

# ALUMNO

Pedro Alexander Morales Hernandez

# DOCENTE

Edith Esthefania Roman Dominguez

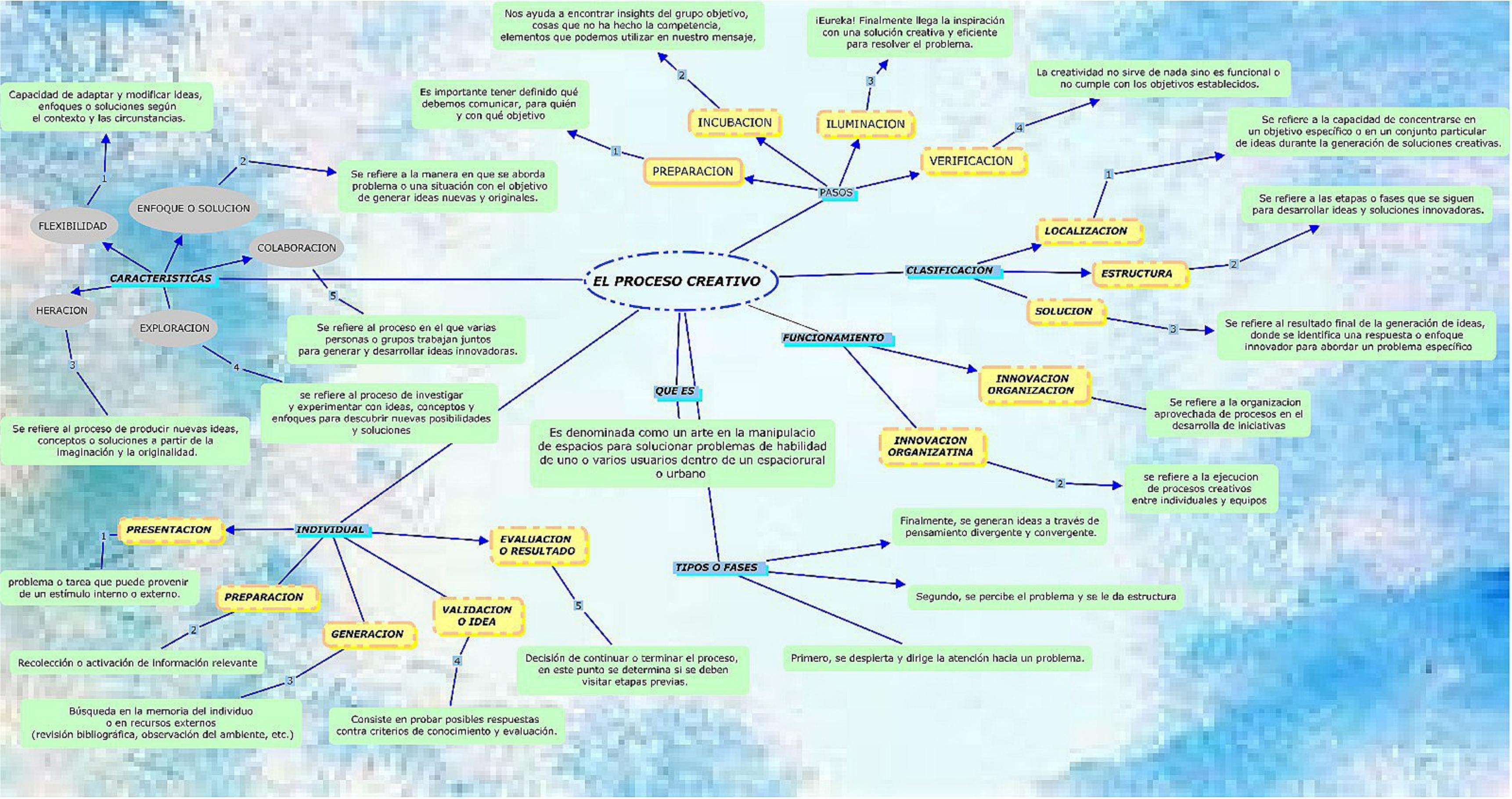
# MATERIA

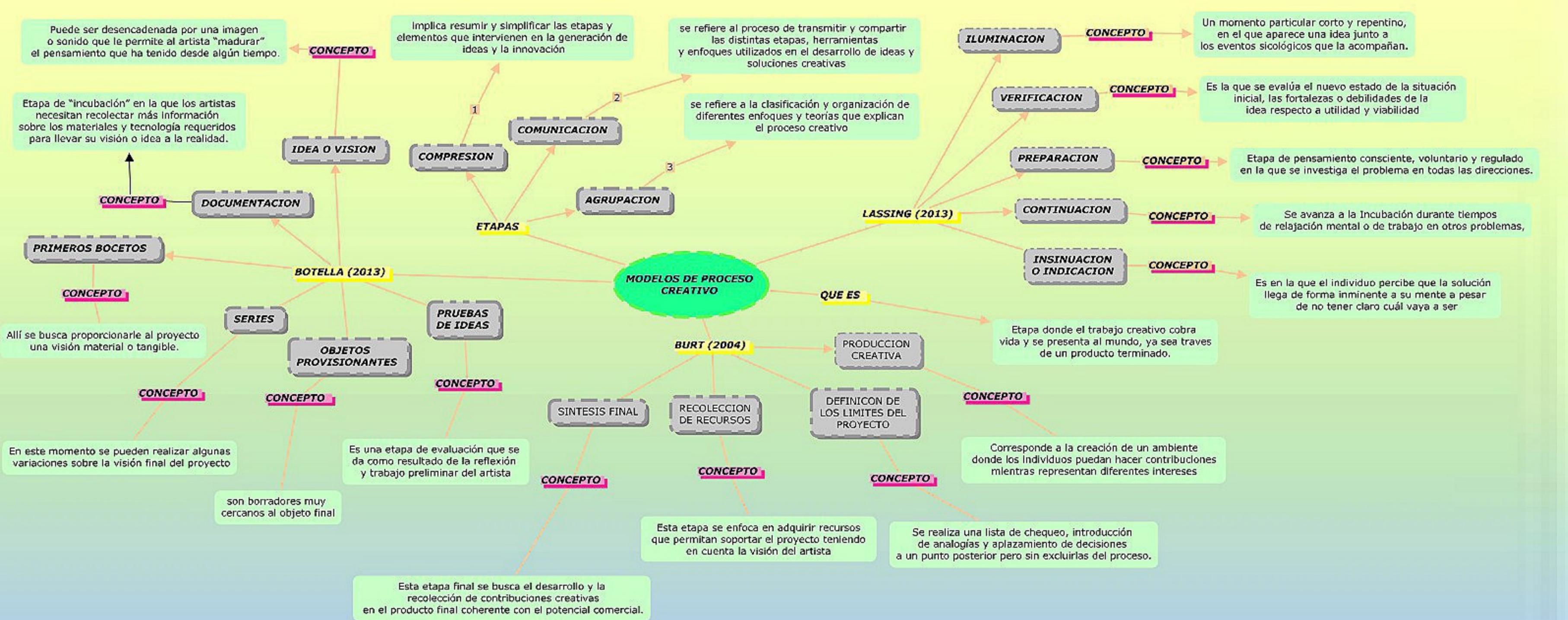
Metodos de Diseño

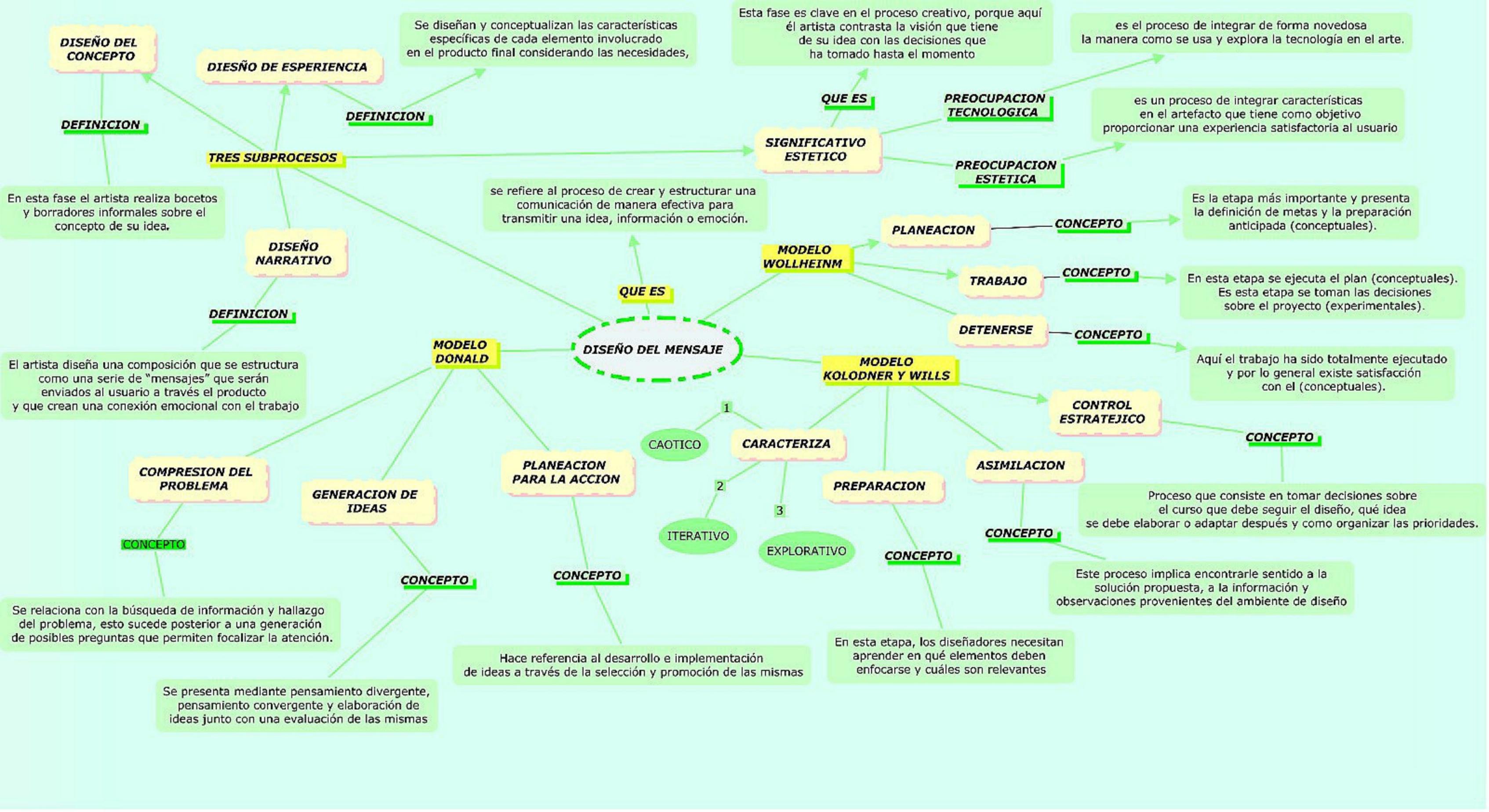
# TRABAJO

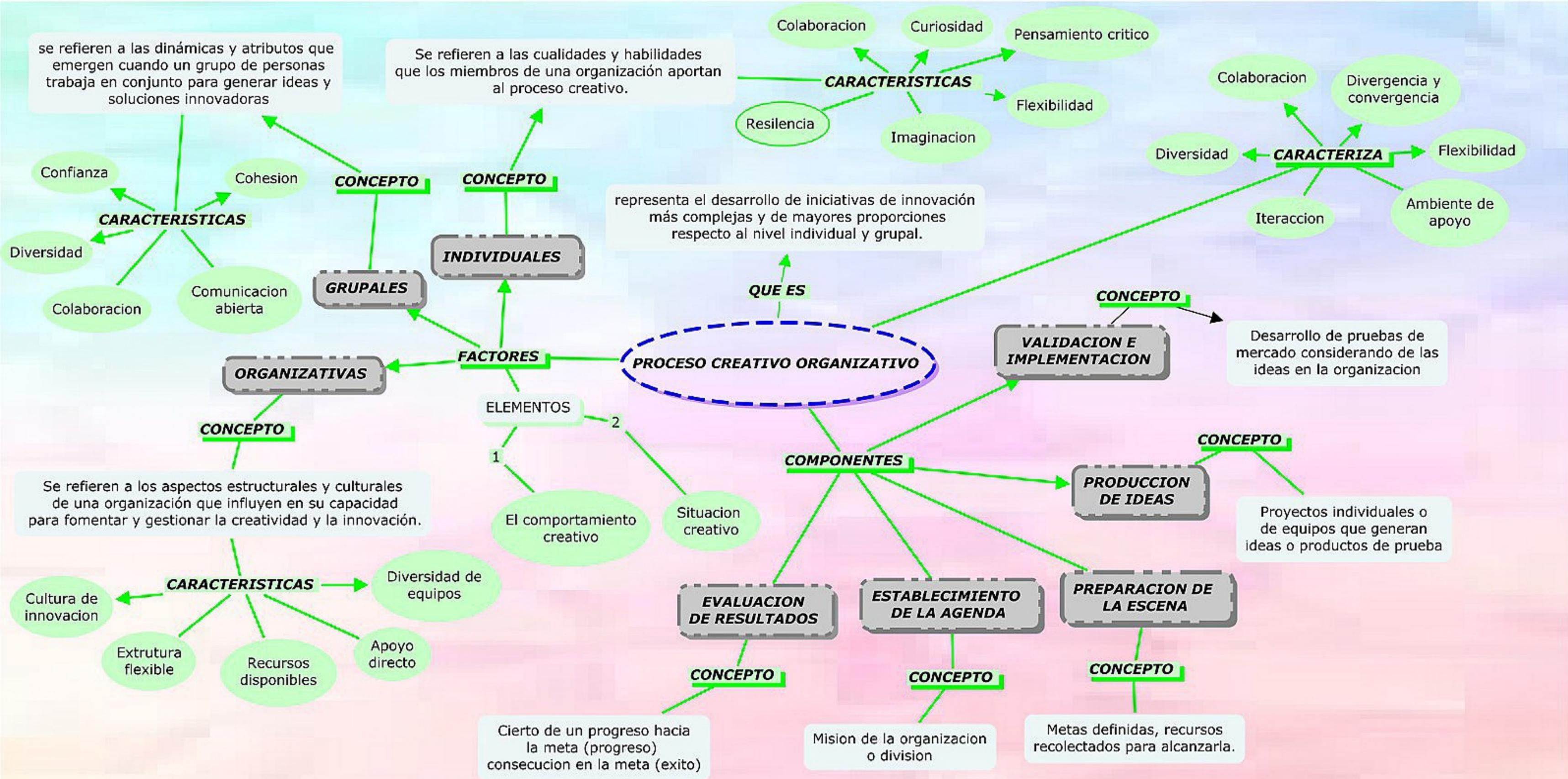
Mapas conceptuales

21/09/2024









Está relacionado con la forma "cómo el cerebro genera ideas o soluciones creativas" (Hennessey & Amabile, 2010) y la definición de un único proceso creativo a nivel neurológico o la existencia de múltiples de ellos.

"Estados anímicos que conducen a pensamiento divergente y a la generación de ideas habilidades del pensamiento que facilitan la solución creativa de determinadas tareas"

Corresponden a variables relacionadas con rasgos de la personalidad y características permanentes de los individuos, que hacen a algunas personas más creativas que otras"

Características de equipos de dos o más individuos, así como circunstancias del trabajo conjunto realizado en las organizaciones, que permiten obtener resultados creativos de mayor nivel que mediante el trabajo individual

Aspectos del ambiente social o de trabajo, generalmente creado por los líderes o gerentes, que impactan en la creatividad de los individuos, grupos y organizaciones enteras.

se refiere al conjunto de circunstancias, condiciones y factores que influyen en la generación de ideas y en la innovación

