



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Dulce María Alvarez López

Nombre del tema: Promoción de la salud, enfocado en el modelo de Nola Pender y en la carta de Ottawa.

Parcial: 1°

Nombre de la Materia: Enfermería comunitaria.

Nombre del profesor: María José Hernández Méndez.

Nombre de la Licenciatura: Enfermería.

Cuatrimestre: 7o

**PROMOCION
DE LA SALUD
ENFOCADO EN
EL MODELO DE
NOLA PENDER**

El modelo de promoción de la salud de Nola Pender se publicó originalmente en 1982 y luego se mejoró en 1996 - 2002



Se utiliza para:



Se desarrolla para incorporar conductas para mejorar la salud y se aplica a lo largo de toda la vida

- +La investigación.
- +La educación.
- +La práctica de enfermería.

La aplicación de este modelo teoría de enfermera y el conjunto de conocimientos que se a recopilado a través de la observación y la investigación, las enfermeras se encuentran en la profesión por excelencia, por permitir que las personas mejoren el bienestar con el autocuidado y los comportamientos de salud positiva.



Su propósito es:

Ayudar a las enfermeras a conocer y comprender las principales determinantes de las conductas de salud como base para el asesoramiento conductual para promover el bienestar y los estilos de vida saludable.



El modelo de promoción de la salud de Nola Pender define la salud como "un estado dinámico positivo, simplemente por la ausencia de enfermedad".

El modelo se centra en tres áreas características.

- +Experiencias individuales.
- +Cogniciones
- +Efectos específicos del comportamiento y resultados conductuales.

Su objetivo es:

Aumentar el nivel de bienestar del paciente.



El modelo de promoción de la salud fue diseñado para ser una “ contraparte complementaria a los modelos de promoción de la salud”.



Los profesionales de la salud constituyen una parte del medio ambiente interpersonal, que influye en las personas a lo largo de su vida. Hay que promover la vida saludable que es primordial antes que los cuidados porque de ese modo hay menos gente enferma, se gastan menos recursos, se le da independencia a la gente y se mejora hacia el futuro.

La aplicación del modelo de promoción de la salud de Nola Pender es un marco integrado e identifica:

- > La valoración de conciencia en las personas.
- >Estilo de vida.
- >Examen físico.



PROMOCION DE LA SALUD ENFOCADO EN EL MODELO DE NOLA PENDER

Metaparadigmas de Nola J. Pender.



Enfermería:

1.-Es el personal responsable de proporcionar la salud y motivar a las personas a mantener su salud personal.

Salud:

2.-Estado totalmente positivo, bienestar físico e identifica en el individuo factores cognitivos-preceptuales que son modificados por las características situacionales, personales e interpersonales. El modelo de la promoción de la salud sirve para identificar conceptos sobre las conductas de promoción de la salud y para integrar hallazgos de investigación.

Persona.

3.-Cada persona es única, valoran el crecimiento en las direcciones observadas como positivas y el intento de conseguir un equilibrio personalmente aceptable entre el camino y la estabilidad, y buscan crear condiciones de vida mediante la cuales puedan expresar su apoyo potencial de la salud humana.

Entorno:

4.- Lugar donde aparecen factores de promoción de la salud. Las personas interactúan con el entorno teniendo en cuenta su complejidad biopsicosocial, transformando progresivamente el entorno y siendo transformados a lo largo del tiempo.



Factores cognitivos.

- >Importancia de la salud.
- >Control percibido de la salud.
- >Autosuficiencia percibida.
- >Definición de la salud.
- >Estado de salud percibido.
- >Beneficios percibidos de las conductas promotoras de salud.
- >Barreras percibidas de las conductas promotoras de salud.



Factores modificantes.

- Características demográficas.
- Influencias interpersonales.
- Factores conductuales.
- Factores situacionales.

Probabilidad de comprometerse en conductas promotoras de salud.

Principios de acción.

PROMOCION DE LA SALUD ENFOCADO EN EL MODELO DE NOLA PENDER

Principales supuestos.

- +Los supuestos relejan la perceptiva de las ciencias conductuales.
- +Nola J. Pender (1996) presenta los principales supuestos del MPS.
- 1.-Las personas buscan crear condiciones de vida mediante las cuales puedan expresar su propio potencial de la salud humana.
- 2.-Las personas tiene la capacidad de poseer una autoconciencia reflexiva incluida, la valoración de sus propias competencias.
- 3.-Las personas valoran el crecimiento en las direcciones observadas como positivas y el intento de conseguir un equilibrio entre el cambio y la estabilidad.
- 4.-Los individuos buscan regular de forma activa su propia conducta.
- 5.-Las personas interactúan con el entorno teniendo en cuenta su complejidad biopsicosocial.
- 6.-Los profesionales sanitarios forman parte del entorno interpersonal.



Objetivo de la carta de OTTAWA

Tiene como objetivo proporcionar a las personas los medios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre ella. En la acción por la salud es hacer que esas condiciones sean favorables para poder promocionar la salud.



