



Métodos de diseño

Mapa conceptual

1er Cuatrimestre

Keyla Lisbeth Molina Olivares

Arq. EDITH ESTHEFANIA ROMAN DOMINGUEZ

LA CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA

1.1 El proceso creativo

"El proceso creativo ha sido representado históricamente como inspiración divina, intuición del genio y mecanismos inconscientes, es decir, como un proceso místico del que se desconoce su funcionamiento".

Consta de 4 puntos

1. Preparación
2. incubacion
3. iluminación
4. verificación

4 etapas por el psicólogo wallas

1. Preparación: Identificación y definición del problema,
2. Incubación: Asociación inconsciente de la información recopilada en la etapa anterior.
3. Iluminación: Momento en que una idea (solo una) que resuelve el problema llega repentinamente a la mente.
4. Verificación: Trabajo consciente de evaluación, refinamiento y desarrollo de la idea.

FUNCIONAMIENTO DEL PROCESO CREATIVO
Con base en lo anterior, dos mecanismos del proceso creativo son relevantes en el contexto de la gestión de la Innovación organizativa. El primero, se refiere a la ejecución del proceso creativo entre individuos y equipos de la empresa, es decir, cuáles son las etapas del proceso creativo. El segundo, tiene que ver con la forma en que la organización aprovecha los resultados de esos procesos en el desarrollo de iniciativas de innovación dentro de la organización.

1.2 MODELOS DE PROCESO CREATIVO

autores recientes también han desarrollado sus propuestas tomando como fundamento los modelos de Wallas y Amabile.

1. Idea o Visión: Puede ser desencadenada por una imagen o suceso que le permite al artista "madurar" el pensamiento que ha tenido desde algún tiempo.
2. Documentación y Reflexión: recolectar más información sobre los materiales y tecnología requeridos para llevar su visión o idea a la realidad.
3. Primeros Bocetos: Allí se busca proporcionalidad al proyecto una visión material o tangible.
4. Pruebas de las ideas: Es una etapa de evaluación que se da como resultado de la reflexión y trabajo preliminar del artista.
5. Objetos Provisionales: son borradores muy cercanos al objeto final.
6. Sereno: variaciones sobre la visión final del proyecto.

1. Recolección de recursos para implementar el proyecto teniendo en cuenta la visión del artista y la forma como estos requerimientos se complementan con la visión.
2. Definición de los límites del proyecto chequeo. Introducción de analogías y aplicación de decisiones a un punto posterior pero sin exclusiones del proceso.
3. Producción creativa: Creación de un ambiente donde los individuos puedan hacer contribuciones.
4. Sereno final: En esta etapa final se busca el desarrollo y la recolección de contribuciones creativas en el producto final coherente con el potencial comercial.

1. la Preparación, etapa de pensamiento consciente, voluntario y regulado en la que se investiga el problema en todas las direcciones.
2. A continuación se avanza a la incubación durante tiempos de relajación mental o de trabajo en otros problemas.
3. En la Iluminación o Indicación se manifiesta un estado intermedio entre conciencia y no conciencia.
4. De esta manera el proceso continúa hacia la etapa de Iluminación.
5. Finalmente, el proceso culmina nuevamente con un trabajo consciente y voluntario durante la etapa de Verificación.

los modelos de tres etapas en realidad representan la agrupación de etapas más pequeñas que facilitan la comprensión y comunicación de cada propuesta. Se exponen los modelos de proceso creativo para dominios específicos del diseño, y un planteamiento emergente que sugiere abandonar los modelos basados en etapas.

1.3 Diseño del mensaje

ESTA PRIMERA FASE ESTÁ COMPUESTA POR TRES SUBPROCESOS COMO SIGUE:

- 1.1. DISEÑO DEL CONCEPTO: EN ESTA FASE EL ARTISTA REALIZA BOCETOS Y BORRADORES INFORMALES SOBRE EL CONCEPTO DE SU IDEA.
- 1.2. DISEÑO NARRATIVO: COMPOSICIÓN QUE SE ESTRUCTURA COMO UNA SERIE DE "MENSAJES" QUE SERÁN ENVIADOS AL USUARIO A TRAVÉS EL PRODUCTO Y QUE CREAN UNA CONEXIÓN EMOCIONAL CON EL TRABAJO.
- 1.3. DISEÑO DE LA EXPERIENCIA: SE DISEÑAN Y CONCEPTUALIZAN LAS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE CADA ELEMENTO.

2. Significado Estético
Esta fase es clave en el proceso creativo, porque aquí el artista contrasta la visión que tiene de su idea con las decisiones que ha tomado hasta el momento. Está compuesta por dos subprocesos.

3. DESARROLLO DEL ARTEFACTO ES LA ETAPA FINAL DEL PROCESO CREATIVO DEL ARTE DIGITAL Y ESTÁ CONFORMADA POR TRES SUBPROCESOS:
 - 3.1. DISEÑO DEL ARTEFACTO
 - 3.2. IMPLEMENTACIÓN DEL ARTEFACTO
 - 3.3. PLANEACIÓN DE LA EXHIBICIÓN DEL ARTEFACTO

1. Preparación
2. Asimilación
3. Control Estratégico

1.4 PROCESO CREATIVO ORGANIZATIVO

El proceso creativo a nivel organizativo representa el desarrollo de iniciativas de innovación más complejas y de mayores proporciones respecto al nivel individual y grupal.

1.5 CONTEXTO DEL PROCESO CREATIVO

Como es de esperarse, un concepto de gestión organizativa no puede tener efectos positivos en cualquier situación.

NEUROLÓGICO: Está relacionado con la forma "cómo el cerebro genera ideas o soluciones creativas"
COGNITIVO/APECTIVO/ENTRENAMIENTO: Estados anímicos que conducen a pensamiento divergente y a la generación de ideas.
DIFERENCIAS INDIVIDUALES/PERSONALIDAD: "Corresponden a variables relacionadas con rasgos de la personalidad y características permanentes de los individuos, que hacen a algunas personas más creativas que otras"

CREATIVIDAD EN LA ARQUITECTURA

1.7 PARADIGMAS ARQUITECTÓNICOS.

Solución a un problema arquitectónico, aprender y mejorar. El término paradigma proviene del griego paradigma que significa "ejemplo que sirve de norma".

AZUL - TERMINATOR
VERDE - SHELDON COOPER
AMARILLO - SALVADOR DALÍ
ROJO - NELSON MANDELA

1.6 CREATIVIDAD ARQUITECTÓNICA.

Herrmann distingue, llamémoslo así, "cuatro tipos de cerebros", y les pone un color. En el lado "racional" del cerebro, hemisferio izquierdo, tenemos el azul (frontal) y el verde (basal). En el lado "emocional" del cerebro, hemisferio derecho, el amarillo (frontal) y el rojo (basal).