

UDS
03/12/2024

PROPUESTA DE **COLOR**

By: Keyla Lisbeth Molina Olivares.

Teoria del color
Arq. Eli Missael Gonzalez Zea

ÍNDICE

+	INTRODUCCIÓN	01
+	PROBLEMATICA	02
	• POSIBLES SOLUCIONES	03
	• INVESTIGACIÓN	04
+	PROPUESTA FINAL	07
+	CONCLUSIÓN	11
+	BIBLIOGRAFIA	12

INTRODUCCIÓN

LA TEORÍA DEL COLOR ES UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL EN EL DISEÑO DE ESPACIOS, ESPECIALMENTE EN OFICINAS CORPORATIVAS, DONDE EL ENTORNO DEBE EQUILIBRAR FUNCIONALIDAD, ESTÉTICA Y BIENESTAR PSICOLÓGICO. ESTE ENFOQUE COMBINA PRINCIPIOS CIENTÍFICOS SOBRE CÓMO LOS COLORES INTERACTÚAN ENTRE SÍ Y CÓMO AFECTAN NUESTRAS PERCEPCIONES Y EMOCIONES.

EN EL CONTEXTO CORPORATIVO, LOS COLORES NO SOLO SON DECORATIVOS, SINO QUE INFLUYEN EN ASPECTOS CLAVE COMO LA PRODUCTIVIDAD, LA CREATIVIDAD, LA MOTIVACIÓN Y LA PERCEPCIÓN DE LA MARCA. POR EJEMPLO, TONOS CÁLIDOS COMO EL ROJO O EL NARANJA PUEDEN ESTIMULAR LA ENERGÍA Y LA ACCIÓN, MIENTRAS QUE LOS AZULES Y VERDES SUELEN ASOCIARSE CON CALMA, CONCENTRACIÓN Y EQUILIBRIO.

ADEMÁS, EL USO ESTRATÉGICO DEL COLOR AYUDA A REFLEJAR LA IDENTIDAD DE LA EMPRESA. LOS COLORES CORPORATIVOS, AL INTEGRARSE EN EL DISEÑO, REFUERZAN LOS VALORES DE LA MARCA Y GENERAN UN IMPACTO POSITIVO EN EMPLEADOS Y CLIENTES. POR OTRO LADO, LAS COMBINACIONES CROMÁTICAS BIEN PLANIFICADAS PUEDEN DELIMITAR ZONAS ESPECÍFICAS DENTRO DE LA OFICINA, FOMENTAR EL TRABAJO COLABORATIVO Y CREAR AMBIENTES AGRADABLES QUE REDUZCAN EL ESTRÉS LABORAL.

PROBLEMÁTICA

EN MUCHAS OFICINAS CORPORATIVAS PREDOMINAN LOS COLORES NEUTROS, COMO BLANCO, GRIS Y BEIGE. SI BIEN ESTOS TONOS TRANSMITEN PROFESIONALISMO Y MODERNIDAD, PUEDEN GENERAR UN AMBIENTE MONÓTONO Y POCO ESTIMULANTE SI NO SE EQUILIBRAN CON ACENTOS DE COLOR O ELEMENTOS DECORATIVOS. ESTO PUEDE AFECTAR NEGATIVAMENTE LA PRODUCTIVIDAD, LA CREATIVIDAD Y EL BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS.

1. FALTA DE ENERGÍA Y MOTIVACIÓN:

LOS COLORES NEUTROS, SIN CONTRASTE NI DINAMISMO, PUEDEN RESULTAR VISUALMENTE ABURRIDOS Y REDUCIR LA MOTIVACIÓN DE LOS EMPLEADOS, ESPECIALMENTE EN TAREAS CREATIVAS O COLABORATIVAS.

2. AUMENTO DEL ESTRÉS VISUAL:

LA AUSENCIA DE COLORES EQUILIBRADOS PUEDE GENERAR CANSANCIO VISUAL, YA QUE LOS EMPLEADOS NO TIENEN ESTÍMULOS VISUALES AGRADABLES QUE ROMPAN LA MONOTONÍA.

3. DIFICULTAD PARA DIFERENCIAR ÁREAS FUNCIONALES:

UN ESQUEMA MONOCROMÁTICO PUEDE DIFICULTAR LA IDENTIFICACIÓN DE ESPACIOS CON DIFERENTES PROPÓSITOS (REUNIONES, DESCANSO, TRABAJO EN EQUIPO), LO QUE AFECTA LA ORGANIZACIÓN DEL ENTORNO.

