
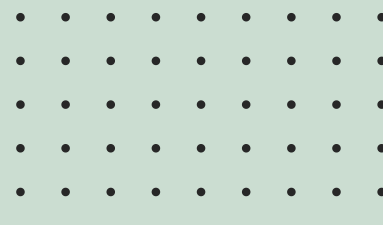




PROPUESTA DE COLOR: DE UN SALON DE BELLEZA

- JACINTO LOPEZ GOMEZ
 - ARQUITECTURA 1 UDS
 - TEORIA DEL COLOR
- 
- 

ÍNDICE

01

INTRODUCCION

02

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

03

INVESTIGACION O REFERENCIA

04

PROPUESTA O SOLUCION

05

CONCLUSION



INTRODUCCIÓN

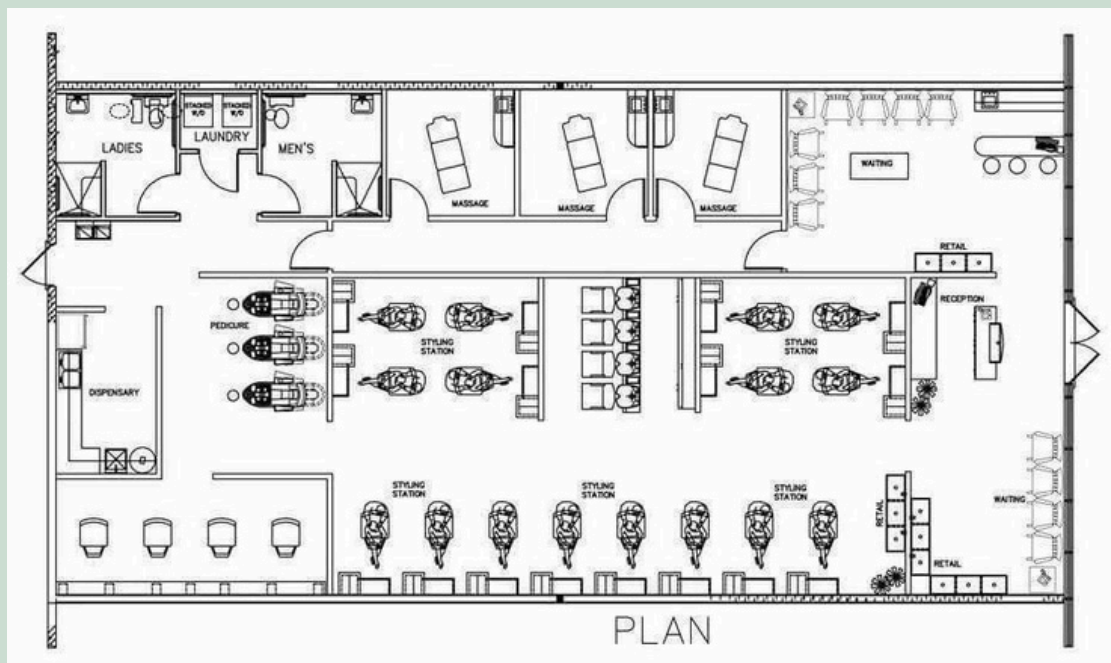
La introducción del color en un salón de belleza es un elemento esencial ya que influye directamente en la percepción del espacio, el estado de ánimo de los clientes y la proyección de la marca. En este tipo de negocios, el color juega un papel clave al crear una atmósfera que refleje profesionalismo, comodidad y estilo, factores fundamentales para atraer a los clientes. El color no solo define la identidad del salón, sino que también puede mejorar la funcionalidad del espacio, ayudando a diferenciar áreas específicas como la recepción, las áreas de trabajo y las zonas de espera. Además, los colores seleccionados deben trabajar en armonía con la iluminación, el mobiliario y los materiales, que todo sea coherente. Es por eso que la psicología del color desempeña un papel importante en esta elección, ya que colores específicos pueden transmitir sensaciones como tranquilidad, energía o sofisticación. Por ejemplo, tonos neutros como el blanco y el gris suelen utilizarse como base para transmitir limpieza y profesionalismo, mientras que los acentos en tonos cálidos o pasteles añaden un toque acogedor y creativo. Diseñar una paleta de color adecuado para un salón de belleza implica equilibrar con la funcionalidad, asegurando que el espacio sea atractivo para los clientes y cómodo para los estilistas, creando así un entorno que inspire confianza y bienestar.

→ PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como parte del planteamiento el salón de belleza busca ser espacios donde los clientes vivan una experiencia completa de relajación y cuidado personal. Es por eso que se busca un diseño totalmente adecuado para el cliente, la selección de colores y decoraciones del salón son muy importantes ya que se alinea con las expectativas de los clientes y con las emociones que se desean generar

Aunque en ocasiones espacios mal organizados o con colores saturados pueden generar incomodidad visual. Es por eso la importancia de la aplicación de la psicología ya que lo que el salón de belleza desea transmitir un espacio de tranquilidad y así mismo que el lugar sea elegante.

En la parte de abajo está representado el plano de del salón de belleza y muestra los espacios donde se aplicarán los colores que se requieran

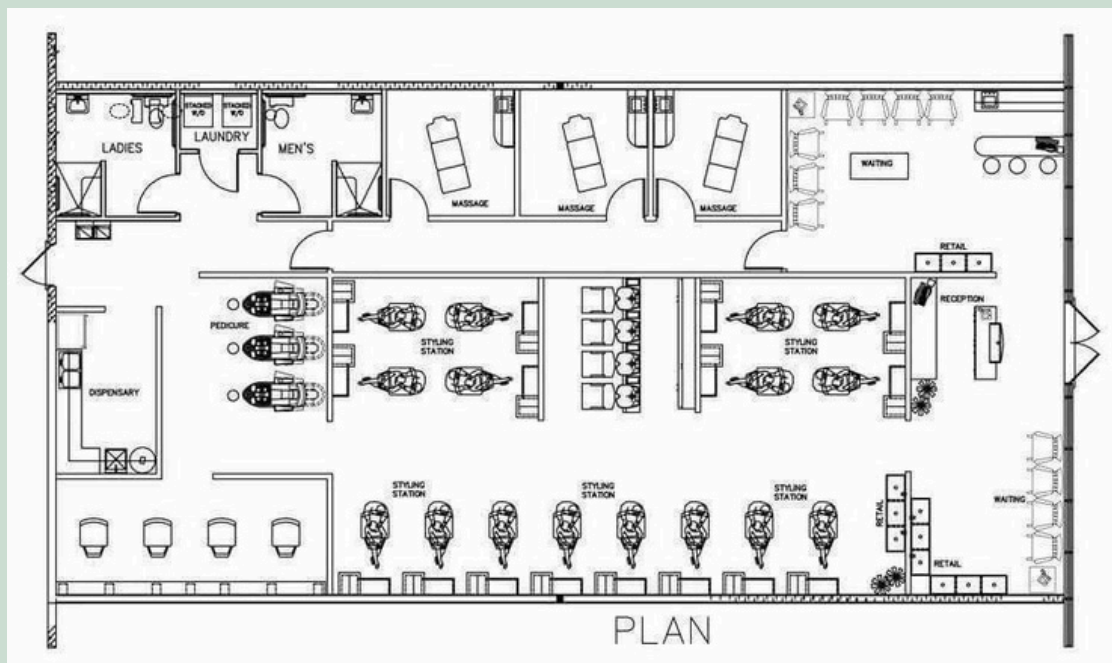


→ PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como parte del planteamiento el salón de belleza busca ser espacios donde los clientes vivan una experiencia completa de relajación y cuidado personal. Es por eso que se busca un diseño totalmente adecuado para el cliente, la selección de colores y decoraciones del salón son muy importantes ya que se alinea con las expectativas de los clientes y con las emociones que se desean generar

Aunque en ocasiones espacios mal organizados o con colores saturados pueden generar incomodidad visual. Es por eso la importancia de la aplicación de la psicología ya que lo que el salón de belleza desea transmitir un espacio de tranquilidad y así mismo que el lugar sea elegante.

