



**Mi Universidad**

## **Cuadro sinóptico.**

*Nombre del Alumno: Abraham Morales Mejia.*

*Nombre del tema: Promoción a la salud, (carta de Ottawa, Nola Pender).*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Enfermería comunitaria.*

*Nombre del profesor: Lic. María José Hernández Méndez.*

*Nombre de la Licenciatura: Enfermería.*

*Cuatrimestre: Séptimo.*

# Promoción a la salud.

## Carta de Ottawa.

- Influente. { Campo de la promoción a la salud.
- Representa. { Compromiso global para promover la salud.  
Definir las áreas clave de acción en este ámbito.
- Puntos fundamentales.
  - Definición de promoción de salud.
    - Económicos.
    - Políticos.
    - Sociales.
    - Culturales.
    - Ambientales.
    - Conductuales.
    - Biológicos.
  - Prerrequisitos para la salud.
    - Paz
    - Educación.
    - Vivienda.
    - Alimentación.
    - Ecosistema estable.
    - Recursos sostenibles.
    - Justicia social.
    - Equidad.
  - Estrategias fundamentales.
    - Abogar.
    - Habilitar.
    - Mediar.
  - Áreas de acción para la promoción de la salud.
    - Elaborar política públicas saludables.
    - Crear entornos favorables.
    - Fortalecer la acción comunitaria.
    - Desarrollar habilidades personales.
    - Reorientar los servicios de salud.
  - Compromiso para la promoción de la salud.
    - Gobierno.
    - Sectores de salud.
    - Organizaciones no gubernamentales.
    - Industrias.
    - Medios de comunicación.
    - Población en general.

## Modelo de promoción a la salud Nola Pender.

- Enfoque. { Comportamiento relacionado con la salud.
- Componentes claves.
  - Factores predisponentes.
    - Conocimientos.
    - Creencias.
    - Valores.
    - Actitudes.
    - Percepción de la autoeficacia.
  - Factores facilitadores.
    - Externas. { Disponibilidad de recursos.
    - Internas. { Habilidades.  
Capacidades.
  - Factores de refuerzo.
    - Internos. { Placer.
    - Externos. { Recompensas.  
Elogios.  
Crítica.
  - Factores de situación.
    - Percepción de opciones disponibles.
    - Demanda de acciones.
    - Como se interpretan estas situaciones.
  - Factores Cognitivos y Emocionales Interpersonales.
    - Creencias.
    - Valores.
    - Sentimientos que derivan de la observación
  - Competencia y autonomía personal.
    - Percibir la capacidad de llevar a cabo una acción.
  - Compromiso de actuar.
    - Intención de actuar.
- Metaparadigma.
  - Persona.
    - Interactúa de forma dinámica con el entorno.
    - Toma decisiones conscientes.
  - Entorno.
    - Factores.
      - Interpersonales
        - Familia.
        - Amigos.
        - Compañeros.
      - Situacionales.
        - Opciones percibidas.
        - Demandas.
        - Preferencias.
  - Salud.
    - Aspiración positiva y dinámica hacia el bienestar
  - Enfermería.
    - Ayudar a las personas a tomar decisiones conscientes
    - Guiar las intervenciones y estrategias.
- Ofrece.
  - Perspectiva integral.
  - Proactiva.

## Conclusión.

La carta de Ottawa es un documento que influye en la promoción de la salud, esta carta define que las personas pueden incrementar el control sobre su salud y poder mejorarla, a través de distintos ángulos. Hace también un llamado a los distintos grupos u organizaciones a colaborar para poder hacer promoción de la salud.

El modelo de promoción a la salud según Nola Pender ofrece una perspectiva integral y proactiva, sobre como una persona puede tomar decisiones sobre su salud. La diferencia de este, es que no ve a las personas como receptores pasivos de cuidado.