4. IMPACTO NEGATIVO EN LA IDENTIDAD CORPORATIVA:

SI NO SE INCORPORAN LOS COLORES DE LA MARCA O UNA PALETA DISTINTIVA, EL ESPACIO PUEDE PERCIBIRSE GENÉRICO Y DESCONECTADO DE LOS VALORES DE LA EMPRESA, LO QUE INFLUYE EN LA PERCEPCIÓN DE EMPLEADOS Y VISITANTES.

POSIBLES SOLUCIONES:

1. INCORPORAR COLORES ESTRATÉGICOS:

AÑADIR ACENTOS DE COLOR QUE REFUERZEN LA IDENTIDAD DE LA EMPRESA (POR EJEMPLO, MEDIANTE MUEBLES, PAREDES DE ACENTO O DECORACIÓN) PUEDE REVITALIZAR EL ESPACIO Y HACERLO MÁS ACOGEDOR.

2. DISEÑAR ZONAS DIFERENCIADAS:

UTILIZAR COLORES ESPECÍFICOS PARA ÁREAS FUNCIONALES (POR EJEMPLO, TONOS CÁLIDOS EN ESPACIOS COLABORATIVOS Y TONOS FRÍOS EN ZONAS DE CONCENTRACIÓN) AYUDA A GUIAR VISUALMENTE EL FLUJO DE TRABAJO Y A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD.

3. APROVECHAR ELEMENTOS NATURALES:

INTRODUCIR PLANTAS O ACABADOS EN MADERA NATURAL PUEDE ROMPER LA MONOTONÍA Y APORTAR UN AMBIENTE MÁS RELAJANTE Y EQUILIBRADO.

4. OPTIMIZAR LA ILUMINACIÓN:

USAR LUZ CÁLIDA O ILUMINACIÓN DINÁMICA EN COMBINACIÓN CON COLORES VIBRANTES PUEDE MEJORAR LA PERCEPCIÓN DEL ESPACIO Y HACERLO MÁS DINÁMICO.

INVESTIGACIÓN

1. OFICINAS PRIVADAS

- PAREDES: AZUL SUAVE O VERDE CLARO.
- TECHOS: BLANCO O BEIGE CLARO PARA DAR AMPLITUD Y LUMINOSIDAD.
- MUEBLES: ESCRITORIOS Y ESTANTERÍAS EN MADERA CLARA O ACABADOS EN BLANCO MATE.
- DECORACIONES: CUADROS CON PAISAJES RELAJANTES O ELEMENTOS NATURALES COMO PLANTAS PEQUEÑAS.
- CONTRASTES: SILLAS DE TRABAJO EN TONOS MÁS OSCUROS (GRIS GRAFITO O NEGRO) O ACCESORIOS EN TONOS METÁLICOS (CROMADOS O DORADOS).

2. LOBBY

- PAREDES: BEIGE CLARO O TONOS CÁLIDOS COMO TERRACOTA SUAVE.
- TECHOS: BLANCO CON ILUMINACIÓN EMPOTRADA O MOLDURAS DECORATIVAS PARA UN TOQUE ELEGANTE.
- MUEBLES: SOFÁS O SILLONES EN COLORES NEUTROS (GRIS O BEIGE) CON COJINES DE ACENTO EN EL COLOR CORPORATIVO.
- DECORACIONES: PLANTAS GRANDES, ESPEJOS PARA AMPLIAR VISUALMENTE EL ESPACIO Y OBRAS DE ARTE MODERNAS.
- CONTRASTES: UNA PARED DE ACENTO EN UN TONO FUERTE (VERDE ESMERALDA O AZUL MARINO) O ELEMENTOS METÁLICOS EN DORADO O NEGRO MATE.

3. SALA DE REUNIONES

- PAREDES: GRIS MEDIANO O VERDE OLIVA SUAVE.
- TECHOS: BLANCO MATE CON PANELES ACÚSTICOS DECORATIVOS EN TONOS GRISES O AZULES.
- MUEBLES: MESA DE REUNIONES EN MADERA OSCURA O CRISTAL, CON SILLAS TAPIZADAS EN AZUL O BURDEOS.
- DECORACIONES: ILUMINACIÓN COLGANTE MODERNA, PIZARRA BLANCA O PANTALLAS GRANDES PARA PRESENTACIONES.
- CONTRASTES: DETALLES EN NEGRO (MARCOS, LÁMPARAS) O ALFOMBRAS CON PATRONES GEOMÉTRICOS EN COLORES COMPLEMENTARIOS.

