

PORTAFOLIO DE TEORÍA DEL COLOR

Jimmy Bernabé Vázquez Sánchez
13 de octubre del 2024



RESUMEN DEL PORTAFOLIO



01

matiz, valor y saturación

05

El círculo cromático y
545 Divisiones

13

Armonías y combinaciones
cromáticas

18

Contraste y Equilibrio de
color en el Diseño
Psicología del color

22

30

Aplicación Práctica de
colores en Espacios
Arquitectónicos

MATIZ, VALOR Y SATURACIÓN

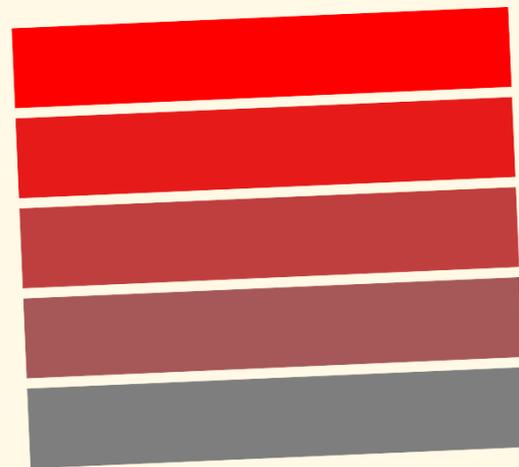
Estos son los tres componentes del color.

Matiz



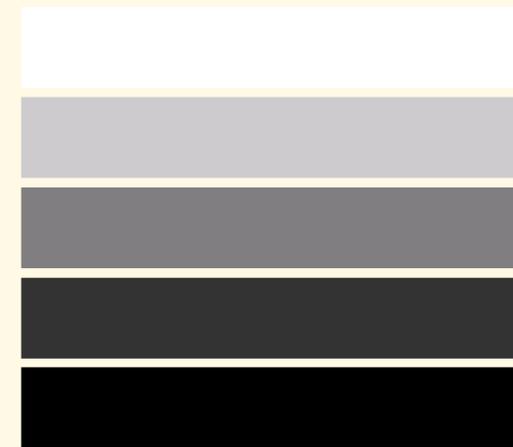
¿Cuál es el color?

Saturación



¿Qué tan intenso o apagado es el color?

Valor



¿Qué tan claro u oscuro es el color?

MATIZ

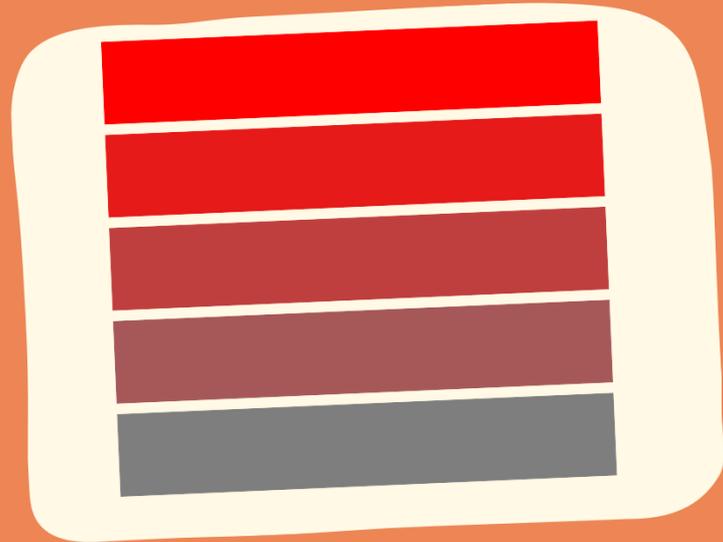


ejemplo: color rojo es el único color que se puede apreciar.



El matiz se refiere al color en su estado puro, como lo vemos en el espectro de luz (rojo, azul, verde, etc.). Es lo que comúnmente conocemos como “color” y distingue unos colores de otros. Cada matiz tiene un nombre específico.

SATURACIÓN

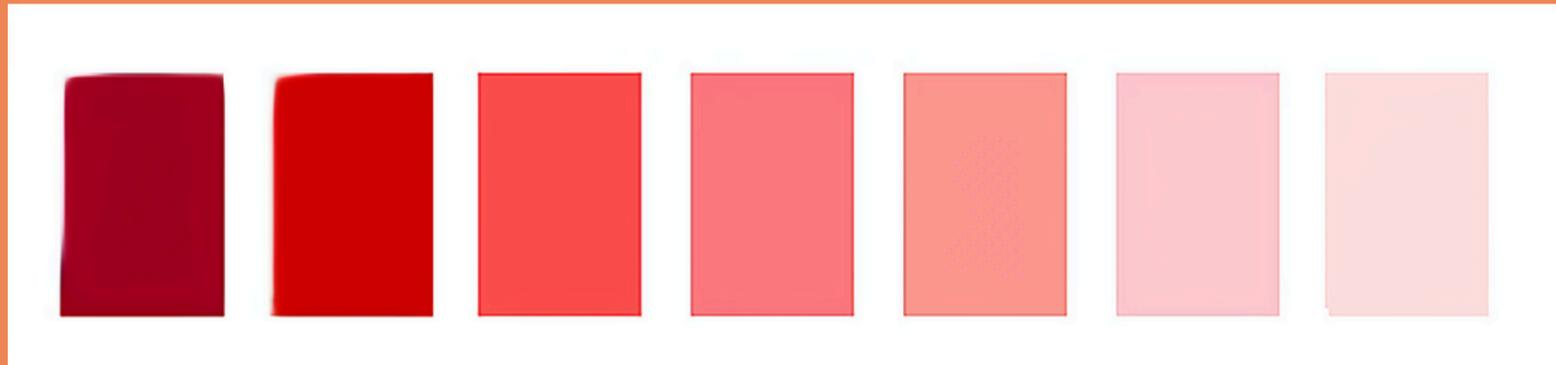


Ejemplo: podemos observar que el color rojo esta muy intenso al principio y baja la saturación es decir se ve mas gris.

