



**Mi Universidad**

**CUADRO SINOPTICO**

*Nombre del Alumno YELIXA SULEIMA HERNANDEZ HERNANDEZ*

*Nombre del tema PROMOCION A LA SALUD. – CARTA DE OTTAWA – MODELO DE PROMOCION A LA SALUD NOLA PENDER*

*Parcial MODULO I*

*Nombre de la Materia ENFERMERIA COMUNITARIA*

*Nombre del profesor MARIA JOSE HERNANDEZ MENDEZ*

*Nombre de la Licenciatura LICENCIATURA EN ENFERMERIA 7C*

*Cuatrimestre 7° CUATRIMESTE*

## **CONCLUSION:**

**“PROMOCION A LA SALUD DE LA CARTA DE OTTAWA”** Señala que la promoción de la salud radica en la participación efectiva y concreta de la comunidad en la fijación de prioridades, la toma de decisiones y la elaboración y la puesta en marcha de estrategias de planificación para alcanzar un mejor nivel de salud. Igual nos señala que fue la primera conferencia internacional sobre la promoción a la salud que tuvo un lugar en Ottawa Canada. Se centro en las necesidades de los países industriales y también los problemas que atañen a las demás regiones. Esta carta estableció además, que los medios comunitarios son actores claves para la promoción a la salud.

**“MODELO DE PROMOCION A LA SALUD NOLA PERDER”** Explora como las características individuales así como el conocimiento conductual y emociones llevamos la participación de participar. Este modelo nos enseña que es uno de los modelos más predominante en la promoción a la salud de enfermería.

Los 2 tipos de PROMOCION A LA SALUD nos señala lo importante para el área de salud de promocionar y promover la importancia de la salud física como emocionalmente a las personas, pacientes o familiares.