4. BAÑOS

- PAREDES: BLANCAS CON AZULEJOS EN TONOS PASTEL (AZUL CELESTE, VERDE MENTA O MELOCOTÓN).
- TECHOS: BLANCO CON PINTURA ANTIHUMEDAD.
- MUEBLES: LAVABOS CON ACABADOS EN CERÁMICA BLANCA Y MUEBLES DE ALMACENAMIENTO EN MADERA CLARA O TONOS NEUTROS.
- DECORACIONES: ESPEJOS CON MARCOS SIMPLES, PLANTAS RESISTENTES A LA HUMEDAD Y DISPENSADORES EN COLORES METÁLICOS (ACERO O DORADO).
- CONTRASTES: ACCESORIOS EN NEGRO MATE (GRIFERÍA, PORTAPAPELES) O ALFOMBRILLAS EN COLORES VIBRANTES.

5. CUBÍCULOS

- PAREDES: BEIGE O GRIS CLARO.
- TECHOS: BLANCO O GRIS CLARO CON ILUMINACIÓN LED EMPOTRADA.
- MUEBLES: ESCRITORIOS EN TONOS NEUTROS (BLANCO O MADERA CLARA) CON DIVISORES EN AZUL O AMARILLO SUAVE.
- DECORACIONES: LÁMPARAS DE ESCRITORIO MODERNAS Y PEQUEÑAS PLANTAS DE ESCRITORIO.
- CONTRASTES: SILLAS ERGONÓMICAS EN COLORES VIVOS (ROJO, NARANJA O VERDE) O ORGANIZADORES EN TONOS METÁLICOS.

6. SALA DE CONFERENCIAS

- PAREDES: AZUL MARINO O GRIS OSCURO EN UNA PARED DE ACENTO; BLANCO O GRIS CLARO EN EL RESTO.
- TECHOS: BLANCO CON DETALLES DECORATIVOS COMO VIGAS FALSAS O ILUMINACIÓN INDIRECTA.
- MUEBLES: MESA AMPLIA EN MADERA OSCURA O NEGRA, SILLAS DE DISEÑO ELEGANTE EN CUERO NEGRO O GRIS.
- DECORACIONES: CORTINAS O PERSIANAS EN COLORES NEUTROS, OBRAS DE ARTE MINIMALISTAS Y SISTEMAS AUDIOVISUALES MODERNOS.
- CONTRASTES: ALFOMBRAS CON PATRONES O TEXTURAS EN TONOS NEUTROS Y ACENTOS METÁLICOS EN ACERO O BRONCE.

7. BIBLIOTECA

- PAREDES: VERDES SUAVES O MARRONES NATURALES.
- TECHOS: BLANCO CON ILUMINACIÓN CÁLIDA.
- MUEBLES: ESTANTERÍAS DE MADERA OSCURA O ACABADOS EN NOGAL; SILLONES CÓMODOS EN TONOS MARRÓN O BEIGE.
- DECORACIONES: LÁMPARAS DE PIE CON PANTALLA DE TELA, CUADROS PEQUEÑOS O DECORACIONES INSPIRADAS EN LIBROS.
- CONTRASTES: MESAS AUXILIARES EN VIDRIO O METAL NEGRO Y COJINES EN COLORES VIVOS COMO AMARILLO MOSTAZA.

8. CUARTO DE COPIAS

- PAREDES: BLANCO O GRIS CLARO.
- TECHOS: BLANCO CON ILUMINACIÓN LED BRILLANTE.
- MUEBLES: MUEBLES DE ALMACENAMIENTO EN TONOS NEUTROS (BLANCO O GRIS OSCURO).
- DECORACIONES: ETIQUETAS COLORIDAS PARA ORGANIZAR DOCUMENTOS Y ESTANTES.
- CONTRASTES: PISOS EN VINILO GRIS OSCURO O ALFOMBRILLAS EN TONOS VIBRANTES COMO AZUL O VERDE.

