

# PROMOCION A LA SALUD

## CARTA DE OTTAWA

### DEFINICION

La carta de Ottawa para la promoción a la salud, adaptada en 1986, es uno de los documentos mas influyentes en el campo de la promoción a la salud. Es la primera conferencia internacional. Esta carta representa un compromiso global para promover la salud.

### DEFINICION A LA PROMOCION A LA SALUD

La carta define la promoción a la salud como el proceso que permite las personas incrementar el control sobre su salud y mejorarla. Reconoce que la salud no se alcanza solo a través de la atención medica, sino influenciada económicos, etc.

### PRERREQUISITOS PARA LA SALUD

Identifica prerrequisitos básicos para la salud, influyendo la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, un ecosistema estable, recursos sostenibles, justicia social y equidad.

### ESTRATEGIAS FUNDAMENTALES

Abogar: Defender la salud desde diferentes ámbitos, haciendo hincapié en los factores determinantes de la salud, Habilitar: Asegurar que las comunidades y las personas tengan los recursos necesarios para mejorar su salud. Mediar: Coordinar la cooperación sectores.

### AREAS DE ACCION

\*Elaborar políticas publicas saludables, \*Crear entornos favorables; (Personas que viven y trabajan tienen un impacto en su salud), \*Fortalecer la acción comunitaria, \*Desarrollar habilidades personales, \*Reorientar los servicios de salud.

### COMPROMISO A LA SALUD

La carta hace un llamado a las partes interesadas, influyendo gobiernos, sectores de salud, organizaciones no gubernamental, industrias, medios de comunicación y la población en general, para que se comprometan en la promoción a la salud.

## MODELO DE NOLA PENDER

### DEFINICION

El modelo de la promoción a la salud de Nola Pender es una teoría que busca explicar los comportamientos relacionados con la salud y estos pueden ser mejorados. Nola Pender es una teoría que busca explicar como las personas toman decisiones que afectan a la salud.

### FACTORES PREDISPONENTES

Son características o influencias previas que pueden incluir con el comportamiento de salud, conocimiento, valores y actitud, etc.

### FACTORES FACILITADORES

Son aquellas condiciones que ayudan o apoyan un comportamiento de salud y pueden ser externas, como la disponibilidad de recursos o internas como habilidades o capacidades.

### FACTORES DE REFUERZO

Son respuestas positivas o negativas a un comportamiento que pueden aumentar o disminuir la probabilidad de repetir ese comportamiento. Pueden ser internos, como el placer o externos como recompensas, elogios o críticas.

### FACTORES DE SITUACION

Son percepciones y cogniciones en un momento dado que pueden influir el comportamiento. Estos pueden incluir percepciones de opciones disponibles, demanda de acciones y como se interpretan estas situaciones.

### FACTORES COGNITIVOS Y EMOCIONALES

Estos factores influyen creencias, valores y sentimientos que derivan de la observación de estos modelos en el entorno social o cultural del individuo. Los comportamientos de las personas significativas pueden influir en los comportamientos similares de una persona.

### COMPETENCIA Y AUTONOMIA

La percepción del individuo de su capacidad para llevar a cabo una acción es esencial. Si las personas sienten que tienen el control y sus capacidades de realizar un comportamiento, es mas probable que lo hagan.

### COMPROMISO PARA ACTUAR

Es una estrategia cognitiva que implica la intención de actuar la anticipación del resultado de esa acción.

### METAPARADIGMAS

PERSONA (Que interactúa con su entorno y decisiones), ENTORNO (Para reconocer el comportamiento por el entorno externo), SALUD (Para Pender, la salud es una aspiración positiva y dinámica hacia el bienestar, mas que simplemente ausencia de enfermedad).