

ACTIVIDAD

CARTEL TIPOGRÁFICO

NOMBRE DEL ALUMNO

ALEJANDRO CANCINO GORDILLO

MATERIA

TIPOGRAFÍA

LICENCIATURA

DISEÑO GRÁFICO

DOCENTE

LIC. FERNANDA CAMPOS ROMÁN

FECHA

11 DE NOVIEMBRE DEL 2024

CARTEL TIPOGRÁFICO

INVESTIGACIÓN

Se denomina tipografía a la tarea u oficio y a la industria que se ocupa de la elección y el uso de tipos (letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar la labor de impresión, la cual hace referencia a los elementos letras, números y símbolos pertenecientes a un contenido impreso, ya sea soporte físico o digital.

- Forma y contraforma: La forma es el espacio que ocupan las letras y la contraforma, por el contrario, los espacios negativos que se dibujan entre ellas. En muchas se utilizan estos últimos espacios que permite la tipografía para obtener diseños inesperados y dobles sentidos en los logotipos.



- Tamaño y espaciado: Usualmente el tamaño de las fuentes se mide a partir de la altura del carácter. La unidad de medida más frecuente para designar la altura es el punto (pt), un punto equivale a 0,3527 mm. Digitalmente se suele medir la altura por la cantidad de píxeles (px). El espaciado o kerning es el espacio entre letras o caracteres individuales. Se centra en la apariencia de la tipografía, creando un texto legible que sea visualmente agradable o funcional.

Ecofont de 10 puntos
Ecofont de 12 puntos
Ecofont de 14 puntos
Ecofont de 16 puntos
Ecofont de 18 puntos
Ecofont de 20 puntos
Ecofont de 22 puntos
Ecofont de 24 puntos
Ecofont de 26 puntos
Ecofont de 28 puntos
Ecofont de 30 puntos

Kerning



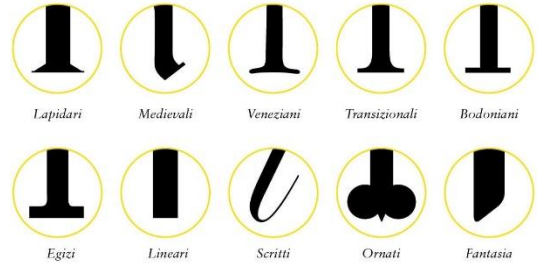
extra blanca (extra light) blanca (light) regular negra (bold) extra negra (black)



- Variaciones visuales: Son opciones que nos ofrece una misma familia para responder a las diferentes necesidades de la comunicación visual, algunos ejemplos serian; blanca, regular, negra, etc.

- Clasificación: Existen varias clasificaciones llevadas a cabo por diferentes diseñadores gráficos como lo es Maximilien

Vox, sin embargo el de Aldo Novarese se me hace la más completa donde los clasifica en diez categorías, basadas en la historia y características estilísticas: *lapidari, medievali, veneziani, transizionali, bodoniani, egizi, lineari, scritti, ornati y fantasía.*



- Combinaciones de tipografía: A partir del diseño gráfico se opta por combinaciones entre familias tipográficas para generar contraste con uso de tipografías similares.



CLUBE DA

ESQUINA

LATINOAMERICANA TOPICA



11/08 Black Sheep, Tijuana MX
11/09 Music Lab, Monterrey MX
11/13 Longplay, Panamá City PA
11/14 Discos Eternos, Lima PE
11/17 La Roma Records, Bogotá CO
11/20 Little Butterfly, Montevideo UR
11/23 Cada da Mia, São Paulo BR
11/24 Musicono, Buenos Aires AR
11/26 La Tribu FM, Buenos Aires AR



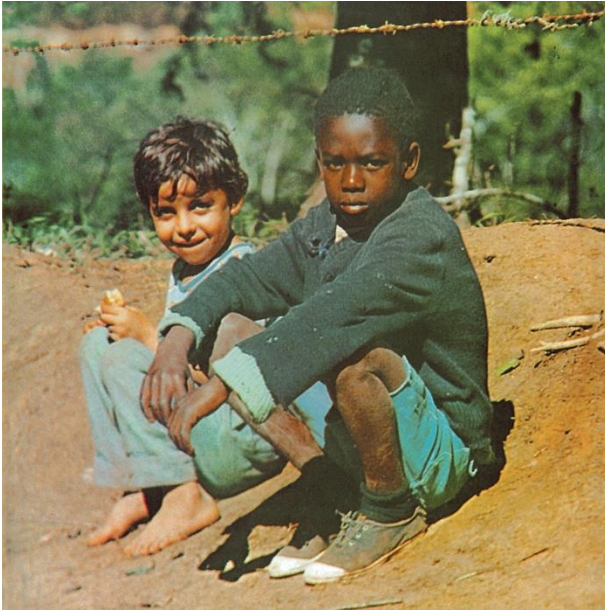
Tickets: clubedaesquina.com
Evento ficticio.