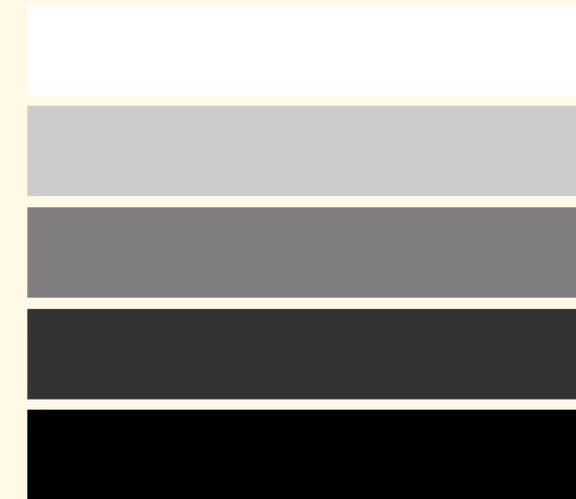


La saturación indica la intensidad o pureza de un color. Un color altamente saturado es muy intenso y vibrante, mientras que un color con baja saturación se verá apagado o grisáceo.

VALOR



Ejemplo: se puede observar que el color rojo esta del mas oscuro al mas claro.



- **Se refiere a la claridad u oscuridad de un color, es decir, la cantidad de luz que refleja o absorbe. Un color con un valor alto será más claro (tendrá más blanco), y uno con un valor bajo será más oscuro (tendrá más negro).**

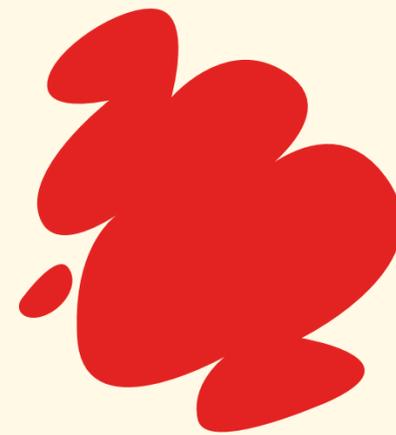
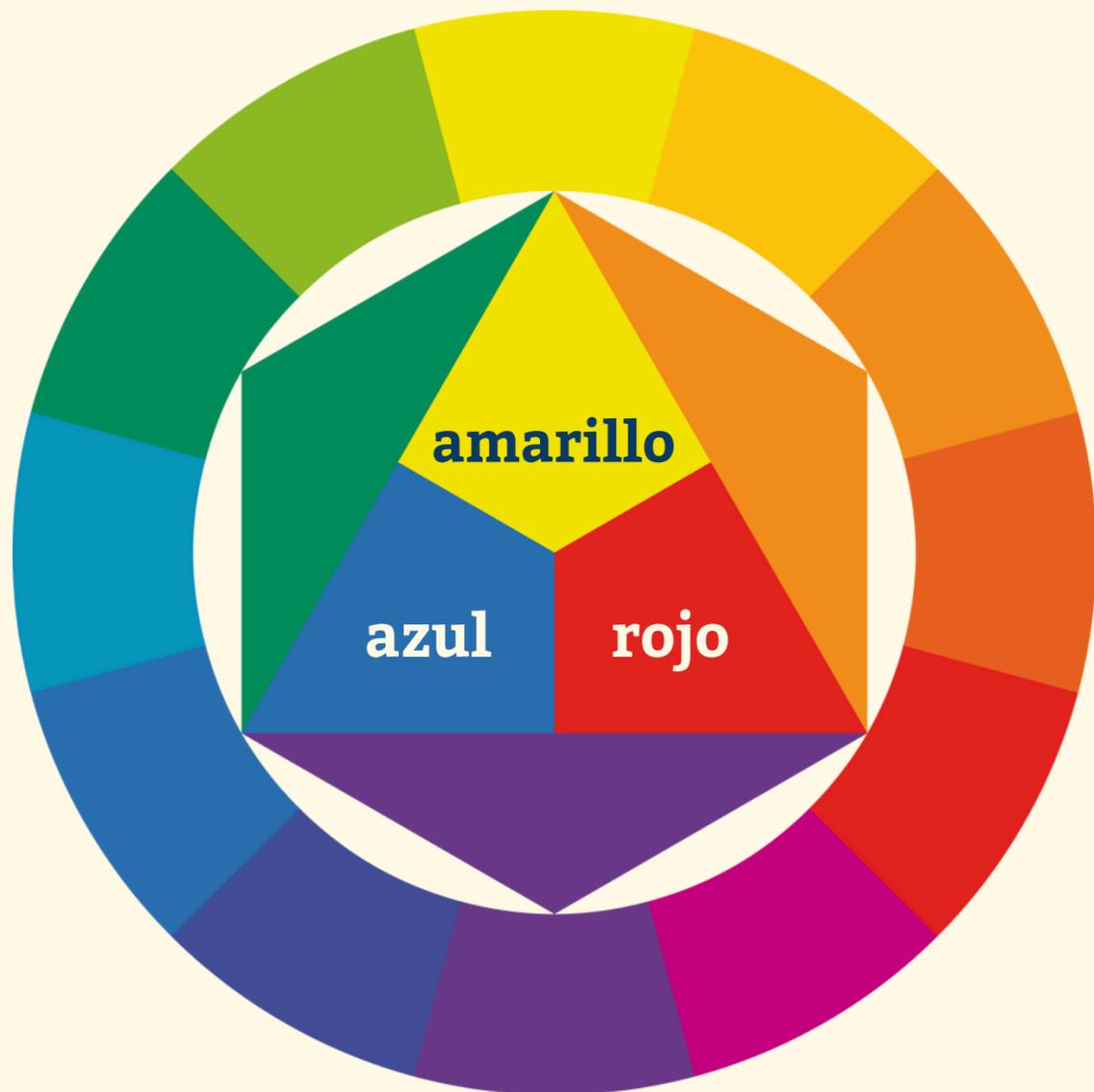
EL CÍRCULO CROMÁTICO Y SUS DIVISIONES

El círculo cromático es una representación visual de los colores ordenados según su relación entre sí. Se divide en tres categorías principales:

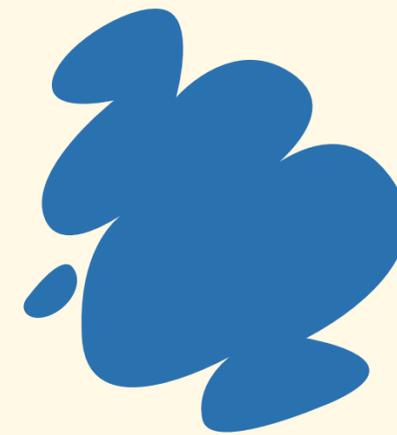


colores primarios
secundarios
terciarios

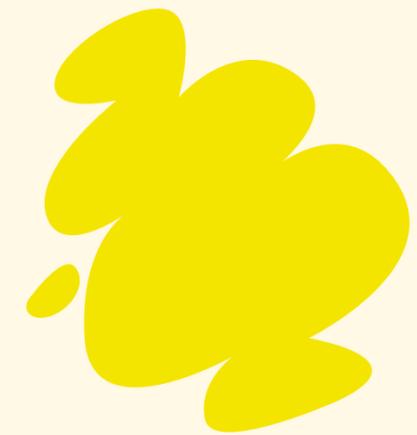
Podemos ver los colores primarios en el círculo cromático.



