



Lic. PSICOLOGÍA

Materia:  
REDACCION EN ESPAÑOL

Docente:  
ALEJANDRO DE JESUS MÉNDEZ LÓPEZ

Tarea:  
MAPA CONCEPTUAL UNIDAD I Y II

Estudiante:  
RICARDO HERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ

grado: 1. Grupo: "A"

# REDACCION EN ESPAÑOL

Redactar requiere de aspectos importantes

Decir lo que queremos con el menor número de palabras, sin perder le sentido de las ideas

Conocimientos lingüísticos y suficiente práctica.

Son los siguiente

- 1.-Seleccionar un tema
- 2.-Enlista y ordena las ideas
- 3.-Buscar información relevante
- 4.-Redactar un primer borrador
- 5.-Examina los errores y corrígelos
- 6.-Redacta el texto final

## UNIDAD I

### 1.3 PROPIEDADES GENERALES DE LOS TEXTOS

Los

textos deben transmitir ideas ordenadas, claras, sencillas, precisas y concisas que llevan a la comunicación



Todo texto debe reunir las propiedades adecuadas

Como

### 1.4 CORRECCIÓN

Debemos respetar las exigencias de la corrección para que sea un texto bien escrito

Como

Respetar las reglas ortográficas

Debemos

Reproducir fielmente las palabras

Se debe

Respetar las reglas de la construcción sintáctica

Buscar originalidad

### Cohesión

### 1.5 COHESIÓN. CONECTORES Y ENLACES ORACIONALES

Debe tener una

Relación entre los elementos y mecanismos formales que haga un texto lingüísticamente atractivo

Se

Maneja nexos para producir un mensaje claro, preciso, ideas con sentido y de manera lógica

Utiliza una

Conexión de elementos lingüísticos que se relacionan entre si para formar un texto

Como

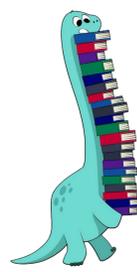
La Unión de expresiones y oraciones que integran un párrafo.

De Elemento de unión, el sujeto, conjugaciones, signos de puntuación, de sinónimos y de adverbios

Un error de cohesión puede generar incoherencia

### COHERENCIA

Remite el orden, relación y sentido lógico de las ideas contenidas en el texto



### Adecuación

### 1.7 ADECUACIÓN. EL REGISTRO, VARIEDADES DE LA LENGUA

Es la

Comunicación adaptada al tema que trata (general de divulgación)

Siempre

Determina el lenguaje más adecuado para la comunicación (culto, vulgar o coloquial)

Es

Precisa la intención comunicativa (informar, instruir, entretener)

Tiene un

Grado de formalidad (serio, informal)

Su

Objetivo es: el lector comprenda e interprete el texto

El conocimiento y el dominio de la diversidad lingüística

## UNIDAD II

### 2.6 PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA REDACCIÓN

Son

Las organizaciones de los textos, cada tipo textual tiene un lenguaje específico y estructuras definidas

Sirven para identificar diferentes formas de adquirir un texto, así como la intencionalidad del mensaje

Un texto bien redactado es íntegro, cuando el léxico y la coordinación del texto se relacionan con la intención comunicativa

Forman parte



Los Prototipo textuales son:

### 2.7 NARRACIÓN

Es

Objetivo: dar a conocer un relato sobre un acontecimiento, serie de acciones o hechos reales o imaginarios donde intervienen personajes en un ambiente delimitado

Se

Deben estar relacionados entre ellos e ir sucediendo en una línea narrativa

Tienen

Elementos narrativos

Son:

Narrador: persona que escribe y cuenta la historia

Personajes: personas, animales o cosas

Personajes principales: protagonista y antagonista

Personajes secundarios: el apoyo de los protagonistas

Acciones: todo lo que se cuenta

Espacio: lugar donde se desarrolla

Tiempo: la época o momento en el que se cuenta la narración

La trama: orden cronológico

### 2.8 DESCRIPCIÓN

Es

Es la acción y efecto de describir, explicar o representar detalladamente por medio de lenguaje los rasgos características de un objeto, persona, lugar, situación o acontecimiento

Su

Objetivo: crear al oyente o lector una imagen mental del asunto referido en su ausencia

Tipos de descripción

Pueden ser

Descripción objetiva: transmitir la imagen de manera precisa, sin juicios de valor y sin intervenir los sentimientos

Descripción subjetiva: representaciones verbales de personas, cosas o situaciones

Descripción literaria: explicación detallada de los personajes, locación o objetos

Descripción Geométrica: técnicas que permiten representar el espacio tridimensional

### 2.9 Exposición

Es

Explicar de forma sistematizada por escrito una investigación

Suele ser

directo, debe ser muy objetivo

Presentan un tema de interés, una teoría y una hipótesis, de manera objetiva sin persuadir sus emociones

Se dividen en tres partes:

Introducción: breve explicación

Desarrollo: explicación profunda del tema

Conclusión: síntesis de todo lo desarrollado

Tipos de textos expositivos

Divulgativos: dirigidos a un público amplio

Especializados: requieren de conocimientos previos por el lector

### 2.10 Argumentación

Utilizan

Una serie de razonamientos que parten de una idea central, se exponen ciertas aseveraciones, lógicas o convincentes

Tienen

Su objetivo: tratar de convencer e incitar el lector que adopte una idea

Tres tipos de discursos persuasivos

La demostración: llegar a una conclusión mediante razonamiento deductivos

La argumentación: trata de causas y consecuencias

La descripción: línea intermedia entre ambos discursos

### 2.11 Diálogo

Son

Conversación que se da entre dos o más personas

Para

Expresar a través de un intercambio de ideas sus argumentos y puntos de vista

objetivo es: intercambiar ideas, datos, impresiones, experiencias.

Se usa como tipología textual

En lingüística y en literatura cuando aparecen dos o mas personajes que usan un discurso diegético, llamados interlocutores