



Ensayo

Nombre del Alumno: Alejandro Cancino Gordillo

Nombre del tema: Práctica de Fachada Comercial

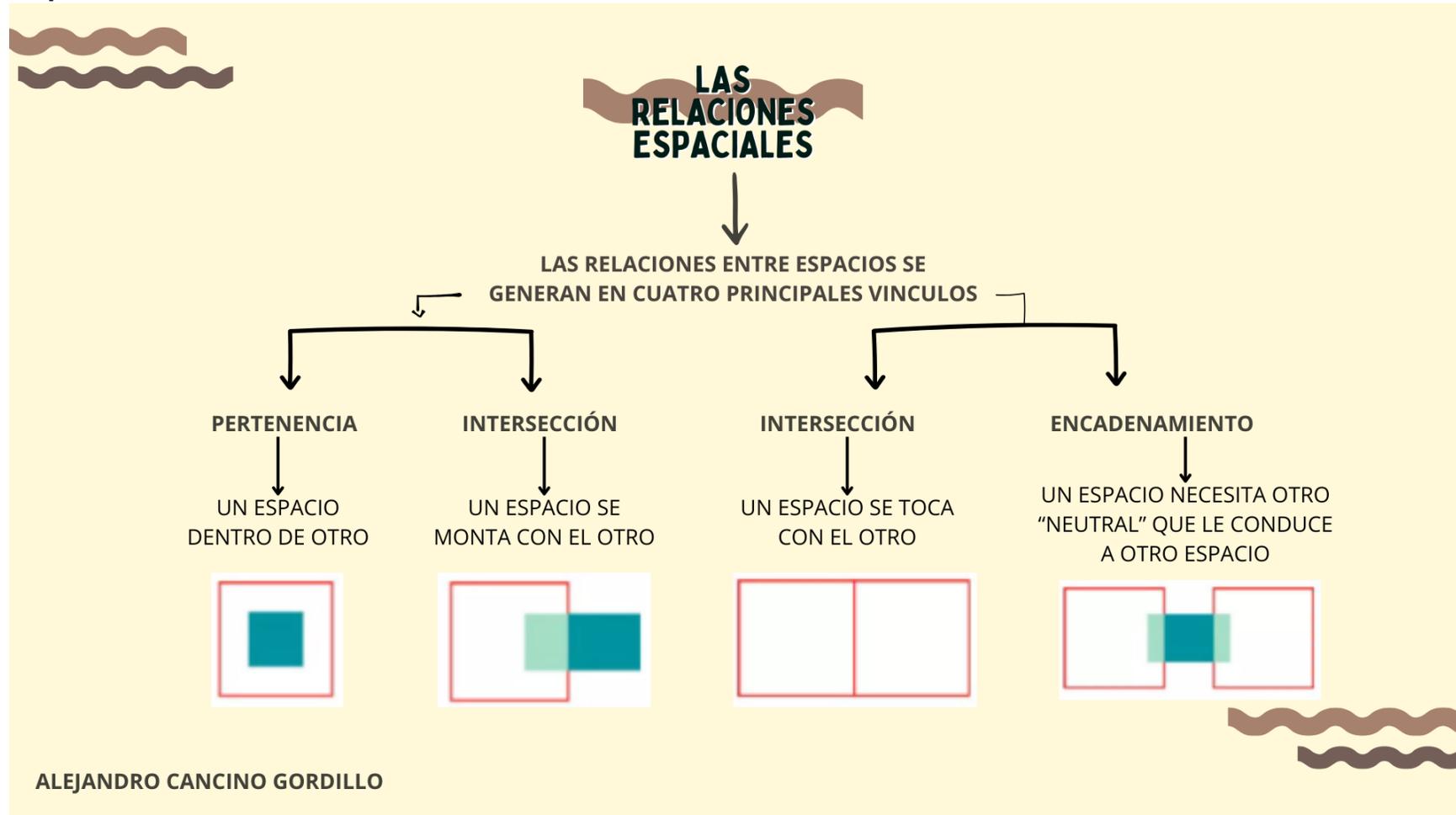
Nombre de la Materia: Taller de Maquetas

Nombre del profesor: Mariana Ovando Echeverria

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico

Cuatrimestre: Cuarto

Mapa mental



Elección de proyecto

Una cafetería es un establecimiento de hostelería donde se sirven aperitivos y comidas, generalmente platos combinados, pero no menús o cartas. Una cafetería comparte algunas características con un bar y otras con un restaurante. Principalmente se caracteriza por realizar el servicio en barra, y las posibilidades de consumir alimento son básicas. El servicio es rápido, express.

Nombre

Marca con el nombre de Coffeelike. El nombre proviene de la combinación de dos palabras en inglés que se traduciría al español como “Café” y “Me gusta”. Esta elección de palabras, son fáciles de pronunciar y de recordar para los consumidores. Además que con el hecho que sea una contracción en inglés le da un estilo contemporáneo.

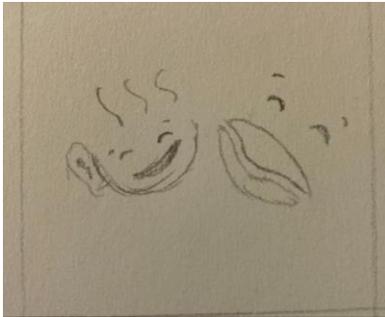
Giro comercial

El consumo de café de especialidad ha tenido un boom en los últimos años. En nuestro país se consumen 4,380 millones de tazas al año, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Cafés y Cafeterías de Especialidad (AMCCE). Este creciente aumento de consumo de café. Empresas como Starbucks, han hecho que el producto del café sea un índice de status.

Público dirigido

La marca Coffeelike va dirigida a personas jóvenes, con la edad rondando entre los veinte y treinta años. En esta edad surge una necesidad de los clientes que es el de consumir alguna bebida y pasar un momento agradable en compañía o solos.

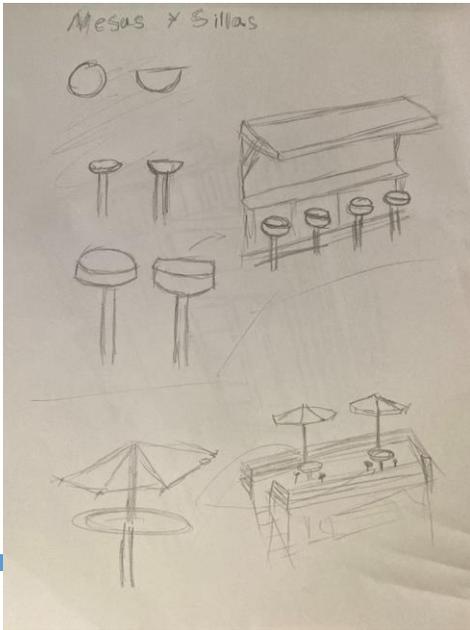
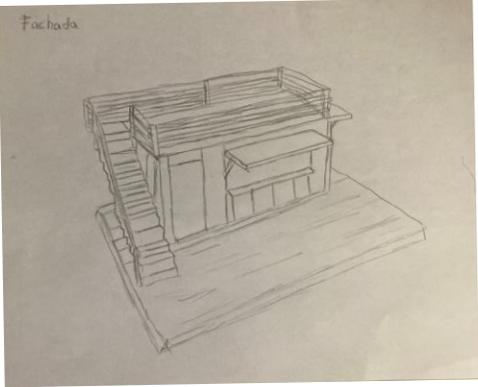
Logotipo



Colores

Ambos usan colores marrones como es naturalmente característico para el café y la bebida.

Fachada



Bastidor