Rojo



Azul



Amarillo

Son los colores que no se pueden obtener mediante la mezcla de otros colores. Estos son el rojo, azul y amarillo.



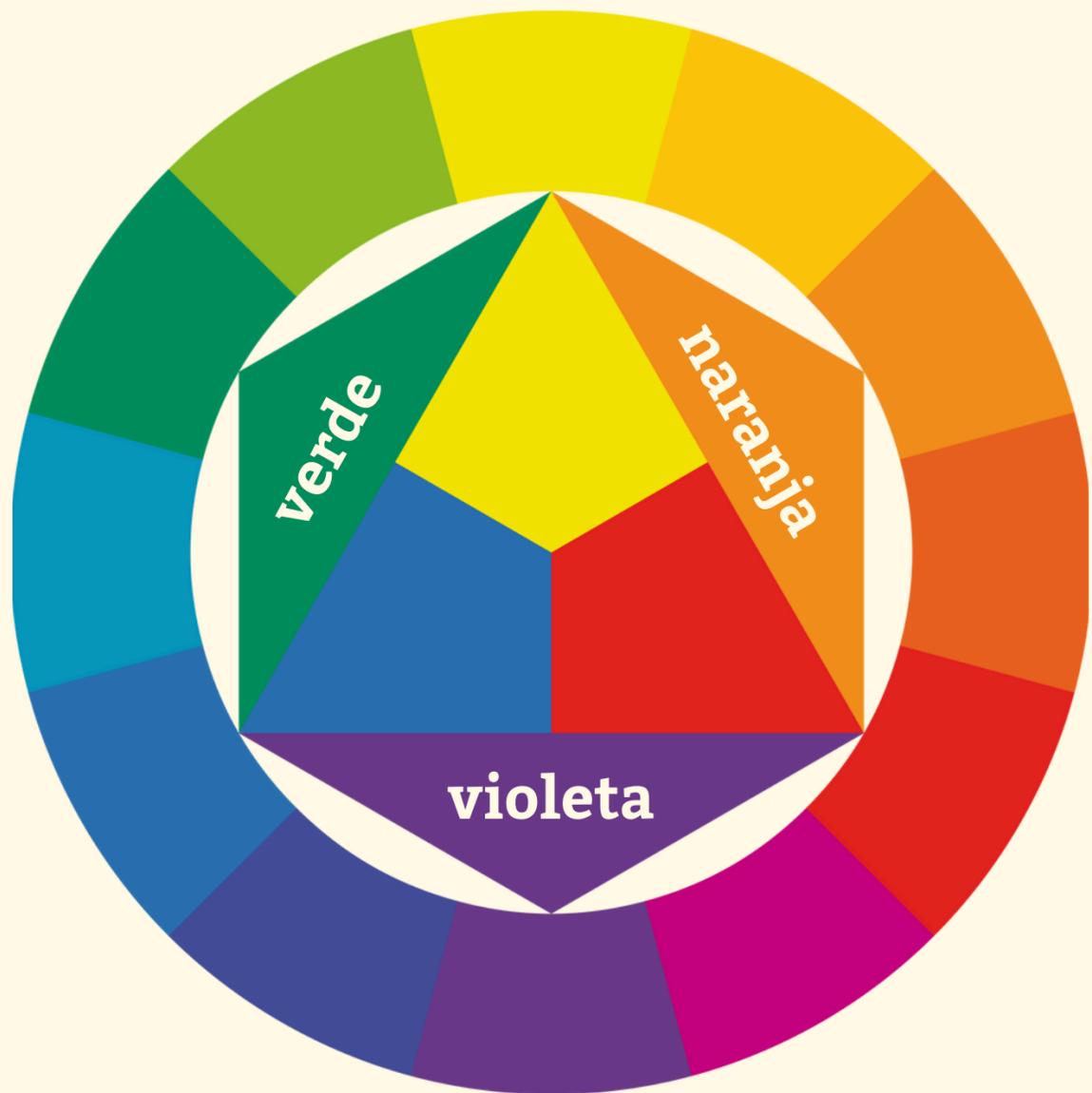
Rojo

Azul

Amarillo

Colores primarios

Podemos ver los colores secundarios en el círculo cromático.



violeta



verde



Naranja

Se forman al mezclar dos colores primarios en proporciones iguales. Los colores secundarios son el verde (amarillo + azul), naranja (rojo + amarillo) y violeta (rojo + azul).

