

SUPER NOTA



**NOMBRE DEL ALUMNO: ERICK
DANIEL GALLEGOS**

**NOMBRE DEL DOCENTE: VIOLETA
MABRIDIS MERIDA VELAZQUEZ**

**ELEMENTOS ESENCIALES DE LAS
TECNOLOGIAS DE INFORMACION**



11/11/2024

Sociedad, comunicación y cultura tecnológica

¿QUE ES LA COMUNICACIÓN?

La comunicación es la transmisión de información entre dos o más individuos, puesto que un participante le envía un mensaje a otro. Todos los seres vivos presentan alguna forma de comunicación, ya sea mediante palabras, señales químicas, sonidos o movimientos. Sin embargo, solo el ser humano tiene la capacidad para elaborar mensajes empleando un lenguaje.

CARACTERISTICAS

- PRESENCIA DE UN EMISOR Y UN RECEPTOR
- INTERCAMBIO DE INFORMACION
- TRANSMISION DE INFORMACION INMEDIATA O DEFIRIDA
- RETROALIMENTACION
- POR ULTIMO BUSQUEDA DE RESPUESTA



PROCESO TECNOLÓGICO

como un proceso acumulativo, que consiste en el aumento del poder humano para controlar y crear la realidad. Este proceso tiene dos dimensiones: el crecimiento de la eficiencia de los sistemas técnicos y su extensión a través de la innovación. Se definen las nociones básicas de sistema técnico, eficacia y eficiencia, y se sugieren formas de medir la eficiencia y la innovación. Estas nociones constituyen el núcleo de una teoría objetiva, no moral, del progreso tecnológico.

REVOLUCION INDUSTRIAL 1771

caracterizada por la **mecanización de la industria del algodón y el hierro forjado**, entre otros elementos.

En este periodo se dieron los primeros pasos en lo que producción en fábricas se refiere y la producción en red, si bien a nivel local en un principio. Motivó o redefinió, además, el desarrollo de canales y vías fluviales, y la energía hidráulica.

SEGUNDA REVOLUCION INDUSTRIAL 1829

con la prueba del motor a vapor Rocket para el ferrocarril Liverpool-Manchester

Es el surgimiento de las economías de aglomeración, las ciudades industriales y mercados nacionales, así como del uso del vapor como fuente de energía para múltiples industrias.

ERA DE PETROLEO EL AUTOMOVIL Y LA PRODUCCION EN MASA 1908

El petróleo se vuelve la nueva fuente de energía por excelencia, reemplazando al vapor de manera definitiva. la salida en 1908 del prototipo del modelo-T de la planta Ford en Detroit, Michigan. Además primeros modelos para los primeros tanques de guerra a base de petróleo

era de la informatica y telecomunicaciones

en Santa Clara, California, con el anuncio del microprocesador Intel 4004 .

Estamos hablando de la redefinición de las Tecnologías de Información y Comunicación el surgimiento de la comunicación digital basada en cables, fibra óptica, radio y satélites;



REVOLUCION TECNOLÓGICA

Las revoluciones tecnológicas, con sus respectivos paradigmas tecnoeconómicos, se extienden a lo largo de un sistema económico en la forma de oleadas de desarrollo, que son cambios estructurales graduales a nivel de consumo, distribución, producción y de comunicación.

Las revoluciones tecnológicas, con sus respectivos paradigmas tecnoeconómicos, se extienden a lo largo de un sistema económico en la forma de oleadas de desarrollo, que son cambios estructurales graduales a nivel de consumo, distribución, producción y de comunicación.

