basan las estrategias actuales
2. La medición del rendimiento
3. La toma de medidas correctivas

La Contracción de intereses: Consiste en mantener la armonía entre los diferentes integrantes de la organización para que puedan llevar adelante sus objetivos

La responsabilidad al mando: Consiste en el desempeño de la autoridad basado en requerimientos y en objetivos establecidos por la organización

La separación directa: Consiste en hacer funcionar de manera correcta la cadena de mandos, a través de diversos canales de comunicación que permitan emitir órdenes, recibir informes y recibir una respuesta

La vía lateral: Consiste en la calidad de los mensajes que transmitir la autoridad para que el receptor comprenda su carácter de veracidad e importancia

## Dirección Estratégica

Principios de Dirección

La resolución de conflictos

Consiste en crear posibles situaciones de conflicto y en resolver problemas, aunque a simple vista pareciera de poca importancia. Se dan en empresas a través de la difusión de bases en boca a boca entre los empleados.

Importancia de la Dirección

Es un aspecto muy importante para el desarrollo de las organizaciones por que esto hace tener conciencia el comportamiento del recurso humano de la empresa.

La dirección es fundamental dentro de una organización por que:

- Para en marcha inventivos establecidos en la planeación y organización.
- A través de ella se puede lograr que los colaboradores tengan un mejor conducto dentro de la organización.
- La productividad de la organización depende directamente de una dirección eficiente.
- Si calidad este reflejada en el logro de los objetivos, una correcta implementación de los sistemas de control y un liderazgo sólido basado en el trabajo en equipo.

# Dirección Estratégica

## Dirección estratégica de personas

Es el campo que estudia las relaciones que existen entre las estrategias organizacional, la gestión de los recursos humanos y la estructura

Se busca detectar las competencias de esas personas que puedan ser útiles en un futuro para la empresa

Esto exige las decisiones y acciones que concierne a la dirección de los empleados a todos los niveles de la unidad de negocios

En función a su entorno y estrategia

Se trata de identificar metodológicamente donde se sitúan los factores de las personas que trabajan en la empresa

## Dirección de proyectos

Se principalmente las personas las responsables de alcanzar los objetivos del mismo

Es un proyecto exitoso es imprecionable que el director del proyecto gestione de manera adecuada al equipo de trabajo

Una habilidad administrativa del proyecto es fundamental el rol que cumple el director o administrador del proyecto y todas las personas involucradas en el proyecto

## El rol "DP"

Componente importante del problema e interactuar la solución con otros con gran capacidad

Las habilidades generales del "DP" están relacionadas con la administración como es

El "DP" es la persona responsable de coordinar el proyecto para que se cumpla el resultado esperado

Contribución, Finanzas, Ventas, Marketing, Investigación, Desarrollo, producción, distribución, planeación, estrategia, Computadores, Organización

# Directión Estratégica

Hecho evidente de la dirección

La competitividad del entorno exige a las responsables adaptarse a estos cambios para no quedar rezagadas

Globalización de mayor forma es enfrentarse a este reto a cualquier

es hablando en un nivel global,

siendo consciente de que aunque tengamos una nacionalidad e identidad existen estereotipos relacionados con el mundo "La globalización implica un nivel global de aplicación local"

Gestión del talento en este sentido, se debe destacar la gestión de talentos, el rol de entrenar los recursos profesionales y retenerlos y poder recurrir a la motivación y el reconocimiento

Investigaciones hoy en día sugieren que el futuro seguro de nada, lo que provoca cierto vertigo. Es importante que los líderes tengan claro que ésta es la nueva realidad la clave para lograrlo es implementar

Digitalización, lo que requiere es identificar y aprovechar las oportunidades que ofrece este salto al mundo de la posibilidad de comunicarse más y mejor con los clientes a través del internet y sobre todo de las redes sociales

Competitividad de los directivos deben tener en cuenta que el destino de la empresa no solo debe ser influir en el entorno sino adaptarse a él. Por eso es necesario plantear alianzas estratégicas ya que en el futuro pueden ser de utilidad

Norma

16/sep  
Clase