



cuadro sinóptico carta de  
ottawa

Materia: principios de  
enfermería comunitaria

Docente: María Jose  
Hernández, Méndez.

Alumna: Marení Palacios  
Santiago  
7:B





# Enfermería comunitaria Promoción a la salud. - Carta de Ottawa - Modelo de Promoción a la salud Nola Pender.

## carta Ottawa

La Carta de Ottawa es un marco clave en la promoción de la salud, adoptado en la primera Conferencia Internacional sobre Promoción de la Salud. Este documento establece que la promoción de la salud va más allá de la simple prevención de enfermedades y se enfoca en crear condiciones favorables para la salud a nivel social, político y ambiental. A continuación se amplían algunos puntos clave

## carta Ottawa

Principios de Promoción de la Salud:

1. Empoderamiento: La promoción de la salud involucra dar a las personas la capacidad de tomar el control de su propia salud.
2. Participación: La salud debe lograrse con la participación activa de las comunidades.
3. Equidad: El objetivo es reducir las desigualdades en salud promoviendo igualdad de oportunidades para todos.

- Componentes Clave:

1. Políticas públicas saludables: Proteger la salud mediante políticas que afectan el bienestar, como leyes que regulan la seguridad alimentaria o el acceso a atención médica.

Entornos saludables: Crear espacios y condiciones que faciliten una vida saludable (por ejemplo, áreas verdes, aire limpio, acceso al agua potable).

3. Acción comunitaria: Fomentar la participación de la comunidad en la toma de decisiones sobre salud.
4. Desarrollo de habilidades personales: Proveer educación y herramientas para que las personas tomen decisiones informadas sobre su salud.

Reorientar los servicios de salud: Cambiar el enfoque de los sistemas de salud para que no solo se centren en tratar enfermedades, sino también en la prevención y promoción del bienestar.

## Modelo de Nola Pender (1982)

El Modelo de Promoción de la Salud de Nola Pender se centra en cómo las personas toman decisiones para mantener o mejorar su salud, destacando el papel de los comportamientos y la motivación personal. Este modelo sigue un enfoque más psicológico y centrado en el individuo, comparado con la Carta de Ottawa, que es más comunitaria y social. Se detalla a continuación:

Premisas Básicas:

1. Las personas buscan activamente regular su propio comportamiento.
2. Los individuos tienen la capacidad de cambiar sus patrones de comportamiento hacia hábitos más saludables.
3. El entorno social y físico puede influir en las decisiones de salud de los individuos.

Componentes Clave del Modelo:

1. Factores cognitivos y perceptivos: Se refiere a cómo las personas perciben su salud y los beneficios o barreras de cambiar ciertos comportamientos. Por ejemplo, alguien que cree firmemente en los beneficios del ejercicio físico está más motivado a ser activo.

Orientación:

- La Carta de Ottawa tiene un enfoque social y comunitario, dirigida a la creación de políticas y entornos que favorezcan la salud de las poblaciones.
- El Modelo de Pender tiene un enfoque individual, concentrado en cómo las creencias y motivaciones personales influyen en la adopción

# conclusion:

La Carta de Ottawa y la teoría de Nola Pender convergen en que la salud es más que la ausencia de enfermedad y depende de múltiples factores sociales y personales. La Carta de Ottawa destaca la importancia de crear entornos y políticas que promuevan el bienestar, y subraya el papel activo de las comunidades en la toma de decisiones sobre su salud. A su vez, Nola Pender, con su Modelo de Promoción de la Salud, se centra en cómo los comportamientos individuales son influidos por factores personales, motivaciones y barreras, buscando fomentar acciones positivas para la salud.

En resumen, ambos enfoques enfatizan que la promoción de la salud es un proceso activo y continuo que involucra tanto a los individuos como a su entorno, con el objetivo de mejorar la calidad de vida. La Carta de Ottawa aboga por cambios sistémicos, mientras que Pender se enfoca en la motivación personal para adoptar comportamientos saludables.