$$\text{Azul} + \text{rojo} = \text{violeta}$$

$$\text{Azul} + \text{Amarillo} = \text{verde}$$

$$\text{rojo} + \text{Amarillo} = \text{verde}$$

Colores secundarios

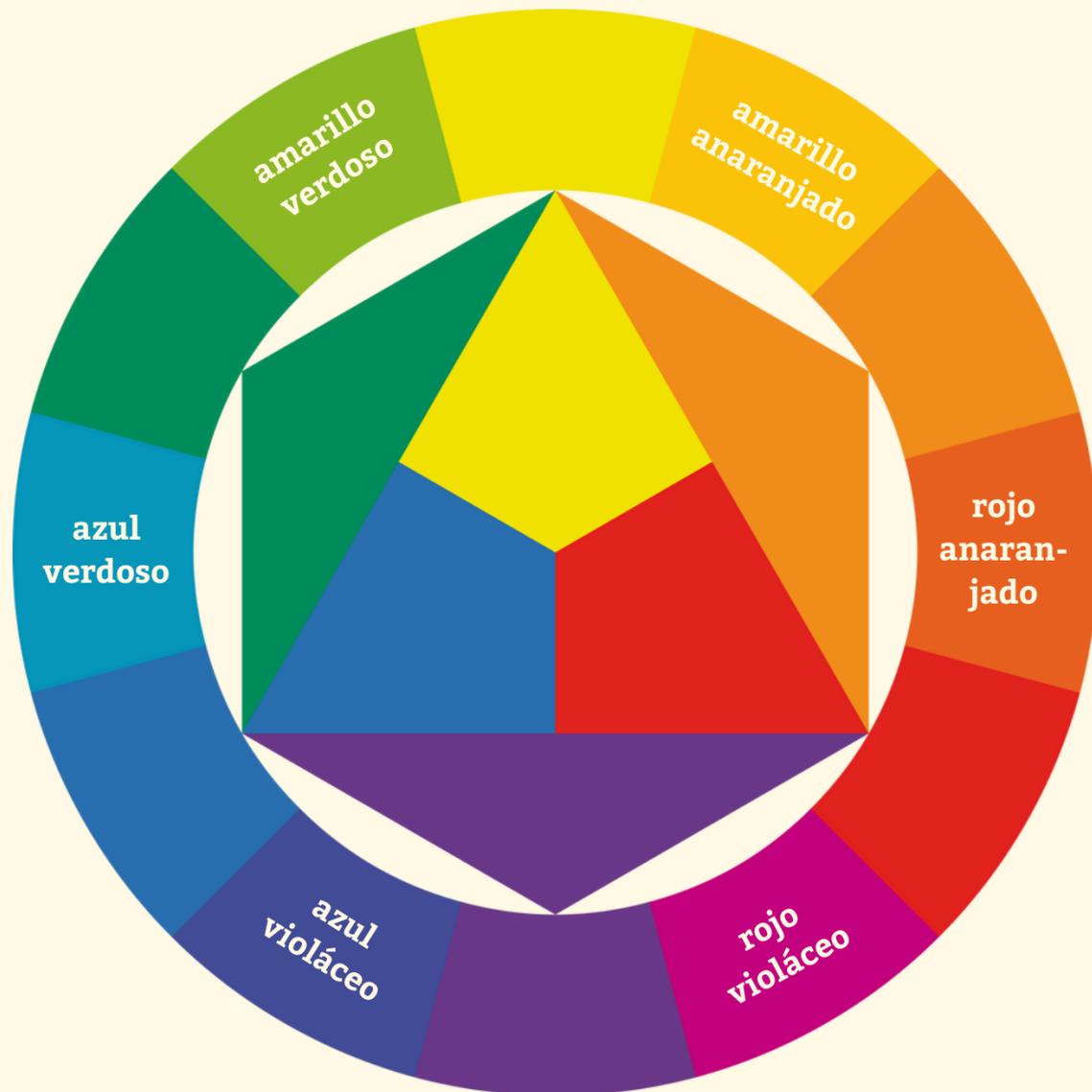
Verde

violeta

Naranja



Podemos ver los colores terciarios en el círculo cromático.



Resultan de mezclar un color primario con un color secundario adyacente en el círculo cromático. Ejemplos incluyen el rojo-naranja, amarillo-verde, y azul-verde.

