



Nombre del Alumno: LEANDRO LÓPEZ VELASCO

Nombre del tema: MODELO DE PROMOCION DE LA SALUD DE NOLA PENDER Y CARTA DE OTTAWA

Nombre de la Materia: ENFERMERIA COMUNITARIA

Nombre del profesor: MARIA JOSE HERNANDEZ MENDEZ

Nombre de la Licenciatura: ENFERMERIA

Cuatrimestre: 7°

Fecha: 23/09/2024

La Carta de Ottawa para la Promoción de la Salud, adoptada en 1986, es uno de los documentos más influyentes en el campo de la promoción de la salud. Esta carta representa un compromiso global para promover la salud y definir las áreas clave de acción en este ámbito.

1- Definición de Promoción de la Salud: La Carta define la promoción de la salud como el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud y mejorarla. Reconoce que la salud no se alcanza solo a través de la atención médica, sino que es influenciada por una amplia gama de factores económicos, políticos, sociales, culturales, ambientales, conductuales y biológicos.

2- Prerrequisitos para la Salud: Identifica prerrequisitos básicos para la salud, incluyendo la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, un ecosistema estable, recursos sostenibles. justicia social y equidad.

3- Estrategias fundamentales

Abogar : Defender la salud desde diferentes ámbitos, haciendo hincapié en los factores determinantes de la salud.

Habilitar: Asegurar que las comunidades y las personas tengan los recursos necesarios para mejorar su salud.

Mediar: Coordinar la cooperación entre los distintos sectores y actores involucrados.

puntos fundamentales

Áreas de Acción para la Promoción de la Salud:

Elaborar políticas públicas saludables: Integrar consideraciones de salud en todas las políticas y asegurarse de que estas políticas eviten obstáculos para la salud.

Crear entornos favorables: Los entornos en los que las personas viven y trabajan tienen un profundo impacto en su salud, y se deben crear entornos que sean protectores y promotores de la salud.

Fortalecer la acción comunitaria: Potenciar a las comunidades para que prioricen, tomen decisiones y planifiquen estrategias para mejorar su salud.

Desarrollar habilidades personales: Apoyar el desarrollo personal y social a través de la educación y la información, permitiendo que las personas tomen decisiones de vida saludables.

Reorientar los servicios de salud: Asegurar que el sistema de salud promueva la salud de manera holística, más allá de su enfoque tradicional en la atención curativa y de enfermedades

Compromiso para la Promoción de la Salud: La Carta hace un llamado a las partes interesadas, incluyendo gobiernos, sectores de salud, organizaciones no gubernamentales, industrias, medios de comunicación y la población en general, para que se comprometan en la promoción de la salud.

La Carta de Ottawa ha guiado las políticas y prácticas en promoción de la salud a nivel mundial, estableciendo un marco conceptual y operativo para las intervenciones en este campo. Ha inspirado numerosas iniciativas, políticas y programas en diferentes países y ha impulsado un enfoque más holístico y participativo hacia la salud y el bienestar.

El Modelo de Promoción de la Salud de Nola Pender es una teoría que busca explicar los comportamientos relacionados con la salud y cómo estos pueden ser mejorados. Este modelo pone énfasis en una perspectiva proactiva de mantener y mejorar la salud, más que en la prevención de enfermedades.

componentes clave:

1. Factores Predisponentes: Son aquellas características o influencias previas que pueden influir en el comportamiento de salud, e incluyen el conocimiento, las creencias, los valores, las actitudes y la percepción de la autoeficacia.
2. Factores Facilitadores: Son aquellas condiciones que ayudan o apoyan un comportamiento de salud, y pueden ser externas, como la disponibilidad de recursos, o internas, como habilidades o capacidades.
3. Factores de Refuerzo: Son respuestas positivas o negativas a un comportamiento que pueden aumentar o disminuir la probabilidad de repetir ese comportamiento. Pueden ser internos, como el placer, o externos, como recompensas, elogios o críticas.
4. Factores de Situación: Son percepciones y cogniciones en un momento dado que pueden influir en el comportamiento. Estos pueden incluir percepciones de opciones disponibles, demanda de acciones y cómo se interpretan estas situaciones.
5. Factores Cognitivos y Emocionales Interpersonales: Estos factores incluyen creencias, valores y sentimientos que derivan de la observación de modelos en el entorno social o cultural del individuo. Los comportamientos de las personas significativas pueden influir en los comportamientos similares de una persona.
6. Competencia y Autonomía Personal: La percepción del individuo de su capacidad para llevar a cabo una acción es esencial. Si las personas sienten que tienen el control y son capaces de realizar un comportamiento, es más probable que lo hagan.
7. Compromiso de Actuar: Es una estrategia cognitiva que implica la intención de actuar la anticipación del resultado de esa acción.

Metaparadigmas:

1. Persona: El modelo de Pender se centra en las características individuales y las experiencias, así como en el comportamiento específico que conduce al bienestar, una buena calidad de vida y al logro de su potencial humano.
2. Entorno: Pender reconoce que el comportamiento es influenciado por el entorno externo y que las personas interactúan dinámicamente con este entorno. Dentro del HPM, las influencias del entorno incluyen factores interpersonales (familia, amigos, compañeros) y situaciones (opciones percibidas, demandas y preferencias).
3. Salud: Para Pender, la salud es una aspiración positiva y dinámica hacia el bienestar, más que simplemente la ausencia de enfermedad. La salud es vista como un estado positivo y enriquecedor.
4. Enfermería: Aunque el HPM no aborda directamente el papel de la enfermera, es evidente que las enfermeras juegan un papel crucial en la promoción de la salud y en ayudar a las personas a tomar decisiones conscientes sobre comportamientos que mejoren su salud. Las enfermeras pueden utilizar el HPM para guiar las intervenciones y estrategias que motiven a los individuos a tomar acciones positivas para su salud.

Pender ofrece una perspectiva integral y proactiva sobre cómo las personas toman decisiones relacionadas con la salud.

Esta teoría se ha utilizado en múltiples contextos de atención sanitaria para diseñar intervenciones de promoción de la salud y ha demostrado ser eficaz en la mejora de comportamientos de salud en diversos grupos de población.

Modelo de la promoción de la salud de Nola Pender

CONCLUSIÓN

En la Carta de Ottawa ha guiado las políticas y prácticas en promoción de la salud a nivel mundial y Ha inspirado numerosas iniciativas, políticas, también programas en diferentes países esto ayuda a que las personas sepan sobre la promoción de la salud y tengan un estilo de vida diferente y un bienestar mejor, esta carta ayudado a miles de personas para que sepan sobre la promoción de la salud en décadas pasadas y actualmente. En el modelo de la promoción de la salud de nola pender es un enfoque holístico para la promoción de la salud que considera como factores individuales, al comportamiento, al comprender factores que influyen al comportamiento de las personas, los profesionales de salud pueden diseñar estrategias mas efectivas para promover la adaptación de comportamientos saludables.