



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Catarina Jiménez López

Nombre del tema: La carta de Ottawa y la promoción de la salud de Nola pender

Parcial: I

Nombre de la Materia: Enfermería Comunitaria

Nombre del profesor: María José Hernández Méndez

Nombre de la Licenciatura: Lic. En enfermería

Cuatrimestre: Séptimo Cuatrimestre Grupo C

LA CARTA DE OTTAWA Y MODELO DE PROMOCION A LA SALUD NOLA PENDER

LA CARTA DE OTTAWA

Adoptada en 1986, es uno de los documentos mas influyentes en el campo de promoción a la salud. Resultado de la primera conferencia internacional de la promoción a la salud celebrada en Ottawa, Canadá.

LA CARTA DE OTTAWA DESTACA LOS SIGUIENTES PUNTOS

- Definición de promoción a la salud.

Proceso que permite a la persona incrementar el control sobre su salud y mejorarla.
- Prerrequisitos para la salud.

Incluye la paz, educación, vivienda, alimentación, ecosistema estable, recursos sostenibles, justicia social y equidad.
- Estrategias fundamentales
 - Abogar
 - Habilitar
 - Mediar
- Áreas de acción para promoción de la salud.
 - Elaborar políticas públicas saludables.
 - Crear entornos favorables.
 - Fortalecer la acción comunitaria.
 - Desarrollar habilidades comunitarias.
 - Reorientar los servicios de salud.

COMPROMISO PARA LA PROMOCION A LA SALUD

La carta hace un llamado a las partes interesadas, incluyendo gobiernos, sector de salud, organizaciones no gubernamentales para que se comprometan a la promoción a la salud.

PROMOCION A LA SALUD NOLA PENDER

Teoría que busca explicar los comportamientos relacionados con la salud y como estos pueden ser mejorados.
Nola pender considera que la salud es una aspiración positiva y dinámica hacia el bienestar.

EL MODELO DE PROMOCION A LA SALUD DE NOLA PENDER COMPONENTES CLAVES.

- Factores predisponentes.

Pueden influir en el comportamiento de salud e incluyen, comportamiento de salud, creencias, valores, aptitudes y percepción de autoeficacia.
- Factores facilitadores.

Ayudan o apoyan un comportamiento de salud y pueden ser externas, como la disponibilidad de recursos, internas habilidades o capacidades.
- Factores de refuerzo factores de situación.

Son respuesta positivas o negativas a un comportamiento que puede aumentar o disminuir la probabilidad de repetir el comportamiento.
- Factores cognitivos y emocionales interpersonales.

Incluyen factores, creencias y sentimientos que pueden derivan de la observación de modelos en entorno social.
- Competencia y autonomía personal

La percepción del individuo de su capacidad para llevar a cabo una acción esencial.
- Compromiso de actuar

Estrategia cognitiva, que implica la intención de actuar la anticipación del resultado de esa acción.

CONCLUSIÓN

Gracias a la carta de Ottawa comprendí sobre la promoción de la salud que representa uno de los compromisos importantes para promover la salud sobre el cual permite a las personas a incrementar el control sobre su salud y mejorarla.

Mediante esto podemos tener en claro que la carta de Ottawa a guiado la política y practica en promoción de la salud a nivel mundial, estableciendo un marco conceptual y operativo para las intervenciones en este campo.

