



Nombre de alumno: Fabiola Anahí López Cancino

Nombre del profesor: Yaneth Fabiola Solórzano Penagos

Nombre del trabajo: Súper nota unidad
2

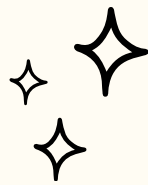
PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Dirección y liderazgo

Grado: Séptimo cuatrimestre

Grupo: LPS19SSC1022-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de noviembre de 2024

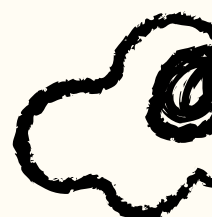


UNIVERSIDAD DEL SURESTE



Yaneth Fabiola Solórzano Penagos

Fabiola Anahí López Cancino



Dirección y liderazgo

★ Séptimo cuatrimestre

Súper nota de la unidad 2



11 de noviembre de 2024



UNIDAD 2: EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES.

2.1 CONCEPTO DE LIDERAZGO.

NEWSTROM, 2007,

1. "Es el proceso que consiste en influir y apoyar a los demás para que lo sigan y se muestren con disposición para hacer todo aquello que sea necesario"



CHIAVENATO, 2004

"Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos"

3

IVANCEVICH, 2005

"Proceso de influir en otros para facilitar el logro de objetivos pertinentes para la organización"



HUGHES, 2007

"Proceso de influir en un grupo organizado hacia el cumplimiento de sus metas"

5

DAFT, 2006

"Relación de influencia que ocurre entre líderes y sus seguidores, mediante la cual las dos partes pretenden llegar a cambios y resultados reales que reflejen los propósitos que comparten"



VELÁZQUEZ, 1996

"Expresión directiva de impacto e influencia en la conducta de otros"

6

2.2 ENFOQUES DEL LIDERAZGO

1

El liderazgo es un conjunto de rasgos como inteligencia, extroversión, auto confianza, ambición, empatía y otros.



2

El líder no nace, sino que se forma a lo largo del camino, mediante el desarrollo de competencias que se traducen en cualidades que permiten la efectividad de la influencia que se ejerce en el grupo al que pertenece.



3

1 ENFOQUE CONDUCTUAL

Parece ser la concepción del liderazgo más antigua y extendida en época moderna, en la cual se argumenta que el líder nace como una persona con cualidades innatas



4

2. ENFOQUE DE CONTINGENCIA

Procura comportamiento de liderazgo para situaciones concretas, al resaltar variables como: tipo de colaboradores, nivel de desarrollo organizacional, poder del líder.



5

3. ENFOQUE EMERGENTE

Se propone obtener resultados a largo plazo sin comprometer los principios y valores humanos.



6

4. ENFOQUE METACULTURAL

Al generar una multiculturalidad y una educación global que no tenga fronteras, cuya visión sea la excelencia en la gestión educativa, orientada a tres aspectos fundamentales: informativo, consultivo y decisorio



2.3 FACTORES SITUACIONALES EN EL LIDERAZGO

1
Cuando en la búsqueda del mejor estilo de liderazgo no se logran los resultados esperados



2 EL LÍDER

2
El líder debe tener la sensibilidad y la habilidad para establecer un diagnóstico del entorno humano en el grupo que dirige

3

3
Resulta obvio que lo móviles y las habilidades de las personas que están a su cargo son diversos y el líder debe ser capaz de percibir e interpretar esas diferencias,



4

4
Sin embargo, no basta la estrategia del diagnóstico sobre un grupo de trabajo; se hace necesaria también una adaptación de un estilo de liderazgo tomando en cuenta los aspectos situacionales.



2.4 LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL.

ACTIVIDAD

1

La actividad profesional puede ser definida como "una actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia como sociedad humana"



ÉTICA

2

La ética profesional significa laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin pero también los medios que se utilicen para llegar a él.



3

La verdad tiene que estar presente en sus acciones para que genere confianza y prestigio, mismos que lo impulsarán en su carrera.



