



Mi Universidad

DISEÑO GRÁFICO

TIPOGRAFÍA 2

CARTEL TIPOGRÁFICO

LIC. MARIA FERNANDA
CAMPOS ROMAN

SUSANA YAEL
MEZA GONZÁLEZ

INVESTIGACIÓN

La tipografía dentro del Diseño Grafico es la herramienta de comunicación fundamental para transmitir la información que queremos hacer llegar al público a través de las palabras, ya sea a través de un poster, un cartel o tu propia agencia.

Elementos para una buena tipografía:

Sentimientos y sensaciones:

La tipografía juega un rol importante a la hora de transmitir sensaciones al público. A la hora de crear un proyecto es muy importante tener en cuenta que tipo de sensaciones y emociones queremos generar en el espectador, ya que elegir la tipografía adecuada nos ayudara a conseguir el objetivo deseado.

Legibilidad y Jerarquía:

Tenemos que tomar en cuenta que las fuentes no serán las mismas para un cartel publicitario que para una revista o envase. Según donde se vaya a ubicar la información deberemos utilizar un tipo de fuente u otra.

Por otro lado, debemos tomar en cuenta la jerarquía, ya que según el tamaño que vaya a tener la información de nuestro proyecto nos será mas conveniente un tipo de letra. Esto se debe a que algunas fuentes son muy difíciles de leer cuando son escritas en tamaños muy pequeños.

Formato:

Este punto es crucial, pues una mala selección de la fuente puede hacer perder fidelidad con tus seguidores. Debemos tener siempre en cuenta el formato en el que nuestros proyectos van a ser mostrados, ya que hay ciertos tipos de tipografías que son mas legibles en formatos físicos que digitales.

Forma y Contra-forma:

Espacio que rodea por dentro y por fuera a la forma de la letra. Cada carácter tipográfico esta dotado de forma y contra forma, pues lo uno no existe sin lo

otro. Es lo que se aprecia a la hora de escribir, la forma esta dada por los espacios en blanco dentro de los caracteres, es decir, lo que no es letra.

Al trabajar en composición tipográficas, aplicando el concepto de forma y contra-forma, puede ocurrir que una y otra se presente en forma ambigua, adquiriendo una relación de carácter reversible. En estos casos es posible percibir e individualizaren forma alternada ambos elementos. En ese caso, también la actitud subjetiva del observador juega un cierto papel, ya que mediante la dirección de la atención puede influir sobre la distribución figura-fondo (FORMA/CONTRA-FORMA) resultante.

Tamaño y Espaciado:

Tamaño de fuente: Ajustar el tamaño de fuente para que sea legible.

Espaciado: Utilizar doble espacio en todos los elementos del documento, incluyendo resumen, textos, citas en bloque, números de tablas, figuras, títulos, notas y la lista de referencias.

Variaciones:

Las variaciones tipográficas son las opciones que podemos encontrar dentro de una misma familia tipográfica. Son modificaciones de la morfología de la tipografía, es decir de su forma. Actúan sobre el grosor (tono) del trazo, el ancho o proporción del carácter y la inclinación del eje vertical de los caracteres de una misma familia tipográfica.

Gracias a estas variables tipográficas vamos a poder establecer una **jerarquía visual** en nuestras composiciones. También nos ayudan a satisfacer las necesidades que nos pueden surgir a la hora de comunicar visualmente con tipografías.

Clasificación de estilos:

Tipografías con serifa (Serif o romanas)

Cuentan con remates o pequeños adornos ubicados en los extremos. Concebidas como serias y tradicionales, son las más recomendadas para textos largos y en papel. Dentro de esta familia encontramos fuentes como Times New Román, Garamond o Book Antigua.

Tipografías sin serifa (Sans Serif o de palo seco)

Se caracterizan por la ausencia de remates. Suelen considerarse una tipografía comercial, y son habituales en titulares de prensa, carteles y publicidad. A nivel psicológico, se asocian con modernidad y minimalismo, y son las más recomendadas para leer en pantalla.

Algunas fuentes Sans Serif son Futura, Helvética, Arial, Gotham o Avenir.

Tipografías manuscritas (cursivas, caligráficas o Script)

Imitan la escritura “a mano”. Normalmente, las letras están ligadas entre sí, y tienen curvas más pronunciadas.

Se asocian con textos personales y humanos, aunque a veces son más difíciles de leer. Algunos ejemplos de tipografías caligráficas son Beckham Script o Parisienne.

Tipografías decorativas (exposición o display)

Son fuentes en las que prima la estética sobre la legibilidad. A veces tienen formas divertidas e informales, y pueden transmitir originalidad.

Desde el punto de vista de la psicología tipográfica, son más transgresoras y llaman la atención, aunque no siempre son legibles. ¿Algunos ejemplos de tipografías decorativas? Las fuentes Basteleur Bold, Quality y Auro.

Combinaciones de estilos:

01. Liberation Serif y Liberation Sans

02. Trade Gothic Bold y Sabon

03. Orpheus Pro y Twentieth Century

04. Playfair Display y Source Sans Pro

05. Bebas Neue y Montserrat Light
06. Rockwell Bold y Bembo
07. Myriad Black y Minion
08. Souvenir y Futura Bold
09. Dax Bold y Caslon
10. Roboto y Montserrat

Bibliografía:

<https://heyjaime.com/bloc-tipografía>
<https://www.mediummedi.com/diseño>
<https://www.viste.com.diseño/tipo>
adobe.com.tipografia/dislu



Justificación:

Para este cartel como evento ficticio utilice la cola de una ballena anunciando o diciéndonos un mensaje importante el concepto ficticio lo tome del lado de que una cola de ballena en la realidad no puede traer la cola así llena de tipografía no existe, para que la atención estuviera principalmente en el texto más que en otra cosa por ello quise que solo la cola de la ballena sobresaliera y no todo su cuerpo, para dar un impacto visual y al mismo tiempo cause duda para que ocasione leerlo. Y posteriormente que lo demás se viera el fondo del mar en diferentes tonalidades.

Para esto utilice cuatro tipos de tipografías con el nombre de: Recolecta Regular Demo, Coolvetica, Chabul, Super Honey; algunas con un aspecto formal y otros con un aspecto mas flexible o grueso, esto para que nuestro cartel represente la seriedad que le debemos poner a este tema y la madures para entenderlo y llevarlo a cabo y por otro lado tenemos que ser flexibles para empezar a llevar a realizar lo que el mensaje nos pide.

Convine varios estilos tipográficos para que el resultado ocupara bien los espacios de la cola y que armónicamente quedara bien y visualmente resolviera bien el contexto.

Jugué un poco con las formas moviendo de cabeza o acostando la tipografía, para obtener un mejor resultado y al final les quité el relleno a la tipografía para que se viera un poco mas las formas y las contra formas.

El contexto de este cartel es que ya han salido a morir muchas ballenas fuera del mar debido a la tanta contaminación de nosotros los humanos, es por eso que el mensaje que nos pide la cola de la ballena es “Salva El Mar” para que se termine un poco la contaminación y el hogar de otros seres humanos marinos no se destruyan.