un color primario

y

un color secundario

Por ejemplo,

Amarillo

+

Naranja

=

Amarillo anaranjado



Rojo anaranjado

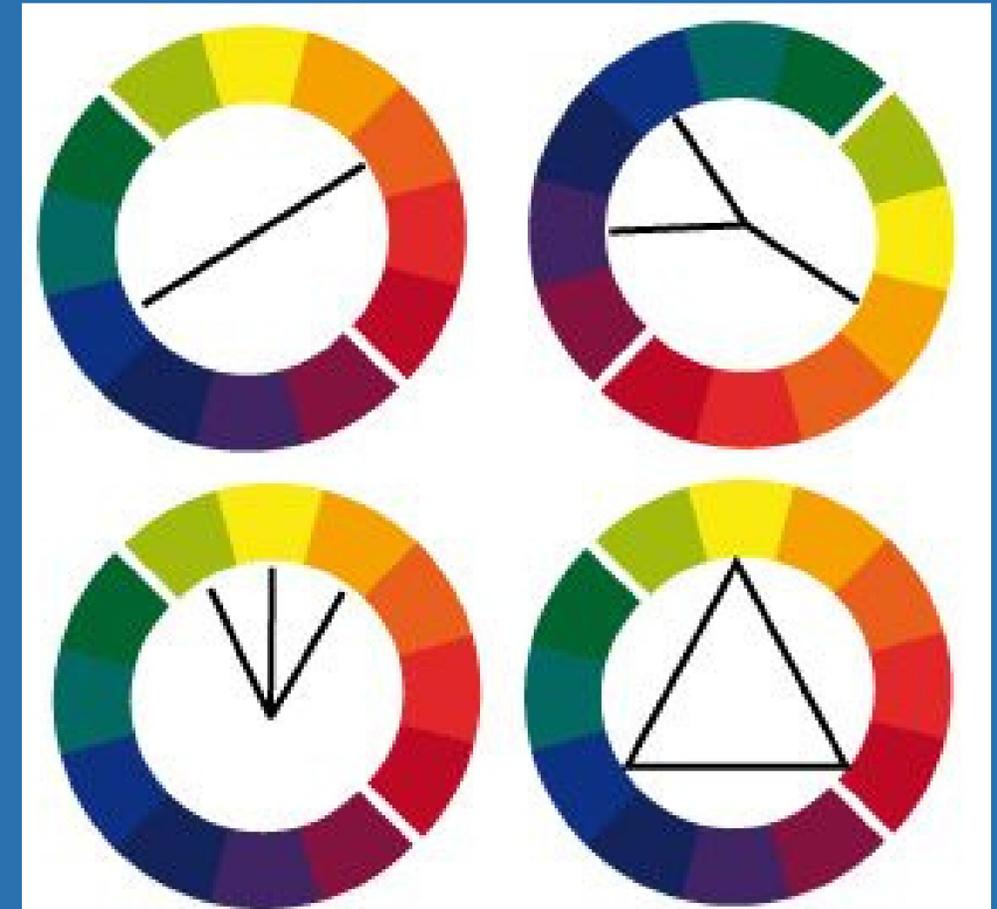
Amarillo anaranjado

Colores terciarios

ARMONÍAS Y COMBINACIONES CROMÁTICAS

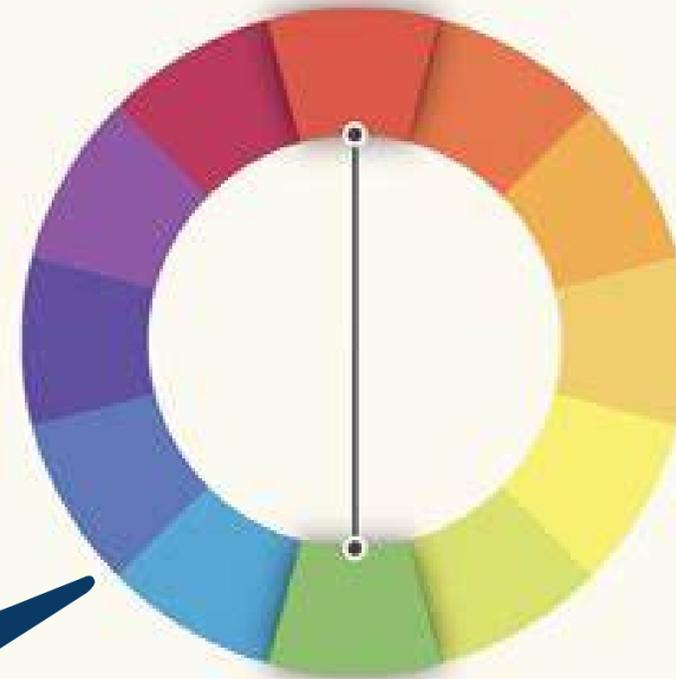
Las armonías cromáticas se basan en las relaciones entre los colores del círculo cromático para crear combinaciones visualmente atractivas:

- Armonía complementaria
- Armonía análoga
- Armonía triádica
- Armonía monocromática



ARMONÍA COMPLEMENTARIA

- Combina colores que se encuentran opuestos en el círculo cromático, como el rojo y el verde. Este contraste crea dinamismo.



Fórmula:

Complementarios



edu.gcfglobal.org



ARMONÍA ANÁLOGA

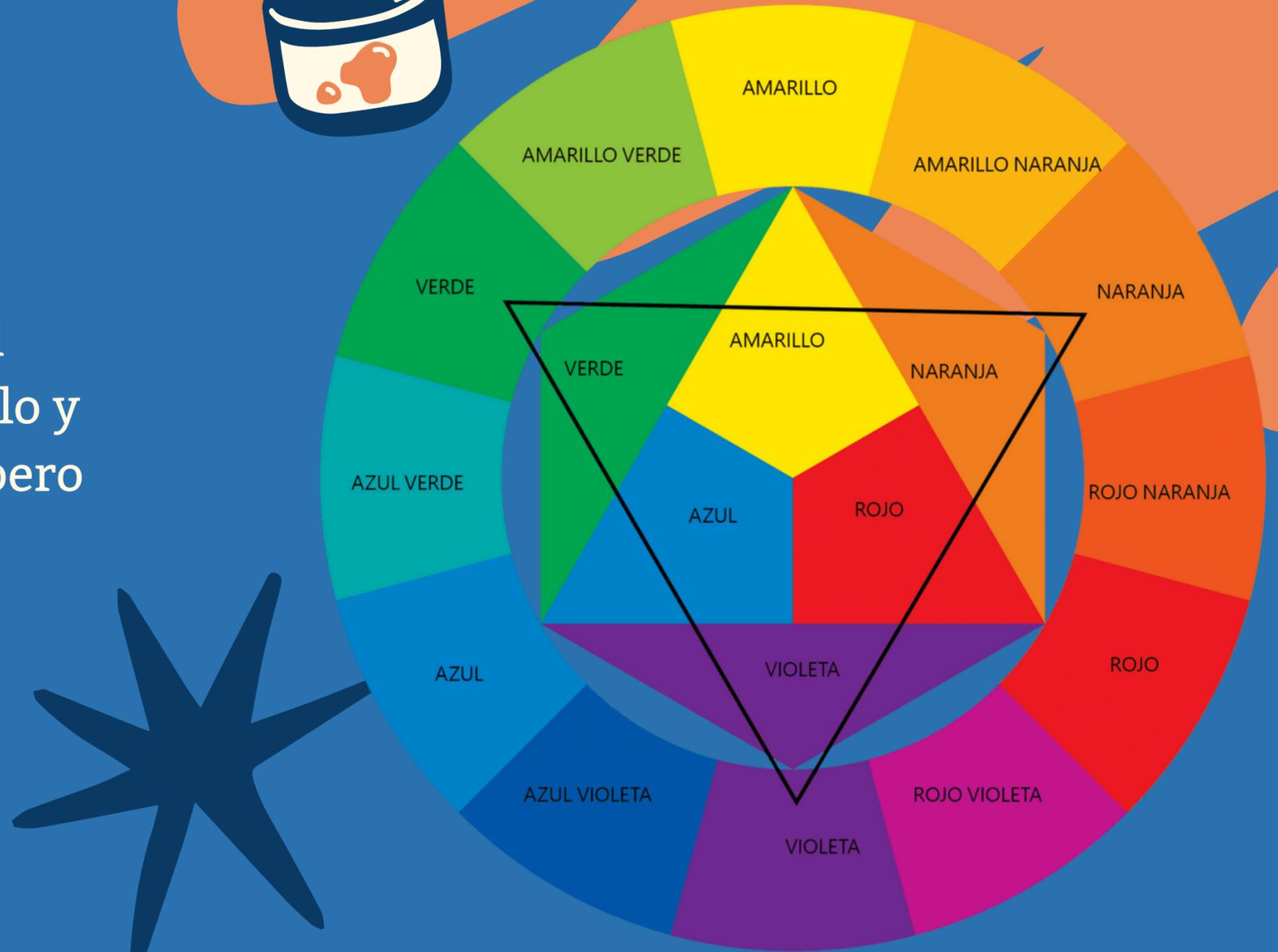
- Utiliza colores que están uno al lado del otro en el círculo cromático, como el azul, azul-verde y verde. Esta combinación suele ser suave y agradable.

Armonía Análoga



ARMONÍA TRIÁDICA

- Emplea tres colores equidistantes en el círculo cromático, como el rojo, amarillo y azul. Genera un esquema equilibrado pero vibrante



ARMONÍA MONOCROMÁTICA

- Consiste en un solo matiz con variaciones de saturación y valor, lo que genera un esquema equilibrado y uniforme.

