



NOMBRE: JOSE EDUARDO GUILLEN GOMEZ

MATERIA: :ELEMENTOS ESENCIALES DE LAS
TECNOLOGIAS DE INFORMACION

PROFESOR: VIOLETA MABRIDIS MERIDA

FECHA: 03-12-2024

EN ESTE ENSAYO SE HABLARA SOBRE LOS SIGUIENTES TEMAS Servicios Peer to Peer (P2P)

4.2 Blogs

4.3 Comunidades virtuales

4.4 Impacto y evolución de los servicios

4.5 Papel de las TIC en las empresas

4.6 Telefonía IP

4.7 ¿Cómo funciona la Telefonía IP?

SE HABLARÁ COMO EJEMPLO LO BLOGS pueden ser una herramienta de comunicación versátil para compartir conocimientos, experiencias, y pensamientos con una audiencia global. En el ámbito de la tecnología y como igual se hablara de los objetivos Comunidades virtuales s objetivos principales de la comunidad virtual son los siguientes: Intercambiar información (obtener respuestas correctas). Ofrecer apoyo (empatía, expresar emoción). Conversar y socializar de manera informal a través de la comunicación simultánea. y los demas temas antes mencionados anteriormente.

la intermediación de un tercero . En cambio, el comprador y el vendedor realizan transacciones directamente entre sí a través del servicio P2P.

conecta y comparte recursos entre dos o más sistemas informáticos sin necesidad de un servidor independiente o software de servidor

red de ordenadores en la que todos o algunos aspectos funcionan sin clientes ni servidores fijos, sino una serie de nodos que se comportan como iguales entre sí.

es la eliminación de la necesidad de costosos servidores centrales. Al permitir que los dispositivos compartan directamente los recursos, las empresas pueden ahorrar considerablemente en infraestructura y en gastos de mantenimiento

os participantes, llamados pares, interactúan directamente entre sí sin necesidad de una autoridad central o un servidor . En una red P2P, cada participante actúa como cliente y servidor, lo que le permite compartir recursos y servicios directamente con otros pares.

El intercambio de archivos a través de redes P2P es más rápido y eficiente que las redes cliente-servidor tradicionales, ya que cada par de la red contribuye a la distribución del archivo . Esto hace que las redes P2P sean populares para compartir varios tipos de archivos entre pares. Algunos ejemplos de tipos de archivos comunes incluyen música y videos.

Los blogs pueden ser una herramienta de comunicación versátil para compartir conocimientos, experiencias, y pensamientos con una audiencia global. En el ámbito de la tecnología, algunos de los mejores blogs son:

Xataka, TechCrunch, Ars Technica, Hipertextual, ExtremeTech, Engadget, WIRED, Genbeta, Teknautas.

Los blogs pueden tener diferentes funciones, como:

Marketing y branding: Las empresas pueden utilizar los blogs para promocionar sus productos y servicios.

Generación de ingresos: Los blogs pueden ser una fuente de ingresos a través de la publicidad, el marketing de afiliación, o la venta de productos.

Educación y divulgación: Los blogs pueden servir como plataforma educativa, ofreciendo tutoriales, guías, y artículos informativos.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, y transmisión de información una de las ventajas de los blog es un excelente medio para responder las preguntas de tus clientes y compartir noticias de la empresa. Además, al publicar contenido de alta calidad le muestras a tu mercado objetivo que sabes sobre tu industria e incrementas la confianza con tu audiencia.

Estos son grupos en los que se promueven interacciones entre varias personas con el objetivo de compartir opiniones y experiencias sobre un tópico en particular y, de alguna manera, hacerlas sentirse parte de algo.

Por supuesto, estas interacciones se realizan a través de medios o [canales digitales](#) y electrónicos.

Cuáles son las características de una comunidad virtual?

Estos espacios, a pesar de ser comunidades, guardan diferencias con las que presentan interacciones físicas entre los integrantes. Específicamente, cuentan con estas características:

Los objetivos principales de la comunidad virtual son los siguientes: Intercambiar información (obtener respuestas correctas). Ofrecer apoyo (empatía, expresar emoción). Conversar y socializar de manera informal a través de la comunicación simultánea.

En la actualidad existen varios tipos de comunidades virtuales, entre los cuales destacan los siguientes:

Comunidades sociales. ...

Comunidades de conocimiento y aprendizaje. ...

Comunidades de insights. ...

Redes de expertos y comunidades de asesores. ...

Comunidades profesionales. ...

Comunidades de interés. ...

Comunidades de apoyo

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son herramientas que permiten a las empresas mejorar su eficiencia, productividad y competitividad. Su papel en las empresas es fundamental para:

Facilitar el flujo de información

Las TIC permiten recopilar, almacenar, procesar y transmitir información, lo que facilita el acceso y análisis de datos.

Mejorar la comunicación

Las TIC permiten mejorar la comunicación entre trabajadores y clientes, lo que facilita la oferta de productos y servicios.

Automatizar procesos

Las TIC permiten automatizar tareas administrativas, lo que reduce los costos y el tiempo.

Tomar decisiones informadas

Las TIC permiten analizar grandes cantidades de datos para tomar decisiones acertadas.

Fomentar la innovación y la creatividad

Las TIC fomentan la innovación y la creatividad, lo que contribuye al progreso de la empresa.

Las TIC se pueden clasificar en cuatro categorías: Terminales o hardware, Software, Redes o comunicaciones, Servicios.

Para aprovechar todo el potencial de las TIC, es necesario que las empresas las incorporen a sus actividades cotidianas y las contemplen en una estrategia tecnológica sostenible.

La telefonía IP es un sistema de comunicación que integra la voz y los datos a través de internet, y que se basa en el Protocolo de Internet (IP). Los elementos fundamentales de la telefonía IP son: Centralita IP, Gateway IP, Teléfonos IP.

La telefonía IP se está convirtiendo en la forma de comunicación más utilizada por las empresas, ya que ofrece ventajas como:

Reducción de costes

Mejora de las prestaciones

Ampliación de canales instantánea

Movilidad

Flexibilidad

Monitorización de llamadas

Sin embargo, la telefonía IP también tiene algunas desventajas, como:

La conexión a internet es necesaria para que funcione

La comunicación puede cortarse o realizarse con interferencias y baja calidad si la conexión a internet no es suficiente

Las llamadas realizadas desde terminales IP son imposibles de rastrear hacia un punto preciso

Para utilizar la telefonía IP, se necesita:

Contratar un servicio de telefonía IP

Tener una conexión a internet

Disponer de un equipo desde el que hablar, como un teléfono IP, un ordenador, un smartphone o una app