9. CUARTO DE ALMACENAMIENTO

- PAREDES: BLANCO O GRIS CLARO.
- TECHOS: BLANCO CON ILUMINACIÓN FUNCIONAL.
- MUEBLES: ESTANTES METÁLICOS O DE MADERA EN TONOS NEUTROS (NEGRO, GRIS O BLANCO).
- DECORACIONES: NO SUELEN SER NECESARIAS, PERO SE PUEDEN INCLUIR ETIQUETAS O SEÑALES EN COLORES VIVOS (AMARILLO O ROJO).
- CONTRASTES: PISO EN TONOS OSCUROS PARA MINIMIZAR EL DESGASTE VISUAL.

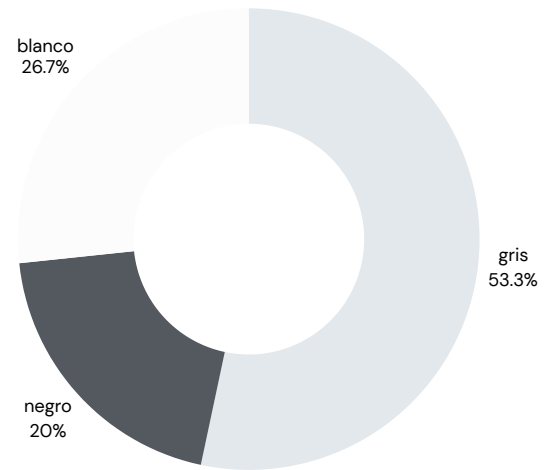
10. ZONA DE COMIDA

- PAREDES: TONOS CÁLIDOS COMO ROJO SUAVE, NARANJA MELOCOTÓN O AMARILLO MOSTAZA.
- TECHOS: BLANCO O GRIS CLARO CON ILUMINACIÓN CÁLIDA Y LUMINARIAS COLGANTES DECORATIVAS.
- MUEBLES: MESAS EN MADERA CLARA O BLANCA CON SILLAS EN COLORES VIVOS (ROJO, AMARILLO O VERDE).
- DECORACIONES: PIZARRAS DECORATIVAS, PLANTAS COLGANTES Y CUADROS MODERNOS.
- CONTRASTES: ELEMENTOS DECORATIVOS EN ACERO INOXIDABLE O CERÁMICA CON PATRONES.

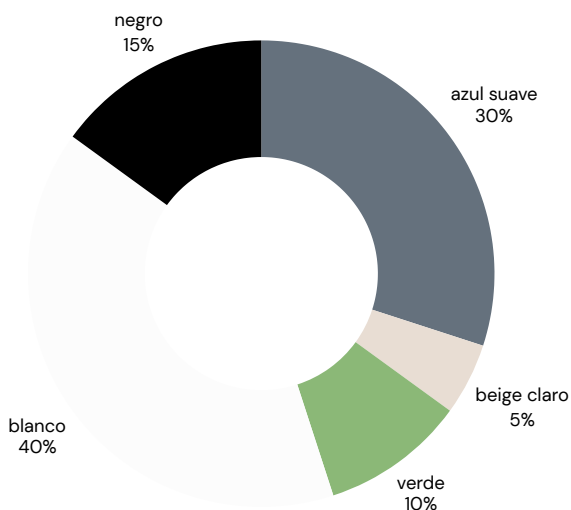
PROPUESTA FINAL

FACHADA

- REVESTIMIENTO EN GRIS MATE PARA UN ACABADO MODERNO Y RESISTENTE.
- PANELES DE VIDRIO PARA UNA SENSACIÓN ABIERTA Y LUMINOSA, ESENCIAL EN OFICINAS.
- ELEMENTOS METÁLICOS EN AZUL ACERO O ALUMINIO PARA REFLEJAR TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