En la parte de abajo está representado el plano de del salón de belleza y muestra los espacios donde se aplicarán los colores que se requieran





INVESTIGACION O REFERENCIA

Blanco: El uso del color blanco en la recepción de un salón de belleza es una elección estratégica que puede influir significativamente en la percepción y experiencia del cliente.

beige: El color beige es una elección popular para la decoración de interiores, especialmente en espacios como la recepción de un salón de belleza. Su versatilidad y sus efectos emocionales lo convierten en una opción atractiva para crear un ambiente acogedor y relajante.

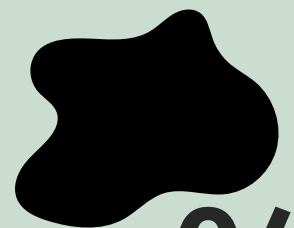
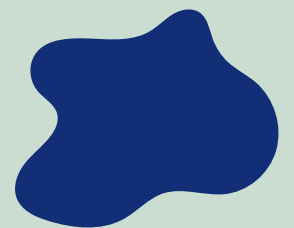
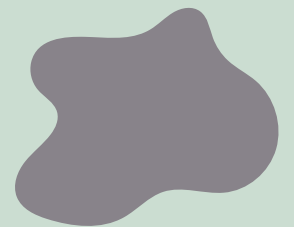
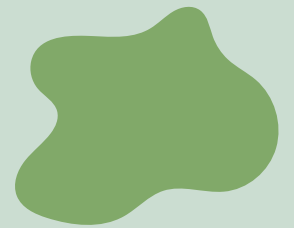
Verde salvia es un color que ha ganado popularidad en la decoración de interiores, especialmente en espacios destinados a la relajación.

Azul claro El azul claro es una elección de color que puede transformar el área de peinado de un salón de belleza, creando un ambiente fresco y relajante.

gris oscuro El gris oscuro es un color que puede aportar sofisticación y modernidad al área de corte de pelo para hombres en un salón de belleza. Este tono, que se sitúa entre el negro y el gris claro, ofrece una serie de ventajas estéticas y funcionales que pueden mejorar la experiencia del cliente.

Azul marino El azul marino es una excelente opción para el área de corte de cabello para hombres, ya que transmite sofisticación, confianza y modernidad.

Negro Usar negro como color principal para la fachada de un salón de belleza puede ser una excelente opción para transmitir sofisticación, elegancia y exclusividad.





PROPUESTA O SOLUCION

como propuesta e decidido presentar estos colores para darle solucion a cada area del salón de bellezas y haci mismo tener un area de tranquilidad y relajación con los colores aplicados ya que lo que se desea es que el area se un lugar tranquilo y que no sea aburrido

Es por eso que La psicología del color juega un papel crucial en la creación de ambientes que influyen en las emociones y comportamientos de los clientes. Ya que en el salón de belleza, el uso estratégico de colores puede mejorar la experiencia del cliente, fomentar la relajación



CONCLUSIÓN

La aplicación de la psicología del color en el diseño de un área de belleza es fundamental para crear un ambiente que no solo sea estéticamente atractivo, sino que también mejore la experiencia del cliente. A través de la selección cuidadosa de colores como el blanco, azul claro, verde salvia, gris claro y tonos cálidos, se puede lograr un espacio que promueva la relajación, la confianza y el bienestar. El blanco establece una base de limpieza y amplitud, mientras que el azul claro aporta tranquilidad y frescura. El verde salvia conecta a los clientes con la naturaleza, fomentando un sentido de equilibrio y armonía. creando una conexión emocional positiva con los clientes. .En resumen, al integrar la psicología del color en el diseño del área de belleza, se puede transformar la experiencia del cliente en algo satisfactorio y atractivo,