

ALUMNA: SHAILA LÓPEZ CRUZ

PROFESOR: MARIA JOSE HERNANDES MENDEZ

MATERIA: ENFERMERÍA COMUNITARIA

TRABAJO: SUPER NOTA

TEMA: ENFERMERÍA COMUNITARIA

COMITAN, DE DOMINGUEZ

Promoción de la salud

Promoción a la salud " CARTA DE OTTAWA"

Consiste en promocionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma

¿Qué se supuso la carta de ottawa?

Se emitió el 21 de noviembre de 1986 para cumplir con el objetivo de " salud para todos en el año 2000" ya planteado en el año 1978

Prerequisitos para la salud

Condiciones y requisitos para salud son: la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, la renta, un ecosistema estable, la justicia social y equidad

Promover el concepto

Una buena salud es el mejor recurso para el progreso personal, económico y social y una dimensión importante de la calidad de la vida

Promocionar los medios

Se centra en alcanzar la equidad sanitaria, su acción se dirige a reducir las diferencias en el estado actual de la salud y asegurar la igualdad de oportunidades y proporcionar los medios que permiten a toda la población desarrollar al máximo su salud potencial

Creación de ambientes favorables

El principio que ha de guiar al mundo, las naciones, las regiones y las comunidades ha de ser la necesidad de fomentar apoyo, recíproco, de protegernos los unos a los otros

Reforzamiento de la acción comunitaria

La promoción de salud radica en la participación efectiva y concreta de la comunidad en la fijación de prioridades la toma de decisiones y la elaboración y puesta en marcha de estrategias de planificación

MODELO DE NOLA PENDER

Nació en 1941, fue enfermera y autora del modelo de la promoción de la salud, a través de su teoría nos da a conocer que a través de promoción de la salud podemos obtener grandes resultados en la prevención de enfermedades

Principales fuentes teóricas

1. En la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, que postula sobre la importancia del proceso cognitivo en la modificación de conducta
2. Modelo de la valoración de expectativas de la motivación humana descrita por Feather

Metaparadigmas

Salud: Estado totalmente positivo bienestar, físico, mental y social
Persona: Cada persona es única, cuenta con un patrón cognitivo- perceptual
Entorno: Lugar donde aparecen factores de promoción de la salud
Enfermería: El personal responsable de promocionarse la salud y motivar a las persona de evitar enfermedades

Conclusión

Promoción a la salud es un elemento clave para el fortalecimiento de los sistemas de salud y su capacidad para responder a las necesidades de salud de las personas, también ayuda a mejorar la salud y el bienestar de las personas, fortalece los sistemas de salud.

En este trabajo hablamos sobre la carta de Ottawa porque propone acciones para promover la salud, como la construcción de políticas públicas saludables, la creación de ambientes saludables.

El modelo de Nola Pender fomenta cambios en el entorno para generar salud y bienestar, permite comprender comportamientos humanos relacionados con la salud y también estilos de vida saludables.