

## CANAL

El medio a través del cual se envía el mensaje, como el aire, papel o medios electrónicos.



## CONTEXTO

El entorno o situación en la que se produce la comunicación, que influye en la interpretación del mensaje.



## RETROALIMENTACION

La respuesta del receptor al mensaje del emisor, que confirma si el mensaje fue comprendido



## RUIDO

Cualquier interferencia que dificulta la transmisión o comprensión del mensaje (físico, psicológico, semántico).