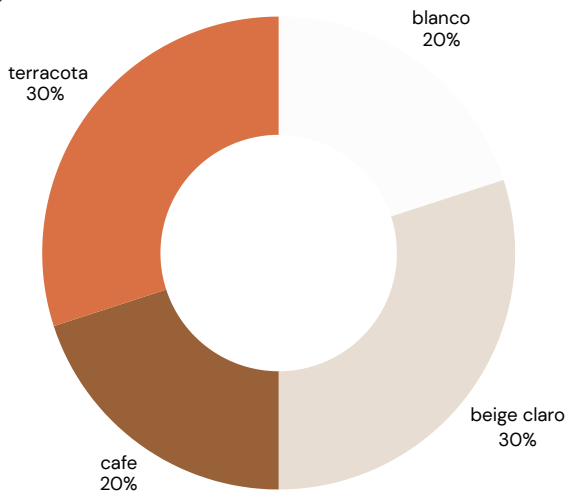


OFICINAS PRIVADAS



- PAREDES: AZUL SUAVE .
- TECHOS: BLANCO PARA DAR AMPLITUD Y LUMINOSIDAD.
- MUEBLES: ESCRITORIOS Y ESTANTERÍAS EN MADERA CLARA O ACABADOS EN BLANCO MATE.
- DECORACIONES: CUADROS CON PAISAJES RELAJANTES O ELEMENTOS NATURALES COMO PLANTAS PEQUEÑAS.
- CONTRASTES: SILLAS DE TRABAJO EN TONOS MÁS OSCUROS (GRIS GRAFITO O NEGRO) O ACCESORIOS EN TONOS METÁLICOS

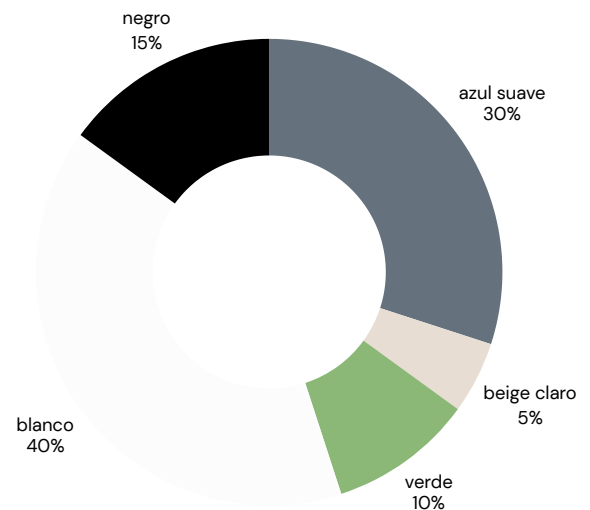
LOBBY



- PAREDES: BEIGE SUAVE.
- TECHOS: MARRON CON ILUMINACIÓN CALIDA
- MUEBLES: SOFÁS O SILLONES COLOR TERRACOTA
- DECORACIONES: PLANTAS GRANDES, ESPEJOS PARA AMPLIAR VISUALMENTE EL ESPACIO Y OBRAS DE ARTE MODERNAS
- CONTRASTES: UNA PARED DE ACENTO EN UN TONO VERDE

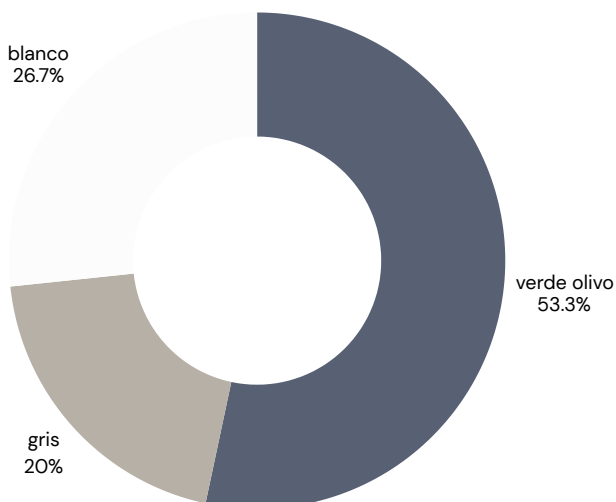
SALA DE CONFERENCIA

- PAREDES: VERDE OLIVA SUAVE.
- TECHOS: BLANCO MATE
- MUEBLES: MESA DE REUNIONES EN MADERA OSCURA O CRISTAL, CON SILLAS TAPIZADAS EN GRIS
- DECORACIONES: ILUMINACIÓN COLGANTE MODERNA, PIZARRA BLANCA O PANTALLAS GRANDES PARA PRESENTACIONES.
- CONTRASTES: DETALLES EN NEGRO (MARCOS, LÁMPARAS)

