



*Nombre del Alumno: Jose Eduardo Lopez Hernandez*

*Nombre del tema: promoción a la salud*

*Parcial: tercer parcial*

*Nombre de la Materia: enfermería comunitaria*

*Nombre del profesor: Maria Jose Hernandez mendez*

*Nombre de la Licenciatura: enfermería*

*Cuatrimestre: séptimo cuatrimestre*

**cuadro sinóptico**

## Promoción a la salud

### Carta de Ottawa

La Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud, adoptada en 1986, es uno de los documentos más influyentes en el campo de la promoción de la salud

**Definición de Promoción de la Salud:** define la promoción de la salud como el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud y mejorarla

**Prerrequisitos para la Salud:** incluye la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, un ecosistema estable, recursos sostenibles. justicia social y equidad

#### Estrategias Fundamentales:

- Abogar
- Habilitar
- Mediar

#### Áreas de Acción para la Promoción de la Salud:

- Elaborar políticas públicas saludables
- Crear entornos favorables
- Fortalecer la acción comunitaria
- Desarrollar habilidades personales
- Reorientar los servicios de salud

**Compromiso para la Promoción de la Salud:** La Carta hace un llamado a las partes interesadas, incluyendo gobiernos, sectores de salud, organizaciones no gubernamentales, industrias, medios de comunicación y la población en general, para que se comprometan en la promoción de la salud

### Modelo de Nola Pender

Es una teoría que busca explicar los comportamientos relacionados con la salud y cómo estos pueden ser mejorados

Cómo las personas toman decisiones relacionadas con comportamientos que afectan su salud

#### Componentes clave:

- **Factores Predisponentes:** incluyen el conocimiento, las creencias, los valores, las actitudes y la percepción de la autoeficacia
- **Factores Facilitadores:** condiciones que ayudan o apoyan un comportamiento de salud
- **Factores de Refuerzo:** Son respuestas positivas o negativas a un comportamiento
- **Factores de Situación:** percepciones y cogniciones en un momento dado que pueden influir en el comportamiento
- **Factores Cognitivos y Emocionales Interpersonales:** incluyen creencias, valores y sentimientos
- **Competencia y Autonomía Personal:** Si las personas sienten que tienen el control y son capaces de realizar un comportamiento
- **Compromiso de Actuar:** Es una estrategia cognitiva que implica la intención de actuar la anticipación del resultado de esa acción

## Conclusión

La promoción a la salud es básicamente dar y brindar información a las personas que no tienen los recursos y los medios para obtener esta información ya que así una persona se entera de cómo prevenir y cuidar su salud sin llegar a mayores casos como llegar a un hospital

En la Carta de Ottawa brinda una mayor importancia en la promoción a la salud así como estrategias para lograr un objetivo ya que esta da a entender que todos los gobiernos deben de apoyar a la promoción a la salud así como los medios de comunicación y a una persona misma

Mientras que en el modelo de Nola Pender busca indicar cómo una persona influye su salud a uno mismo así como su entorno que tiene uno mismo y cómo se cuida