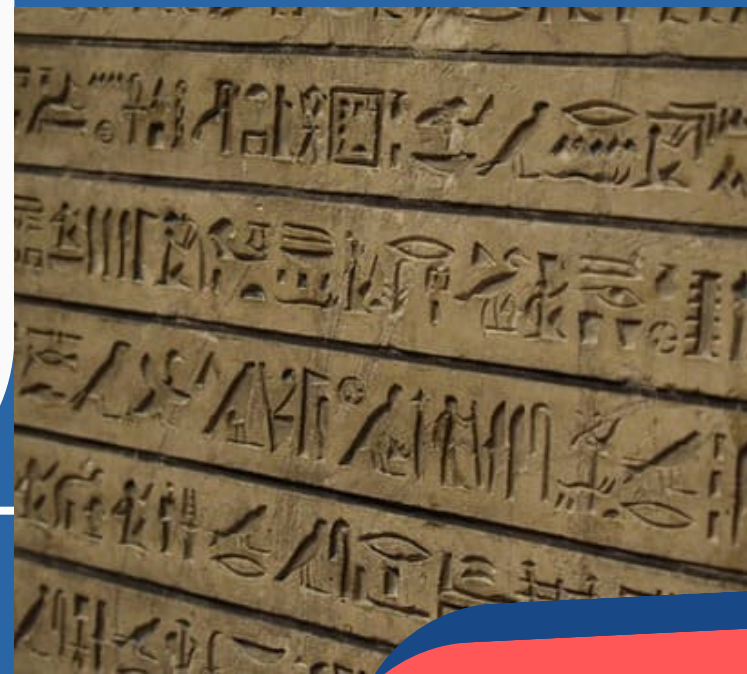


REGLAS DE SEGURIDAD EN EL LABORATORIO

LA IMPRENTA

Hasta el siglo XV, la reproducción de textos e imágenes había sido una tarea laboriosa que se realizaba a mano y con la que se obtenían escasos ejemplares que solo llegaban a unos pocos.

La imprenta rudimentaria desarrollada por los chinos en el siglo II y la impresión mediante sellos sobre objetos de arcilla que se realizaba en la antigua Roma alrededor del año 440 a.C.



EL PRIMER LIBRO IMPRENTO

El primer libro que Gutenberg imprimió con tipos móviles en Occidente fue el Misal de Constanza, entre los años 1449 y 1450, aunque su obra maestra fue La Biblia de las 42 líneas. Este libro, también conocido como La Biblia de Gutenberg, empezó a imprimirse en 1452 y forma parte de los incunables que existieron hasta el año 1500, marcando el comienzo de la edad de la imprenta.

TIPOS DE IMPRENTA IMPRESION ACTUAL

IMPRESION DIGITAL

Es una de las técnicas de impresión indirecta más utilizadas. Se puede realizar en papel, tela, plástico, entre otros materiales, y se puede personalizar con datos variables para cada ejemplar.

IMPRESION OFSET

Es otra técnica de impresión indirecta que se basa en el uso de placas de aluminio para transferir una imagen sobre una manta de goma y luego rodarla sobre la superficie de impresión.

IMPRESION 3D

Es una técnica que permite crear objetos en 3D superponiendo capas sucesivas.

La tecnología ha cambiado la imprenta, pero el principio básico sigue siendo el mismo: entintar los pliegos de papel, secarlos, doblarlos y distribuirlos.

TELEGRAFO

¿QUE ES EL TELEGRAFO?



El telégrafo es un aparato que permite la transmisión de información a distancia, empleando para ello señales eléctricas transmitidas a través de cables o de ondas de radio, y un sistema de codificación como el código morse, que permite traducir dichas señales en palabras. La telegrafía, creada entre los siglos XVIII y XIX, fue la primera forma de comunicación eléctrica de la historia.

La idea propiamente dicha de la comunicación telegráfica fue una invención del matemático y físico francés André-Marie Ampère (1775-1836), quien intentó crear un sistema de transmisión de impulsos eléctricos empleando una serie de galvanómetros, pero sin lograr superar la barrera de los 61 metros de distancia. Hizo falta la invención del electroimán y del relé, en la década de 1830, para que Joseph Henry crease una versión mejorada, con el propósito de usarlo en largos tendidos de cable.