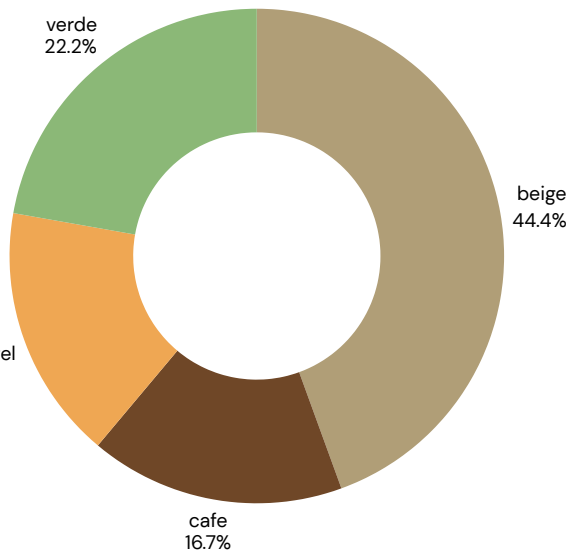


BAÑO

- PAREDES: BLANCOS
- TECHOS: BLANCO CON PINTURA ANTIHUMEDAD.
- MUEBLES: LAVABOS CON ACABADOS EN CERÁMICA BLANCA
- DECORACIONES: ESPEJOS CON MARCOS SIMPLES, PLANTAS RESISTENTES A LA HUMEDAD
- CONTRASTES: ACCESORIOS EN NEGRO MATE (GRIFERÍA, PORTAPAPELES) O ALFOMBRILLAS EN COLORES VIBRANTES.



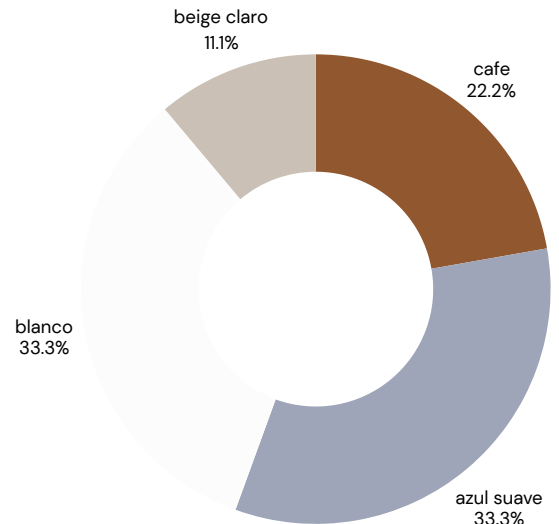
CUBICULOS



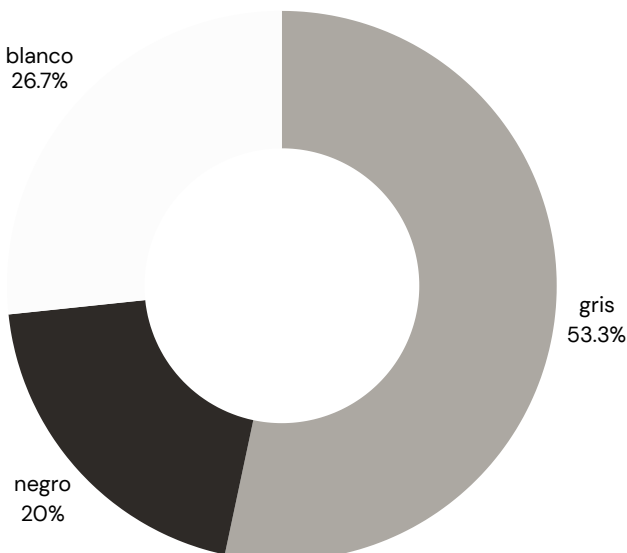
- PAREDES: BEIGE.
- TECHOS: BLANCO CON ILUMINACIÓN CALIDO O NATURAL .
- MUEBLES: ESCRITORIOS EN TONOS NEUTROS (BLANCO O MADERA CLARA)
- DECORACIONES: LÁMPARAS DE ESCRITORIO MODERNAS Y PEQUEÑAS PLANTAS DE ESCRITORIO.
- CONTRASTES: SILLAS ERGONÓMICAS EN COLORES VIVOS (ROJO, NARANJA O VERDE) O ORGANIZADORES EN TONOS METÁLICOS.

BIBLIOTECA

- PAREDES: MARRONES NATURALES.
- TECHOS: BLANCO CON ILUMINACIÓN CÁLIDA.
- MUEBLES: ESTANTERÍAS DE MADERA OSCURA ; SILLONES CÓMODOS EN TONOS MARRÓN O BEIGE.
- DECORACIONES: CUADROS PEQUEÑOS O DECORACIONES INSPIRADAS EN LIBROS.
- CONTRASTES: MESAS AUXILIARES EN VIDRIO O METAL NEGRO Y COJINES EN COLORES VIVOS COMO AMARILLO MOSTAZA.

