



Teoría del color

Portafolio

1er Cuatrimestre

Keyla Lisbeth Molina Olivares

Aplicación de la Psicología del Color en la Arquitectura.

Investiga como los colores afectan el comportamiento humano, las emociones y las respuestas cognitivas.

Goethe: Vincula el color a estados de ánimo.

Newton: Base científica sobre el espectro de luz.

Para lograr cambiar el espacio en una obra puede ser a través de la pintura de las superficies

El color no solo es una propiedad estética sino una herramienta psicológica

¿Cómo los colores afectan las emociones?
De manera profunda y a menudo subconsciente.

Rojo: Aumenta el ritmo cardiaco (Adrenalina)
Se usa para focalizar la atención.

Naranja: Color vibrante y alegre que evoca la creatividad, entusiasmo y energía social.

Amarillo: Felicidad pero en gran intensidad puede transmitir ansiedad

Azul: Calma, serenidad y confianza (Espacios de trabajo)
En Arq. Crea una sensación de amplitud.

Verde: Equilibrio y armonía para espacios donde se busca conexión con el exterior.

Púrpura: Creatividad, lujo y misterio



ENJOY
every
moment
HERE & NOW



Just
believe in your
dreams

Blanco: Pureza, limpieza y simplicidad, refleja luz por lo que es ideal para espacios pequeños.

Negro: Elegancia, poder y sobriedad, se usa para detalles o acentos que añaden profundidad y dramatismo.

Gris: Sofisticación y neutralidad dependiendo del tono puede ser frío o cálido.

Culturas y Colores

Los colores están influenciados por la cultura por ejemplo el blanco en algunas culturas es pureza y en otras se asocia con el luto.

Uso del color en el paisajismo urbano

- Colores neutros se mezclan con el ambiente natural
- Colores vibrantes, hacen que resalten.

Teoría de procesos opuestos de Hering

Existen pares de colores que no pueden verse simultáneamente (Rojo-verde, Azul-Amarillo)

FACTORES QUE AFECTAN LA PERCEPCIÓN DEL COLOR

ILUMINACIÓN: Percepción del color cambia bajo diferentes condiciones de luz.

SUPERFICIE Y TEXTURA: Afectan como se refleja la luz y como percibimos el color.

CONTEXTO: Los colores adyacentes pueden alterar nuestra percepción.

TAMANO DEL AREA DE COLOR: Un color puede parecer diferente en un área grande comparado con una pequeña.

ARMONIA DEL COLOR

Disposición de colores de manera que visualmente sean agradables y equilibrados.

COLORES COMPLEMENTARIOS: Se encuentran en lados opuestos del círculo cromático, creando un contraste vibrante y dinámico.

COLORES ANÁLOGOS: Están cerca en el círculo cromático y ofrecen una transición suave, ideal para ambientes de tranquilidad y coherencia.

TRIADAS: Consiste en 3 colores equidistantes, ofreciendo un equilibrio vibrante sin ser tan dramáticos como los complementarios.

MONOCROMÁTICOS: 1 solo color en diferentes tonos

COMPOSICIONES COMPLEJAS: Organizar colores de manera que no compitan.

El uso de diferentes niveles de saturación y brillo puede ayudar a crear profundidad y balance dentro de la composición.

Kut

Norma

believe in your dreams

ENJOY every moment HERE & NOW

Factores Psicológicos y Emocionales

Los colores influyen en el estado emocional. Los colores **cálidos** generan energía y emoción, los **fríos** fomentan calma.

COLOR EN EL DISEÑO ESPACIAL

Los colores claros hacen que los espacios parezcan más grandes.

El color como herramienta de diseño:

- Modifica la percepción del espacio y la forma
- Lenguaje visual que comunica emociones, sensaciones y estados de ánimo.
- Definir el ambiente, el estilo y la identidad del espacio.

En espacios residenciales

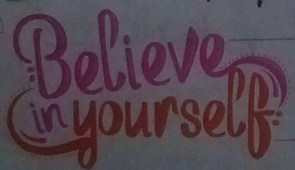
- Tonos cálidos y neutros se utilizan comúnmente en áreas sociales, como salas y comedores.
- Tonos suaves como **azul** o **verde** en dormitorios.

Comercial

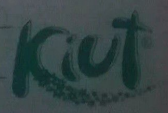
- Colores brillantes (**rojo**, **amarillo**) llaman la atención.
- Tonos neutros o suaves en lugares de lujo.

Colores como **amarillo** o **verde** fomentan la concentración.

Colores oscuros pueden hacer que un espacio parezca más pequeño y acogedor.



Colores claros agrandan visualmente un espacio.



TITULO

FECHA

La elección de colores puede transformar la forma en que los usuarios experimentan un edificio

Espacio público

En parques, plazas y calles, los colores pueden dirigir el flujo de personas y marcar zonas de actividad o descanso

El uso de colores vibrantes pueden hacer que los espacios públicos sean más atractivos y accesibles



ENJOY
»every«
moment
HERE & NOW