La carta de Ottawa también establece que la salud no es un objetivo, sino una fuente de riqueza de la vida cotidiana.



Para lograr estos objetivos, la carta de Ottawa propone cinco estrategias:

- 1.-Construir una política pública saludable.
- 2.-Crear entornos que apoyen la salud.
- 3.-Fortalecer la acción comunitaria.
- 4.-Desarrollar habilidades personales.
- 5.-Reorientar los servicios de salud.

La promoción de la salud se centra en alcanzar la equidad sanitaria. Su acción se dirige a reducir las diferencias en el estado actual de la salud y asegurar la igualdad de oportunidades.

La promoción de la salud consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la salud.

Una buena salud es el mejor recurso para el progreso personal, económico y social y una dimensión importante de la calidad de vida. Los factores políticos, económicos, sociales, culturales, de medio ambiente, de conducta y biológicos pueden intervenir en favor de la salud.



La promoción de la salud:

- +Desarrolla las aptitudes personales y sociales.
- +Fortalece las habilidades y capacidades de las personas.
- +Mejora las condiciones sociales, ambientales y económicas.
- +Promueve el empoderamiento de la salud.
- +Incrementa las opciones para que la población ejerza un mayor control sobre su salud y el medio ambiente.



La promoción de la salud exige la acción coordinada de todos los implicados:

- +Los gobiernos.
- +Los sectores sociales y económicos.
- +Sectores sanitarios.
- +Las organizaciones benéficas



Promoción de la salud.

La carta de Ottawa establece que:

Actuar como mediador

La primera conferencia internacional sobre la promoción de la salud reunidos en Ottawa el día 21 de noviembre de 1986 emite la presente CARTA "salud para todos en el año 2000."

CARTA DE OTTAWA PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD



PROMOCION DE LA SALUD ENFOCADO EN LA CARTA DE OTTAWA.



- +Las autoridades locales.
- +La industria y los medios de comunicación.
- +Los agentes de todos los medios.
- +Medios sociales que están involucrados como: individuos, familias y comunidades

Los participantes en esta conferencia se comprometen:

- 1.- A reconocer que la salud y su mantenimiento constituyen el mejor desafío e inversión social y a tratar el asunto ecológico global de nuestra forma de vida.
- 2.- A eliminar las diferencias entre las distintas sociedades y en el interior de las mismas y a tomar medidas contra las desigualdades, en términos de salud, que resultan de las normas y prácticas de esas sociedades.
- 3.- A oponerse a las recisiones que se ejerzan para favorecer los productos dañinos, los medios y condiciones de vida malsanos, la mala nutrición y la desnutrición de los recursos naturales. Así mismo se comprometen a centrar su atención en cuestiones de salud pública tales como la contaminación, los riesgos profesionales, la vivienda y la población de regiones no habitadas.



PROMOCION DE LA SALUD ENFOCADO EN LA CARTA DE OTTAWA.



El compromiso a favor de la promoción de la salud.



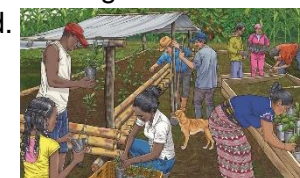
Requisitos para la salud.

Son la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, la renta, un ecosistema estable, la justicia social y la equidad.



El reforzamiento de la acción comunitaria.

La promoción de la salud radica en la participación efectiva y concreta de la comunidad en la fijación de prioridades, la toma de decisiones y la elaboración y puesta en marcha de estrategias de planificación para alcanzar un mejor nivel de salud.



Conclusión.

La carta de Ottawa es un instrumento que puede orientar a la reflexión y el debate sobre la salud pública, se enfoca en la equidad sanitaria es decir salud para todos, propuso lograr salud para todos en el año 2000. Algo que aun no ha logrado puesto que los servicios de salud o la promoción de la misma es muy vaga y muy deficiente. En las zonas rurales (comunidades, pueblos chicos, etc.) los servicios y la promoción de la salud es sumamente precaria, puesto que nunca hay doctores, enfermeras mucho menos medicamentos.

En la carta de Ottawa busca cambiar los estados de salud, lograr el bienestar físico, mental y social, equidad y educación. La carta funciona las organizaciones, los sistemas y las comunidades, los comportamientos de cada individuo y oportunidades al logro de la salud y el desarrollo. La carta menciona muchas cosas en favor de los individuos. Pero, en los lugares mas apartado todo lo mencionado en la carta es completamente desconocido y ajeno. Lo único que se necesita son optimas condiciones para los individuos enfermos.

En cuanto a la teoría de Nola Pender sobre la promoción de la salud, ella considera que gozar de buena salud es un estado dinámico para el individuo. Se preocupa por el bienestar de las personas, considera que la mejor especialidad es la enfermería, por lo tanto ella dice entre mejor sea la capacidad, responsabilidad de las enfermeras mejor será el trabajo para un individuo, o comunidad y de acuerdo con capacidad de enfermería, mejor será la salud y el desarrollo de las personas, a pesar de las carencias con que se cuentan,