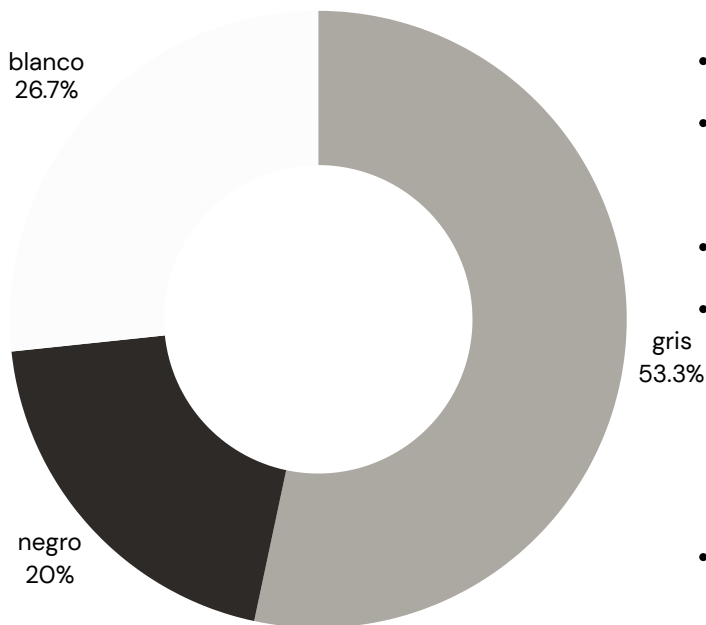


CUARTO DE COPIAS



- PAREDES: GRIS CLARO.
- TECHOS: BLANCO CON ILUMINACIÓN LED BRILLANTE.
- MUEBLES: MUEBLES DE ALMACENAMIENTO EN TONOS NEUTROS (BLANCO O GRIS OSCURO).
- DECORACIONES: ETIQUETAS COLORIDAS PARA ORGANIZAR DOCUMENTOS Y ESTANTES.
- CONTRASTES: PISOS GRIS OSCURO O ALFOMBRILLAS

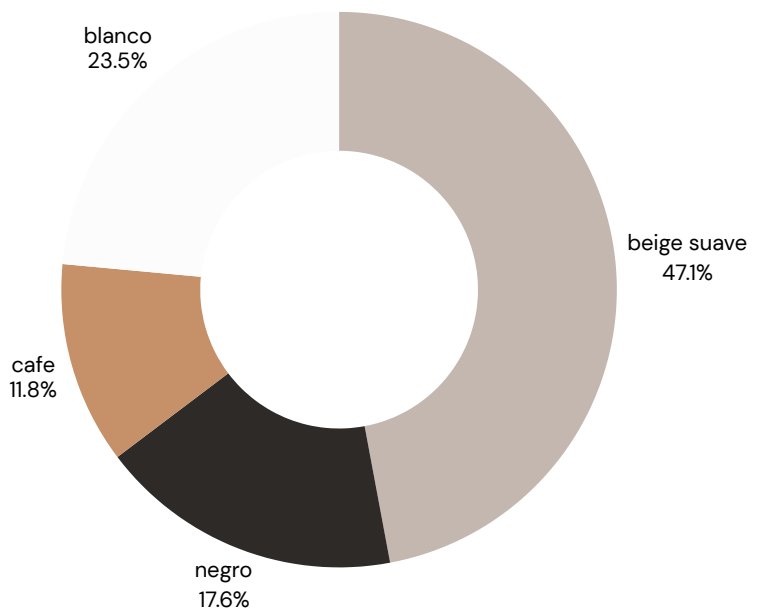
CUARTO DE ALMACENAMIENTO



- PAREDES: BLANCO
- TECHOS: BLANCO CON ILUMINACIÓN FUNCIONAL.
- MUEBLES: ESTANTES METÁLICOS
- DECORACIONES: NO SUELEN SER NECESARIAS, PERO SE PUEDEN INCLUIR ETIQUETAS O SEÑALES EN COLORES VIVOS (AMARILLO O ROJO).
- CONTRASTES: PISO EN TONOS OSCUROS PARA MINIMIZAR EL DESGASTE VISUAL.

