

LICENCIATURA EN ENFERMERIA.

COMPUTACION I

DOCENTE: Ing. Aldo Irecta Najera.

ALUMNO: José Adonay Calvo Lopez.

Comitan de Domínguez; Chiapas a 03 de Diciembre del 2024

DATOS

REPRESENTACIONES

SIMBOLICAS

Conjunto de valores, intervalos o distribuciones que se utilizan en el análisis simbólico de datos.

En matrices, donde los elementos de cada celda son conjuntos finitos de valores, intervalos o distribuciones.

Cuando los elementos de interés son clases o grupos, como los ciudadanos de una ciudad o modelos de autos.

NUMERICAS

Se utilizan para realizar operaciones matemáticas y análisis estadísticos, y son fundamentales para tomar decisiones informadas y descubrir patrones.

Se dividen en dos tipos:

Enteros:

Son números que no tienen parte decimal y pueden ser positivos o negativos.

Reales:

Son números que tienen una parte decimal y pueden estar precedidos del signo + ó -.

ALFABETICAS

Son las letras mayúsculas y minúsculas del alfabeto. Un elemento de datos de categoría alfabética se conoce como elemento de datos alfabéticos.

Como se ordena:

Las palabras con ch, ll y rr se consideran combinaciones de letras, no letras.

Las palabras con guion o apóstrofo se clasifican como si no lo tuvieran.

Las palabras con tilde o diéresis suelen clasificarse como si no la llevaran.

Los datos son la materia prima de la que se deriva la información, y son importantes para las organizaciones porque pueden ayudar a guiar las decisiones estratégicas del negocio.

INFORMACION.

CARACTERISTICAS.

SIGNIFICADO

Sistema capaz de emular el pensamiento humano.

Evalúa las consecuencias posibles, y adecúa sus actitudes y acciones de manera acorde a esas consecuencias.

IMPORTANCIA

Se refiere a en qué grado cambia la actitud o la conducta de los individuos. Los individuos obtienen de los medios de comunicación masiva gran cantidad de información

Conjunto de datos que permite entender una situación o realizar una acción, y es esencial para el desarrollo de la sociedad

Permite confirmar o refutar intuiciones.

Ayuda a evitar errores, juzgar a los demás o sufrir un accidente.

Ayuda a conocer las consecuencias de las acciones y actitudes.

Permite tomar decisiones con mayor certeza.

Es un factor esencial en el avance de la sociedad .

VIGENCIA

Es la validez que tiene en el tiempo, es decir, si está actualizada o desfasada. La vigencia de la información depende del contexto y de los receptores.

La vigencia de las fuentes de información, se puede considerar:

- El género y el contexto de la fuente.
- El propósito, la audiencia y la credibilidad de la fuente.
- Si la fuente es atemporal o oportuna.

VALIDEZ

Capacidad de representar la realidad a la que se refiere

Para determinar si un estudio es válido, se debe analizar la presencia de sesgos en el diseño de investigación, los criterios de selección y la forma de llevar a cabo las mediciones.

- Incluir la definición operacional de las variables.
- Capacitar a los sujetos que van a realizar las encuestas o mediciones.
- Verificar que los instrumentos de medición funcionen adecuadamente.
- Validar los cuestionarios en el idioma en el que se van a aplicar.