



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Dulce María Alvarez López

Nombre del tema: Líder como motivador de su equipo, como agente de cambio y liderazgo transcultural..

Parcial: 2°

Nombre de la Materia: Dirección y Liderazgo.

Nombre del profesor: Alejandra Torres López .

Nombre de la Licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: 7o

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO.

El líder como motivador de su equipo.

tiene

La capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo. El líder es considerado útil por parte de su equipo y es referente para las personas que trabajan con él, es inspiración para su entorno.

Técnicas

Para llegar a ser un líder motivador.

PARTICIPACION:

- +Delegar responsabilidad en ellos.
- +No ejercer un control exceso sobre ellos que limiten sus acciones.

RECONOCIMIENTO:

- +Reconocer los logros y éxitos en el momento adecuado.

El líder como agente de cambio.

Cambio en si para todo ser humano implica una acción o transformación de algo, puede causar inseguridad e incluso puede ser doloroso, pero no hay que olvidar que es el cambio que conduce al éxito.

Las organizaciones.

Necesitan líderes competitivos, preparados y capaces para dirigir el cambio, se necesitan de verdaderos "Agentes de cambio".

Los agentes.

De cambio son líderes que mas que vivir en el presente se desarrolla en el futuro, logran trascender al éxito o muchas veces al fracaso.

El líder es aquel

Liderazgo transcultural.

Es

Un desafío en el mundo globalizado de hoy. El manejo transcultural en el contexto del coaching se refiere a la habilidad de los coaches para entender, respetar y trabajar efectivamente con personas de diferentes culturas.

El manejo transcultural es esencial para fomentar una relación de coaching efectiva y para ayudar a los clientes a alcanzar sus metas personales y profesionales considerando su contexto cultural.

el

Liderazgo complejo en el contexto del coaching se refiere a un enfoque que reconoce la interconexión de múltiples factores que influye en el ejercicio del liderazgo.

El líder transcultural

Está estructurado en:

FOMENTO DE RELACIONES.
+El líder motivador es consciente de las relaciones entre los miembros del grupo.
+Trabajar para que las relaciones de trabajo sean sanas.
+Herramientas de ayuda como coaching empresarial o actividades de integración.

METAS CLARAS:
+Un líder motivador define metas claras.
+No contrariar al equipo de trabajo.

FORMACION TECNICA:
+El desarrollo y las mejoras son vitales.

INCENTIVOS Y PROMOCION:
+Generar algún tipo de incentivo.
+incentivos conocidos:
+económicos.
+premiar al equipo en crecimiento laboral.

Influencia es determinante para el desarrollo de equipos y la consecución de resultados.

Que practica la acción, impulsor y promotor de cambio "es un proceso de transformación o movimiento". Los agentes de cambio pueden ser internos o externos.

las Características de los agentes de cambio.

son

- >Personas visionarias.
- >Generadores de elementos.
- >Toma de decisiones fundamentales.
- >Desarrollo de potencialidades.
- > Crear lazos de confianza y efectividad.
- > escuchar necesidades y opiniones.
- >Apoyar en la solución de problemas.
- >Desarrollo de inteligencia emocional.

la Responsabilidad de un agente de cambio:

es

- Informar a los colaboradores de los cambios.
- Acompañar y asesorar a los colaboradores.
- Informar de los beneficios resultantes.

Para Brown, el líder debe << estar abierto, ser la personificación de la integridad e inspirar confianza, tener objetivos claros poseer visión optimista y positiva, no usar ni abusar de la autoridad, ser humilde, tener en cuenta no solo el presente, sino también en el futuro>>

<< Los líderes atraen la atención no por el rango que ocupa sino por el contenido y la forma de sus palabras y sus actos >>

<< Líder transcultural sensible a las diferencias nacionales y culturales, que las tiene en cuenta en sus actividades empresariales>>

5 aspectos

Relevantes para desarrollar el liderazgo transcultural.

- 1.-Comprender la diversidad cultural.
- 2.-Comunicación efectiva.
- 3.-Cultivar la conciencia intercultural.
- 4.-Promover la colaboración global.
- 5.-Desarrollar la inteligencia cultural.

La insistencia a los cambios se da por 3 motivos.

Estos son

- 1.-Incertidumbre.
- 2.-Preocupación a sufrir perdida personal.
- 3.-La creencia al cambio.

la

Motivación es un medio que puede conducir al hombre al ÉXITO o al FRACASO. Una persona frustrada no puede ser jamás productiva, por ello los Agentes de Cambio juegan un papel vital en este aspecto porque son responsables de detectar estos estados emocionales a tiempo.

9 reglas que menciona

Dale Carnegie para lograr cambiar la actitud de la gente.

son

- 1.-Elogios y aprecio sincero.
- 2.- Llamar la atención sobre los demás individualmente.
- 3.-hablar de los errores antes de criticar a los demás.
- 4.-Hacer preguntas en vez de dar órdenes.
- 5.- Permitir que otra persona salve su propio prestigio.
- 6.-Elogie el más pequeño progreso y demás.
- 7.- Atribuir a la otra persona una buena reputación.
- 8.-Alentar a la otra persona, haga que los errores sean fáciles de corregir.
- 9.-Procurar que la otra persona se sienta satisfecha de hacer que usted sugiera.