



**ALUMNA:** **Alexa Odisley Aguilar Solorzano**

**DOCENTE:** **ALEJANDRO DE JESUS MENDEZ LOPEZ**

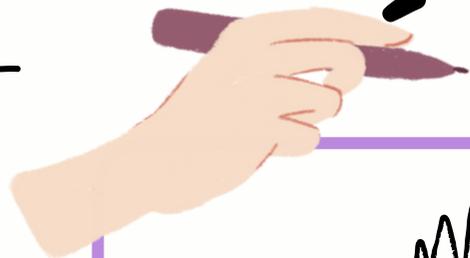
**MATERIA:** **REDACCION EN ESPAÑOL**

**MATRÍCULA:** **409424709**

**CARRERA:** **LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA**

# MAPA CONCEPTUAL

## UNIDAD I



+



+



### 1.3 PROPIEDADES GENERALES DE LOS TEXTOS

1. Corrección: El texto debe estar libre de errores gramaticales y ortográficos.
2. Cohesión: Las partes del texto deben estar conectadas de manera fluida.
3. Coherencia: Las ideas deben estar organizadas lógicamente para facilitar la comprensión.
4. Adecuación: El lenguaje y estilo deben ser apropiados para el público y el contexto.

### PROCESO DE REDACCIÓN

1. Seleccionar un tema: Definir un asunto claro.
2. Enlistar y ordenar ideas: Crear un esquema lógico.
3. Buscar información relevante: Investigar datos que apoyen el tema.
4. Redactar un primer borrador: Escribir sin preocuparse por la perfección.
5. Revisar y corregir: Identificar y corregir errores.
6. Escribir el texto final: Presentar la versión definitiva.

### MENSAJE

\* La lectura y la escritura son procesos interdependientes que mejoran la comunicación. Un texto debe transmitir un mensaje completo y articulado.

### 1.4 CORRECCIÓN

Seguir normas ortográficas, gramaticales y sintácticas para asegurar la comprensión del mensaje.

- Fonología: Estudia cómo los sonidos funcionan en una lengua (ej. diferencias entre /r/ y /rr/).
- Morfología: Analiza la estructura interna de las palabras (ej. sustantivos, verbos, adjetivos).
- Sintaxis: Relación y orden de las palabras para expresar ideas coherentes (sujeto, predicado, objetos).
  - Semántica: Se enfoca en el significado de las palabras y cómo varía según el contexto (ej. homónimos, sinónimos).
  - Lexicología: Estudio del uso de las palabras en lenguaje cotidiano y técnico.
  - Ortografía: Normas para la correcta escritura de palabras y uso adecuado de signos de puntuación.

#### Consejos para la redacción:

- Utilizar párrafos cortos para no perder al lector.
- Mantener originalidad: expresar ideas con un estilo propio.
- Decir lo necesario con la menor cantidad de palabras, sin perder claridad.

#### Errores comunes:

- Preposiciones: Uso correcto de preposiciones (ej. "escapan de que" en lugar de "escapan a que").
- Puntuación: Añadir puntos y comas donde sea necesario para evitar ambigüedades.
- Ortografía: Acentuar correctamente (ej. están con tilde) y diferenciar homónimos (ej. revelar en lugar de revelar).

### 1.5 COHESIÓN.

Propiedad que asegura la conexión lógica entre palabras, oraciones y párrafos, facilitando la comprensión del texto.

#### Elementos de cohesión:

1. Conectores: Palabras o frases que enlazan ideas: sin embargo, además, por lo tanto.
2. - Pronombres y demostrativos: Evitan repetición de nombres y conceptos, refiriéndose a ellos de forma indirecta: él, ella, estos.
3. - Tiempos verbales: (Aseguran la continuidad temporal y la coherencia de la narración, evitando saltos bruscos de tiempo).
4. - Sinónimos y elipsis: Mantienen variedad en el lenguaje y omiten información que se sobreentiende sin perder claridad.
5. - Puntuación: Organiza y separa las ideas, facilitando la lectura y evitando ambigüedades.