LÍDER ÉTICO

4

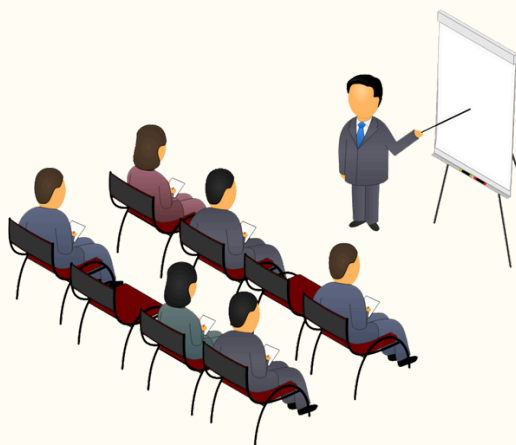
Actúa con integridad. El papel de la integridad en el liderazgo es fundamental pues debe ser sólido y coherente en tres elementos: las aspiraciones que tiene el líder para su organización; los valores personales; y por último, cómo relacione estos dos aspectos.



5

LIDERAZGO

En un mundo globalizado, no solo es cosa de estilo, carisma y técnica administrativa profesional, también requiere la búsqueda diaria de un comportamiento ético e íntegro.



6

"El liderazgo exige valor para resistir a las presiones de las situaciones inmediatas... con el poder de la coherencia"



2.5 IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN.

1

Tener una ventaja competitiva líderes innovadores y flexibles que acepten y se adapten al cambio, para responder a un mundo globalizado y con una competencia creciente de los mercados internacionales.



2

Sin embargo, el problema es que muchas organizaciones no logran responder a esta nueva visión porque tienen demasiados administradores y pocos líderes.



3

Lo que resulta importante es el cambio de los paradigmas en las organizaciones en donde: la estabilidad es remplazada por la adaptación al cambio, la competencia por el apoyo, el protagonismo por la humildad y el control por la delegación.



4

AUTORIDAD

La autoridad se delega y la responsabilidad se comparte, la calidad ya no es responsabilidad del jefe de departamento, sino también y específicamente del personal operativo.



5

VENTAS

Las ventas, ya no son únicamente responsabilidad del gerente, sino también de los representantes o ejecutivos de ventas.



6

IMPORTANCIA

En las organizaciones se sustenta no sólo en la eficiencia, sino también en la inspiración que ofrecen los líderes para hacer bien las cosas.

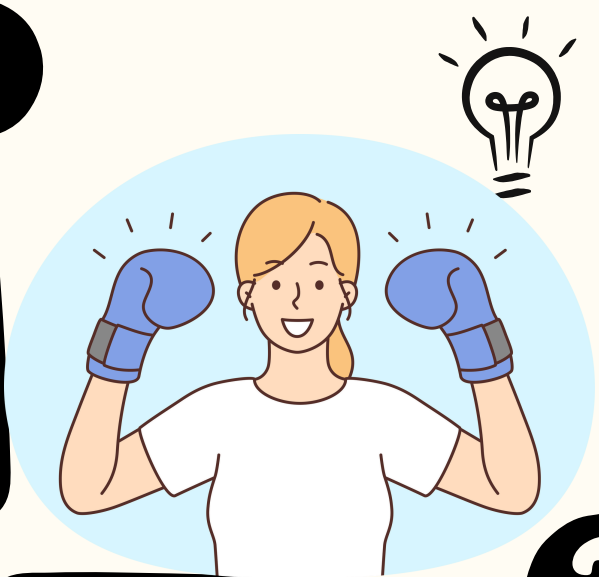


2.6 CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER

El buen líder cuenta con una serie de características que lo definen y conocerlas también ayudará a cómo ser un buen líder.

1 HUMILDAD Y TOLERANCIA

Por muy jefe que sea, hay que tener muy presente que su trabajo depende de su equipo. De ahí, la humildad para conocer bien cuál es su sitio.



2 APRENDIZAJE

Un buen líder siempre debe estar aprendiendo, porque el aprendizaje no tiene límite. Algo que le permitirá crecer, tanto personal como laboralmente.