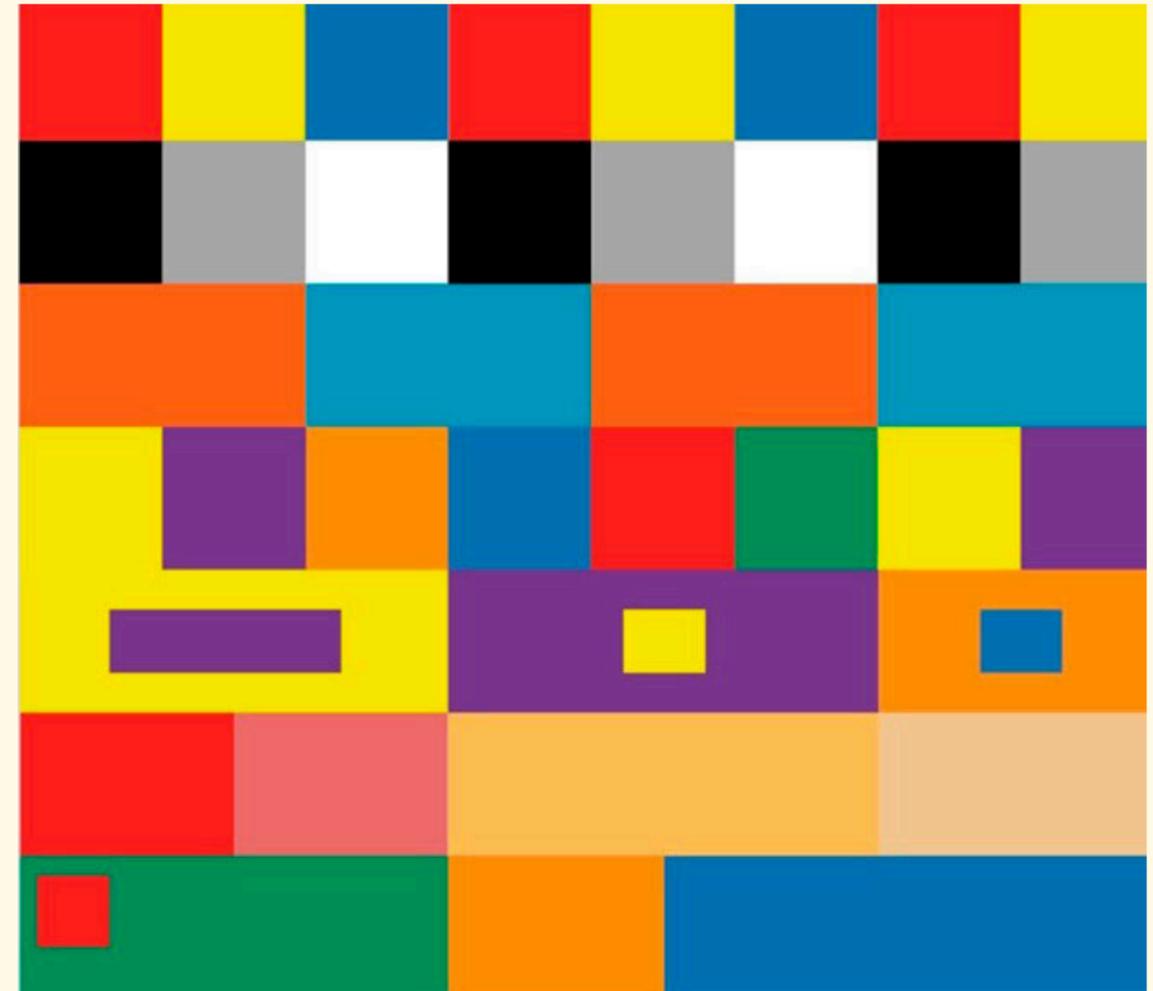


Armonía Monocromática



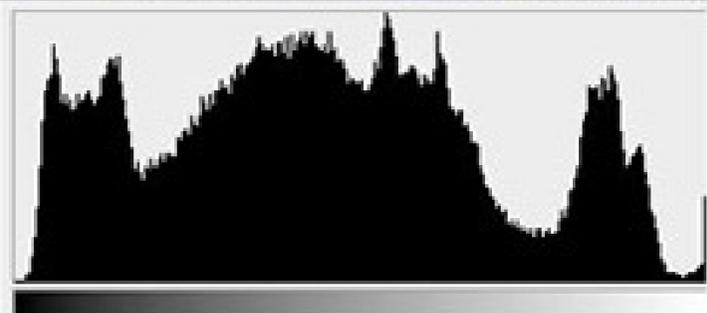
CONTRASTE Y EQUILIBRIO DE COLOR EN EL DISEÑO

El contraste de color implica la diferencia perceptual entre dos o más colores. Se puede lograr mediante la variación de matiz, saturación o valor. El contraste crea interés visual y ayuda a dirigir la atención hacia elementos específicos en el diseño.



CONTRASTE ALTO

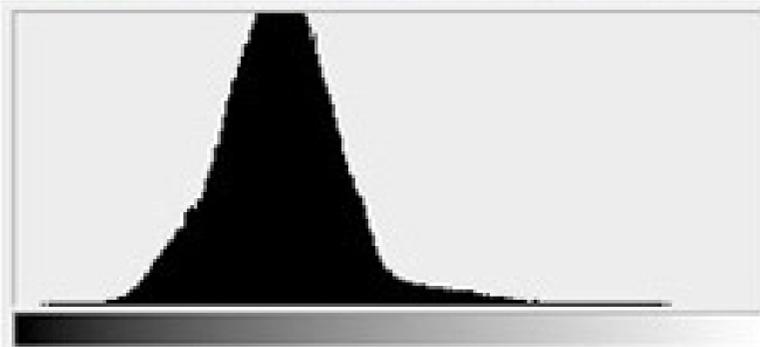
- Se da cuando los colores son muy diferentes entre sí, lo que genera un impacto visual fuerte.



alto contraste

CONTRASTE BAJO

- Se da cuando los colores tienen poca diferencia, creando una sensación de suavidad y unidad.



bajo contraste

EQUILIBRIO

El equilibrio de color, por otro lado, consiste en distribuir los colores de manera que no haya un exceso de peso visual en un área. Esto se logra utilizando proporciones adecuadas de colores brillantes, oscuros, cálidos y fríos.