#### Características de cohesión:

- Uso adecuado de conectores y signos de puntuación.
- Relación clara entre sujeto y predicado.
- Unión lógica de ideas dentro de párrafos mediante conjunciones, preposiciones, sinónimos, adverbios, etc.

#### Ejemplos:

- Conectores: Sin embargo, además, por lo tanto.
- Pronombres: Félix come manzanas. Él las prefiere a las naranjas.
- Cohesión en tiempos: Completamos el informe y luego lo revisamos para asegurar su calidad.

### 1.7 ADECUACIÓN

- Capacidad de adaptar el lenguaje a la situación comunicativa, considerando el contexto, los receptores y el propósito del texto.

#### Factores que influyen en la adecuación:

- Tema: General, especializado, técnico, de divulgación.
- Receptores: Nivel de conocimiento y tipo de audiencia: culto, vulgar, coloquial.
  - Intención comunicativa: Informar, instruir, entretener, persuadir.
  - Grado de formalidad: Serio, jocoso, informal, técnico.
  - Contexto: Situación espacio-temporal, medio de comunicación, contexto cultural.

#### Prototipos textuales:

- Narración: Contar una historia o sucesos.
- Descripción: Caracterizar un objeto, persona o situación.
  - Exposición: Presentar información clara y objetiva.
  - Argumentación: Defender un punto de vista con razonamientos.
  - Diálogo: Intercambio de ideas entre dos o más.

# MAPA CONCEPTUAL

## UNIDAD II



### 2.6 PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA REDACCIÓN

Características estructurales y formas que identifican un texto, cada uno con un lenguaje y estructura particulares.

Tipos de prototipos textuales:

- Narración: Relata sucesos o historias.
- Descripción: Detalla características de objetos, personas o situaciones.
- Exposición: Presenta información de forma clara y objetiva.
- Argumentación: Defiende ideas o posturas a través del razonamiento.
- Diálogo: Intercambio de ideas entre personajes o interlocutores.

Propiedades de la redacción:

- Adecuación: Adaptación del texto al receptor y situación comunicativa.
- Coherencia: Orden lógico y relación clara de las ideas.
- Cohesión: Uso correcto de nexos y conectores para un mensaje claro y fluido.

Prototipos específicos:

- Científicos: Presentan datos y conclusiones con base en investigaciones.
- Literarios: Utilizan recursos estilísticos para expresar emociones o historias.
  - Narrativos: Relatos de eventos en secuencia temporal.
  - Informativos: Transmiten hechos de forma objetiva.
    - De comentario o valorativos: Exponen opiniones o críticas sobre un tema.
- Importancia de los conectores discursivos.
- Facilitan la fluidez, claridad y precisión del texto.
- Relacionan las ideas principales y secundarias dentro de los párrafos.

### 2.7 NARRACIÓN

La narración es un relato sobre un acontecimiento que involucra personajes en un ambiente específico, utilizando verbos y sustantivos para contar acciones.

Elementos de la narración

- 1. Narrador:**  
Es quien cuenta la historia, que puede ser distinto del autor. Puede ser en primera persona, tercera persona o, en ocasiones, en segunda persona.
- 2. Personajes:**  
Pueden ser personas, animales o cosas con características humanas. Se clasifican en:
  - Protagonistas: Centrales en la acción, conforman el núcleo del relato.
  - Antagonistas: Oponen resistencia a los protagonistas.
  - Secundarios: Apoyan a los personajes principales.
- 3. Acciones:**  
La trama de la historia, organizada en una estructura básica: inicio, nudo y desenlace.
- 4. Espacio:**  
Lugar donde se desarrollan los eventos.
- 5. Tiempo:**  
Época o momento de la narración, así como la duración del relato.
- 6. Trama:**  
Orden cronológico de los acontecimientos que componen la historia, presentada por el narrador.