ZONA DE COMIDA

- PAREDES: TONOS CÁLIDOS COMO BEIGE SUAVE.
- TECHOS: BLANCO CON ILUMINACIÓN CÁLIDA Y LUMINARIAS COLGANTES DECORATIVAS.
- MUEBLES: MESAS EN MADERA CLARA CON SILLAS DEL MISMO COLOR
- DECORACIONES: PLANTAS COLGANTES Y CUADROS MODERNOS.
- CONTRASTES: ELEMENTOS DECORATIVOS EN ACERO INOXIDABLE O CERÁMICA CON PATRONES.



CONCLUSIÓN

LOS COLORES AFECTAN DIRECTAMENTE CÓMO LAS PERSONAS PERCIBEN, SIENTEN Y REACCIONAN DENTRO DE UN ESPACIO. CADA COLOR TIENE UN IMPACTO EMOCIONAL Y PSICOLÓGICO QUE PUEDE SER APROVECHADO ESTRATÉGICAMENTE PARA INFLUIR EN EL ESTADO DE ÁNIMO, LA PRODUCTIVIDAD Y LA INTERACCIÓN DE LOS OCUPANTES.

POR EJEMPLO, LOS TONOS CÁLIDOS COMO EL AMARILLO Y EL NARANJA FOMENTAN LA ENERGÍA Y LA CREATIVIDAD, MIENTRAS QUE LOS COLORES FRÍOS COMO EL AZUL Y EL VERDE PROMUEVEN LA CALMA Y LA CONCENTRACIÓN. LOS NEUTROS COMO EL GRIS O EL BEIGE APORTAN EQUILIBRIO Y PROFESIONALISMO, PERMITIENDO COMBINAR COLORES MÁS VIBRANTES SIN SATURAR LOS AMBIENTES.

EN ESPACIOS CORPORATIVOS, LA ELECCIÓN DE COLORES NO SOLO RESPONDE A CRITERIOS ESTÉTICOS, SINO TAMBIÉN A SU FUNCIONALIDAD. LOS COLORES PUEDEN DELIMITAR ÁREAS, REFORZAR LA IDENTIDAD DE MARCA Y CREAR AMBIENTES ESPECÍFICOS SEGÚN LA ACTIVIDAD: CONCENTRACIÓN EN OFICINAS, DINAMISMO EN ZONAS COMUNES O CONFORT EN ÁREAS DE DESCANSO. ADEMÁS, INTEGRAR TECHOS, MUEBLES Y DECORACIONES CON COLORES ARMÓNICOS O CONTRASTANTES POTENCIA LA COHESIÓN VISUAL Y GENERA UN ENTORNO MÁS ATRACTIVO Y FUNCIONAL.

EN RESUMEN, EL DISEÑO BASADO EN LA TEORÍA DEL COLOR NO ES SOLO UNA CUESTIÓN DE APARIENCIA, SINO UNA HERRAMIENTA PODEROSA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS USUARIOS EN EL ESPACIO LABORAL, INFLUIR EN SUS EMOCIONES Y FACILITAR UN DESEMPEÑO MÁS EFICIENTE Y AGRADABLE. UTILIZAR EL COLOR DE MANERA ESTRATÉGICA ES CLAVE PARA CREAR OFICINAS MODERNAS, DINÁMICAS Y ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE LAS EMPRESAS.

BIBLIOGRAFIA

ELLIOT, A. J., & MAIER, M. A. (2014). COLOR PSYCHOLOGY: EFFECTS OF PERCEIVING COLOR ON PSYCHOLOGICAL FUNCTIONING IN HUMANS. ANNUAL REVIEW OF PSYCHOLOGY, 65, 95–120.

[HTTPS://DOI.ORG/10.1146/ANNUREV-PSYCH-010213-115035](https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010213-115035)

PANTONE. (N.D.). COLOR TREND AND ANALYSIS.

RECUPERADO DE [HTTPS://WWW.PANTONE.COM](https://www.pantone.com)

VERYWELL MIND. (2023). THE PSYCHOLOGY OF COLOR: HOW DO COLORS IMPACT MOODS AND EMOTIONS?.

RECUPERADO DE [HTTPS://WWW.VERYWELLMIND.COM](https://www.verywellmind.com)

HOUZZ. (N.D.). OFFICE DESIGN AND INTERIOR TRENDS.

RECUPERADO DE [HTTPS://WWW.HOUZZ.COM](https://www.houzz.com)