PSICOLOGÍA DEL COLOR



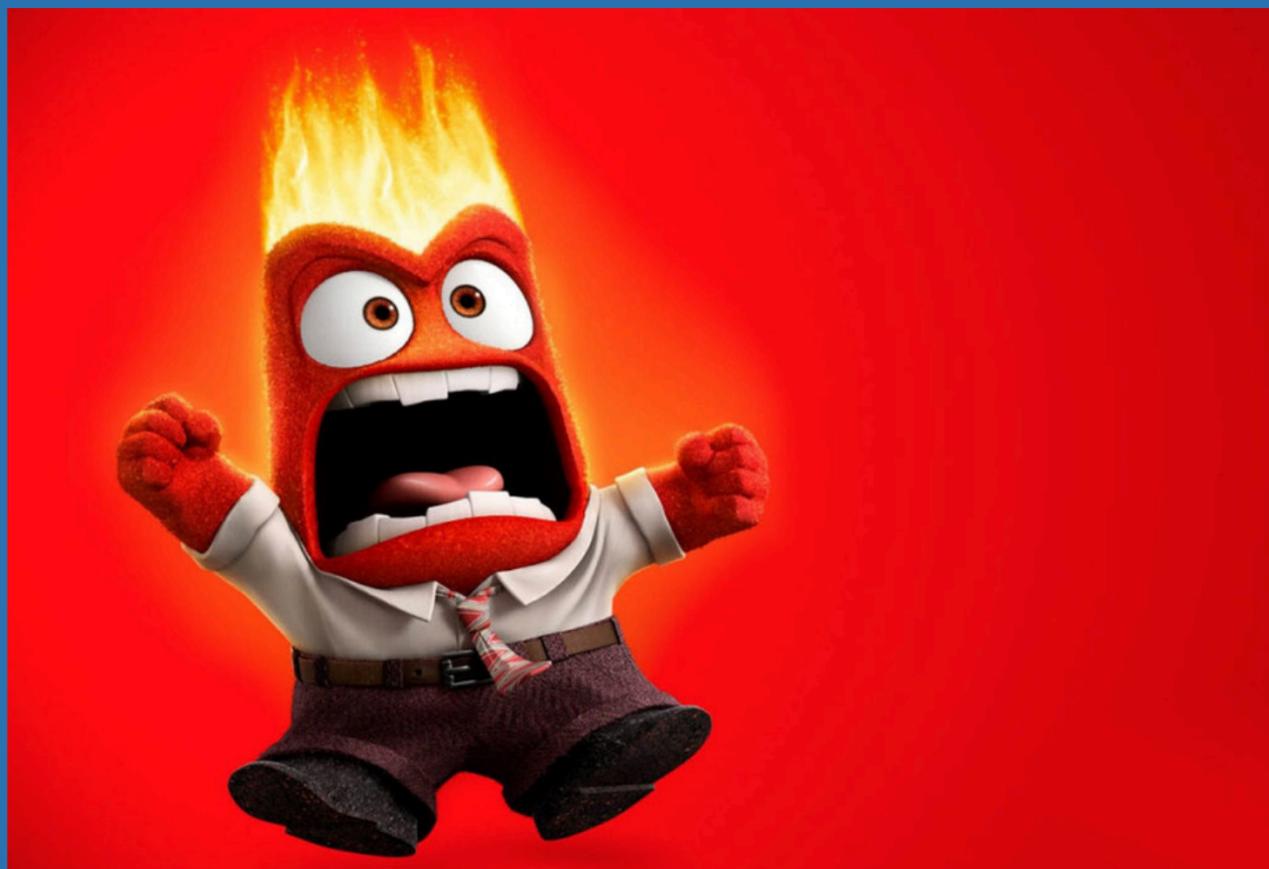
PSICOLOGÍA DEL COLOR

Los colores tienen la capacidad de influir en nuestras emociones y estados de ánimo. A continuación se exploran los significados asociados con algunos colores clave y las emociones que suelen generar:



ROJO

Asociado con energía, pasión, amor, y peligro. Puede generar emociones intensas como la excitación o la agresividad. En espacios arquitectónicos, puede usarse para generar dinamismo, como en gimnasios o restaurantes.



AZUL

Relacionado con la calma, confianza y serenidad.
Genera sensaciones de paz y estabilidad, por lo que se utiliza en espacios como oficinas y dormitorios.