### 2.8 DESCRIPCIÓN

Describir es pintar con palabras un objeto, animal, persona, lugar o ambiente, resaltando detalles para crear una imagen mental en el lector.

Objetivo: La descripción busca explicar o representar detalladamente características de algo, utilizando principalmente adjetivos para definir rasgos, cualidades, actitudes y sentimientos.

Tipos de descripción

- 1. Descripción objetiva:**
  - Se centra en transmitir una imagen precisa sin juicios de valor ni intervención de sentimientos.
  - Busca un retrato fiel y completo de lo descrito, común en disciplinas científicas.
- 2. Descripción subjetiva:**
  - Representaciones que jerarquizan valores según la percepción del emisor, buscando un efecto emocional en el receptor.
  - Puede incluir juicios de valor y es habitual en géneros literarios como la poesía.
- 3. Descripción en literatura:**
  - Utilizada en géneros narrativos como novela y cuento, con un propósito estético.
  - Incluye recursos como metáforas y figuras retóricas para enriquecer la visualización de los elementos.
  - Favorece la verosimilitud, haciendo que lo narrado parezca creíble.
- 4. Descripción geométrica:**
  - Técnicas para representar espacios tridimensionales en superficies bidimensionales.
  - Permite al receptor formar imágenes mentales de objetos en el espacio.

### 2.9 EXPOSICIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit integer, orci vitae id malesuada primis pharetra. Turpis vivamus phasellus habitant, litora semper.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit integer, orci vitae id malesuada primis pharetra. Turpis vivamus phasellus habitant, litora semper.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua et.



# MAPA CONCEPTUAL



## 2.10 ARGUMENTACIÓN.

La argumentación consiste en una serie de razonamientos basados en una idea central, donde se presentan aseveraciones lógicas para convencer al lector de adoptar una opinión o realizar una acción. Se encuentra comúnmente en ensayos y artículos de opinión.

### Tipos de discursos persuasivos

- 1. **Demostración\*:**
  - Se basa en razonamientos deductivos que conducen a una conclusión.
  - No refleja opiniones personales, sino hechos.
- 2. **Argumentación\*:**
  - Se centra en causas y consecuencias, evaluando situaciones concretas.
  - Busca convencer al destinatario de un punto de vista.
- 3. **Descripción\*:**
  - Se sitúa entre la demostración y la argumentación, aceptándose o rechazándose según lo explicado.
  - Fomenta el debate de opiniones.

### Contexto en la argumentación

- La argumentación se desarrolla en un contexto que incluye creencias y costumbres compartidas entre el emisor y el receptor.
- El contexto influye en el significado de las palabras y puede afectar la recepción del mensaje.

### Propósito

- El objetivo de la argumentación es demostrar la capacidad del autor para persuadir y defender su tesis.
- Un texto argumentativo busca convencer al destinatario sobre la validez o falsedad de una teoría mediante razones estructuradas.

## IDEA LINDA

El diálogo es la conversación entre dos o más personas que intercambian ideas, argumentos y puntos de vista de manera alterna. Puede llevar a acuerdos o desacuerdos y se utiliza para compartir experiencias e impresiones.

### Características

- **Modalidad del discurso:** Se puede presentar tanto en forma oral como escrita, permitiendo la comunicación entre interlocutores.
- **Tipología textual:** En lingüística y literatura, se refiere a la interacción entre personajes en un texto, especialmente en géneros dramáticos. Se compone de parlamentos o peroraciones.

### Funciones del diálogo en la literatura

- **Desarrollo de personajes:** Un buen diálogo revela las intenciones, estados de ánimo y características de los personajes, aportando profundidad a la obra.
- **Variedad de tonos:** Puede oscilar desde una conversación amable hasta una discusión intensa, adaptándose al contexto de la historia.

### Uso en géneros literarios

- Presente en novelas, cuentos, fábulas, teatro y poesía, el diálogo es fundamental para construir la narrativa y definir la relación entre personajes.