CODIGO MORSE

MORSE CODE			
A ··-	H ····	O - - - -	V ····-
B - ····	I ··	P · - - - ·	W · - - -
C - · - - ·	J · - - -	Q - - · -	X - · - -
D - · ·	K - · -	R · - ·	Y - · - -
E ·	L · - · ·	S · · ·	Z - - · ·
F · · - ·	M - -	T -	
G - - ·	N - ·	U · · -	

El código morse debe su nombre a su inventor, el estadounidense Samuel Morse, y surgió como un lenguaje formal para la transmisión de impulsos eléctricos, que distingue entre dos signos fundamentales: el punto (·) y la línea (-), cada uno de los cuales se corresponde con un margen de duración del impulso eléctrico: breve y largo. Así, reconociendo la duración del impulso transmitido, los aparatos de telegrafía podían recibir mensajes en código que posteriormente eran traducidos a lenguaje verbal. Para esto último, el código morse cuenta con un alfabeto: a cada letra y número le corresponde una combinación específica de impulsos cortos y largos, de la siguiente manera:

Fue

El teléfono es un dispositivo de telecomunicaciones que permite la comunicación a distancia a través de la transmisión y recepción de sonidos, generalmente la voz. El teléfono funciona transformando los sonidos en impulsos eléctricos por medio de un micrófono, y luego volviéndolos a transformar en sonidos con un altavoz.

EL TELEFONO



shutterstock.com · 81473455

LA FOTOGRAFIA

es un medio de comunicación visual que puede transmitir información, narrar historias y contribuir a la memoria social e individual:

- En los medios de comunicación
- Las fotografías son un elemento fundamental para contextualizar un hecho y pueden tener tanta importancia como un artículo o editorial



es un medio de información generalizado e informal, que llega a todo público sin importar edad, sexo o estatus social, esto hace que los mensajes puedan circular libremente por los canales y ser captados por cualquier persona. De ahí, que no todas las percepciones del mensaje sean las mismas.

LA TELEVISION



LA RADIO

ón es la emisión, propagación y transferencia de energía en cualquier medio en forma de ondas electromagnéticas o partículas. Los seres vivos conviven con las radiaciones desde sus orígenes.

energía que se propaga en forma de ondas electromagnéticas o partículas subatómicas. Puede ser natural o artificial, y en la vida cotidiana se encuentra en fuentes como el sol, los hornos de microondas y las radios.



BIBLIOGRAFIA

https://es.wikipedia.org/wiki/Revoluci%C3%B3n_Industrial

https://www.google.com/search?gs_ssp=eJzjYtfPITcoMI03YPTiScxLKUpVSMwtSCIKBQBO1Ac8&q=andre+ampere&oq=ANDREE+AMPE&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqCQgBEC4YDRiABDIgCAAQRRg5MgklARAUgA0YgAQyCQgCEAAyDRiABDIJCAMQABgNGIAEMgkIBBAAGA0YgAQyCQgFEAAyDRiABDIJCAYQABgNGIAEMgkIBxAAGA0YgAQyCQgIEAAyDRiABNIBCDc0MjVqMGo0qAIAsAIB&sourceid=chrome&ie=UTF-8#vhi

“Caring for Your Mind and Well Being”

https://www.google.com/search?q=QUE+ES+LA+RADIO&sca_esv=ae093cb415ffb20d&udm=2&biw=1536&bih=730&sxsrf=ADLYWIKh9B238Jeo2TcV8VCYtkMmOD-zNg%3A1731442050789&ei=grUZZ5PgL4qqur8PjO7uiQE&ved=0ahUKEwiTqYujzNeJAXUKle4BHQy3OxEQ4dUDCBA&uact=5&oq=QUE+ES+LA+RADIO&gs_lp=EgNpbWciD1FVRSBFUyBMQSBSQURJTzIFEAAyGAAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAyGAAQyBRAAGIAEMgCQABiABBgKMgUQABiABDIFEAAyGAAQyBRAAGIAEMgCQABiABBgKSI4kUIwFWNwecAR4AJABAjgBsAGgAeAEqgEDMC40uAEDyAEA-AEBmAIHoAKjBMICBBAAGB7CAgYQABgKGB7CAgYQABgIGB6YAwCIBgGSBwM0LjOgB5cV&sclient=img#vhid=0kv9k3hjzLGaCM&vssid=mosaic