AZULES

- calma
- frescura
- serenidad
- profesionalismo
- elegancia

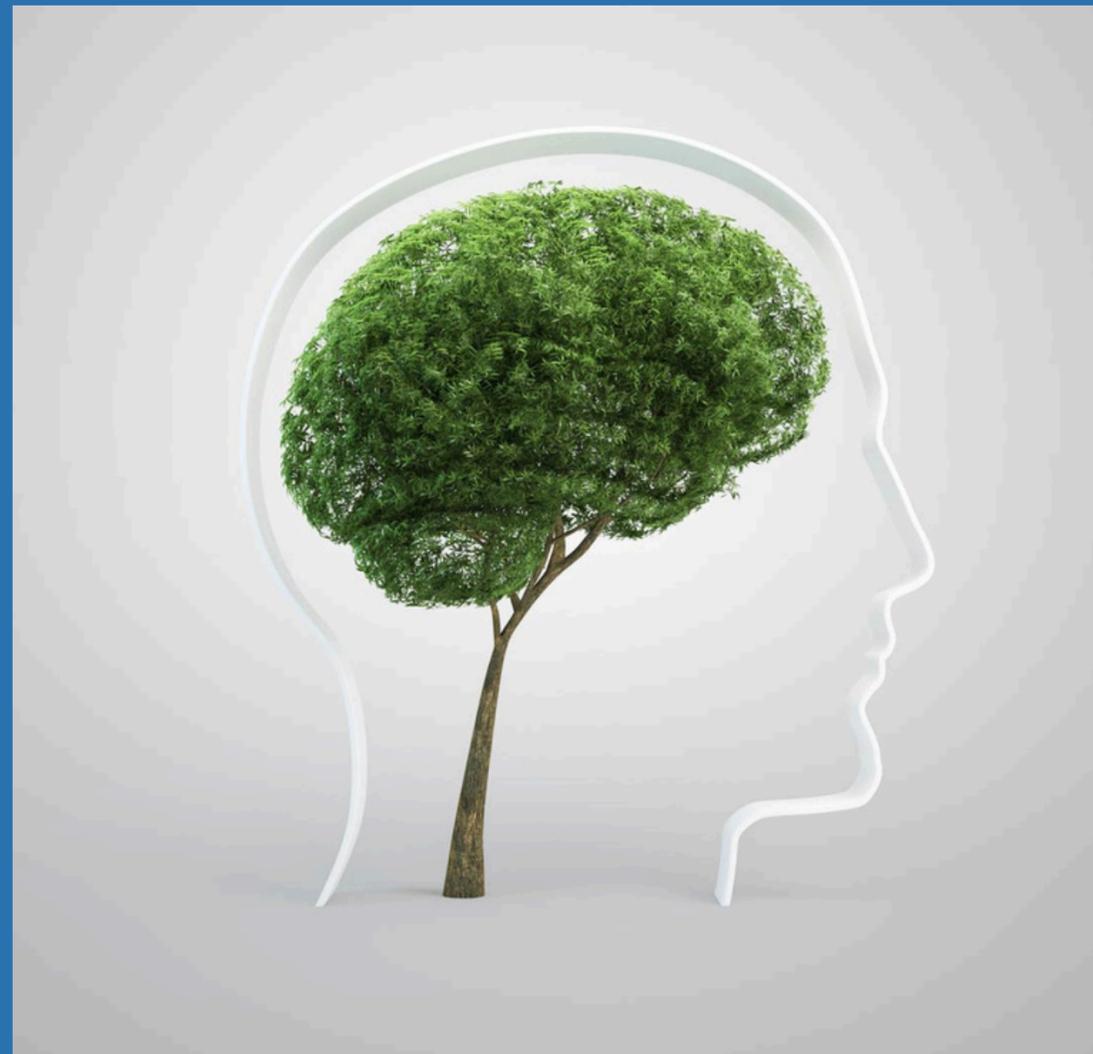
AMARILLO

Se asocia con la felicidad, creatividad y energía. Puede generar optimismo, pero en exceso puede causar ansiedad. Es ideal para cocinas o zonas de estudio.



VERDE

Evoca naturaleza, equilibrio y salud. Genera sensaciones de frescura y renovación, siendo útil en hospitales o espacios de relajación.



NARANJA

Estimula la creatividad, la sociabilidad y la energía. Se usa en áreas comunes para promover la interacción, como en cafeterías o zonas de juegos.



BLANCO

Simboliza pureza, limpieza y amplitud. Se emplea para hacer que los espacios se sientan más grandes y abiertos, como en hospitales o galerías de arte.



APLICACIÓN PRÁCTICA DE COLORES EN ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS

- Espacios Pequeños
- Ambientes de Trabajo
- Áreas de Relajación
- Restaurantes



ESPACIOS PEQUEÑOS

- El uso de colores claros como el blanco o el beige puede hacer que un espacio pequeño parezca más amplio y luminoso.



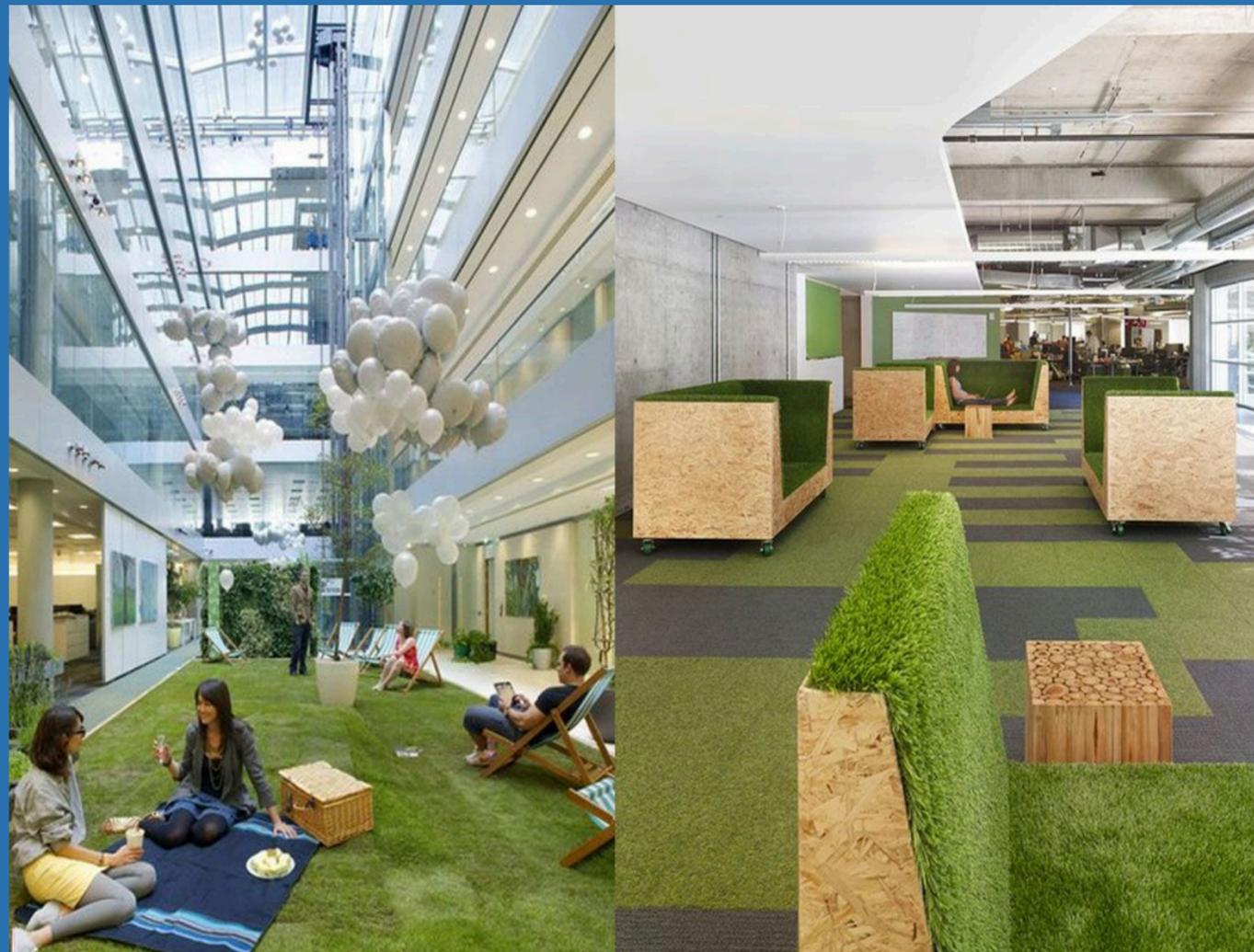
AMBIENTES DE TRABAJO

- Los colores como el azul y el verde se utilizan en oficinas porque fomentan la concentración y la productividad, mientras que el amarillo puede ayudar a estimular la creatividad.



AREAS DE RELAJACION

- Colores como el verde y tonos pastel ayudan a generar una sensación de calma, ideales para spas, salas de meditación o habitaciones de descanso.



RESTAURANTES

- Los tonos cálidos como el rojo y el naranja suelen emplearse para estimular el apetito y fomentar la interacción social.