3

RESPONSABLE

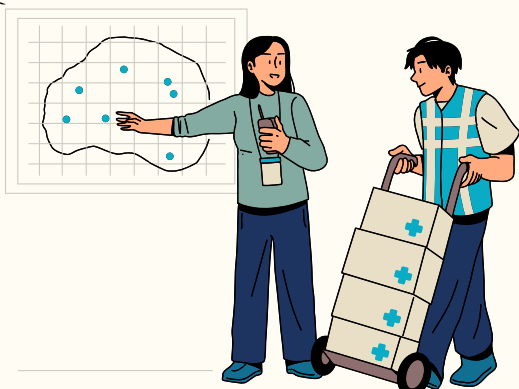
Su posición le debe servir para dinamizar al grupo de personas que tiene a su cargo



4

CARISMA

El carisma le permitirá al líder ganarse al equipo, que se sentirá atraído por él.



5

COMPROMISO

Defender sus convicciones y predicar con su ejemplo también serán características esenciales de un buen líder.



6

HABILIDADES SOCIALES

Ser optimista, el trato personal, ser flexible o mostrar empatía serán algunas de las habilidades sociales fundamentales para ejercer el liderazgo de una empresa.



2.7 TENDENCIAS ACTUALES DEL LIDERAZGO

1

A medida que cambian las condiciones y las personas, cambian los estilos de liderazgo. Actualmente la gente busca nuevos tipos de líder que le ayuden a lograr sus metas.



2

EDAD DEL LIDERAZGO DE CONQUISTA.

La gente buscaba el jefe omnipotente; el mandatario despótico y dominante que prometiera a la gente seguridad a cambio de su lealtad y sus impuestos.

3

EDAD DEL LIDERAZGO COMERCIAL.

A comienzo de la edad industrial, la seguridad ya no era la función principal de liderazgo la gente empezaba a buscar aquellos que pudieran indicarle como levantar su nivel de vida.



4

EDAD DEL LIDERAZGO DE ORGANIZACIÓN.

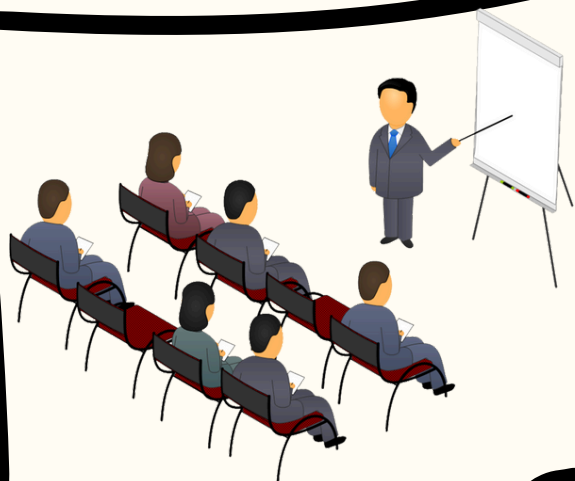
Se elevaron los estándares de vida y eran más fáciles de alcanzar. La gente comenzó a buscar un sitio a donde "pertener".



5

EDAD DEL LIDERAZGO E INNOVACIÓN.

A medida que se incrementa la tasa de innovación, con frecuencia los productos y métodos se volvían obsoletos antes de salir de la junta de planeación.



6

EDAD DEL LIDERAZGO DE LA INFORMACIÓN

Se ha hecho evidente que en ninguna compañía puede sobrevivir sin líderes que entiendan o sepan cómo se maneja la información.



BIBLIOGRAFIA

[HTTPS://CONCEPTO.DE/LIDERAZGO-2/](https://concepto.de/liderazgo-2/)



[HTTPS://WWW.EAEBARCELONA.COM/ES/BLOG/LIDERAZGO-QUE-ES](https://www.eaebarcelona.com/es/blog/liderazgo-que-es)

[HTTPS://CTB.KU.EDU/ES/TABLA-DE-CONTENIDOS/LIDERAZGO/IDEAS-Y-LIDERAZGO/COLABORACION-Y-LIDERAZGO/PRINCIPAL](https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/liderazgo/ideas-y-liderazgo/colaboracion-y-liderazgo/principal)

[HTTPS://PLATAFORMAEDUCATIVAUDS.COM.MX/ASSETS/DOCS/LIBRO/LPS/F4FCC2A2BFD472E4AAB17F4513C09641-LC-LPS706%20DIRECCION%20Y%20LIDERAZGO.PDF](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/lps/f4fcc2a2bfd472e4aab17f4513c09641-lc-lps706%20direccion%20y%20liderazgo.pdf)