Justificación

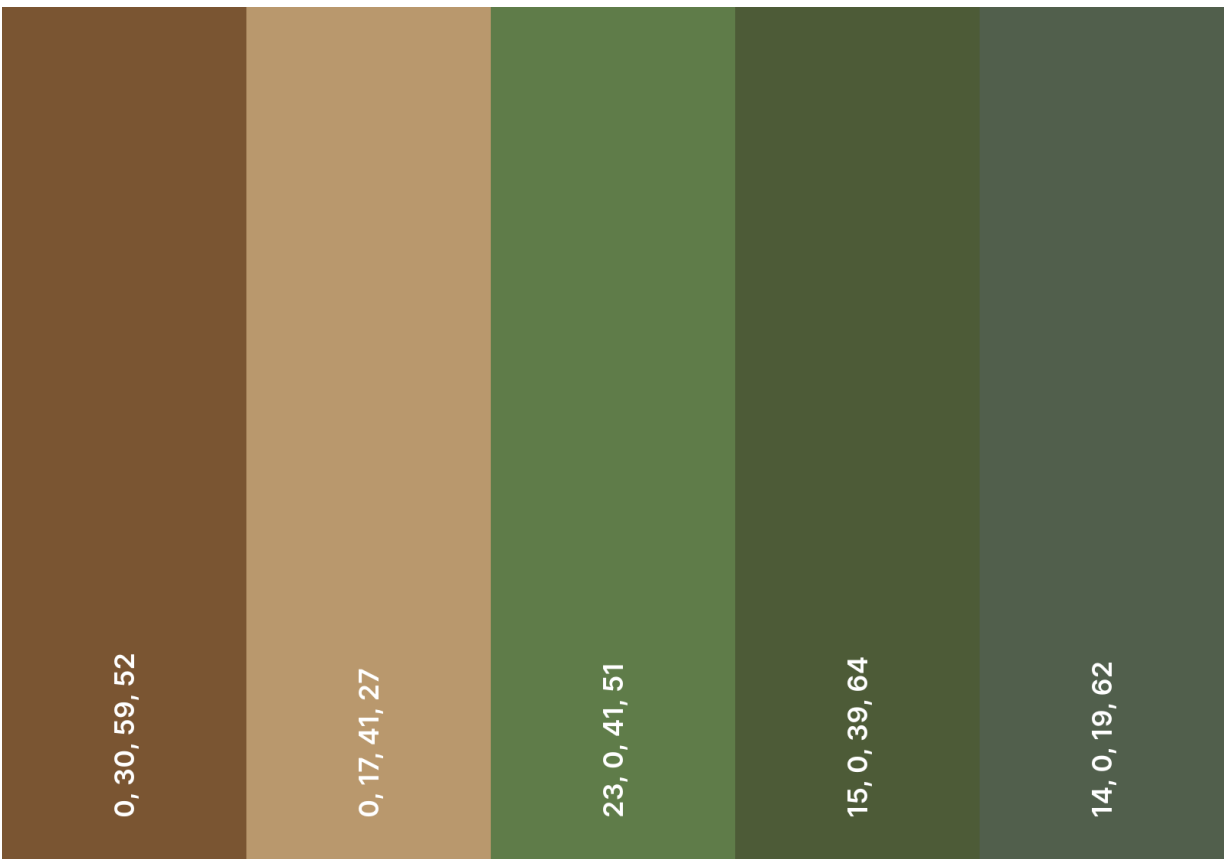
Para la elaboración del cartel decidí hacerlo para la promoción de un tour en Latinoamérica ficticio, del grupo brasileño “Clube da Esquina”. En español, club de la esquina. realmente fue un colectivo, movimiento y grupo musical en los años setenta de Brasil, donde los artistas Milton Nascimento y Lô Borges se reunieron para hacer el álbum llamado del mismo nombre.

Usé los softwares Adobe Photoshop y Adobe Illustrator para su elaboración. Es entonces donde adapto el texto con la herramienta perspectiva, para darle forma de paredes haciendo una esquina, para interactuar y acomodar en torno a este concepto. Para la tipografía usé la fuente llamada «Gotham» en estilo negrita. Una familia tipográfica sans serif de carácter lineal. Estos mencionan el nombre del grupo y en donde se llevará a cabo el tour. Para la información de en donde se llevarán a cabo los shows, usé una fuente llamada «Calibri» igualmente lineal y en negrita. Ambas tipografías con sus características fueron elegidas para ser legibles y atractivas a simple vista. Igualmente, estos tipos de fuentes evocan la contemporaneidad, siendo perfecto para el primer concierto del grupo, después de casi más de 50 años. Consecuentemente se ajustó el espaciado e interlineado, haciéndolo lo más simétrico posible. Por otro lado, se agregó la silueta de dos personajes sentados; extraído de la imagen del álbum. Es así como el público se puede asegurar que se trata de dicho grupo y sobre todo hacerlo un icono de tributo.

Los colores elegidos fueron los propios del álbum, que se conforma por los siguientes: verde, café, negro y blanco. Tanto como el marrón y verde son colores que aportan tranquilidad. Sobre todo, naturaleza, es así que hace que funcionen bien juntos. El blanco fue utilizado principalmente para los textos informativos. Igualmente, para las dos primeras palabras del grupo *Clube da Esquina*, para ser lo primero que el espectador lea. Terminando con la última palabra en el interior de una figura geométrica con colores cafés oscuros para el fondo para dar profundidad, y por recomendación del docente se usó tonos más saturados.



Portada del álbum Clube da Esquina
por Milton Nascimento y Lô Borges (1973).



clube palette

COOLORS

Paleta de colores con códigos CMYK. De referencia para el proyecto.

Bibliografía:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Tipografía>

<https://www.domestika.org/es/blog/5341-10-conceptos-basicos-de-diseno-tipografico-para-crear-logotipos-memorables>

https://libros.uvq.edu.ar/spm/122_medidas_de_las_letras.html

<https://www.adobe.com/es/creativecloud/design/discover/kerning.html>

<https://www.oert.org/variables-tipograficas/>

<https://www.pixartprinting.es/blog/aldo-novarese-100/>

<https://piktochart.com/es/blog/tipografia-ii-4-cosas-que-debes-saber-para-combinar-fuentes/>