



## **Universidad Del Sureste**

### **Tema Del Trabajo:**

*Creación de una infografía*

### **Nombre Del Alumno:**

*Fernando José López Zamorano*

### **Nombre De La Asignatura:**

*Tipografía II*

### **Nombre de la Licenciatura:**

*Diseño Gráfico*

### **Docente:**

*Fernanda Campos Román*

### **Fecha de Entrega:**

*01 De diciembre del 2024*



## **Introducción**

Los alumnos deberán crear una infografía sobre un tema de su elección, utilizando los conceptos de tipografía y diseño aprendidos en clase.

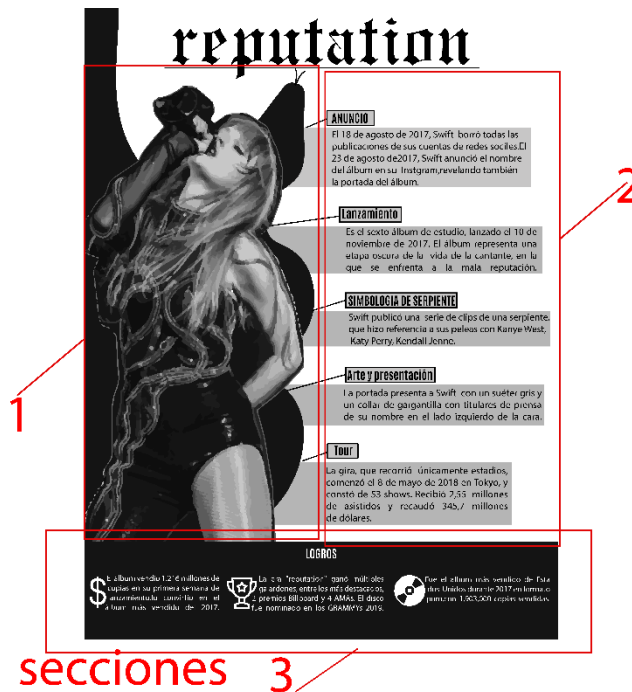
Tema: Elige un tema que sea de tu interés. Puede ser sobre arte, medio ambiente, cultura, tecnología, etc. Asegúrate de que el tema te permita aplicar los conceptos de tipografía

## Desarrollo

### Actividad:

Diseñar una infografía

### Justificación:



Se diseñó una infografía acerca del álbum reputation de Taylor Swift, colocando 3 secciones en él, en la primera se incluyó una imagen acerca del artista para las personas que quienes no la conozcas, puedan observar de quién se trata detrás de ella un elemento gráfico de serpiente haciendo ilusión al apodo que le habían puesto.

En la segunda sección se incluyó datos acerca del álbum, tanto como del lanzamiento, significado de la serpiente entre otros y en la tercera sección se incluyeron todos los logros que este álbum obtuvo. Elección de colores se eligió una paleta de colores acromático, ya que van con la temática del álbum de este, el negro grises haciendo referencia a la muerte de su reputación como convirtió todo lo negativo, a algo positivo con el color blanco.

Y para finalizar se utilizaron 3 tipografías distintas para así poder hacer distintos énfasis en la imagen visual, para el tema se utilizó la tipografía OPTIEngraversOldEnglish regular para poder hacer resaltar el tema principal, para los subtemas se empleó la tipografía Antonio Bold en bold para hacer resaltar que es un subtema y para los párrafos se utilizó la topografías Myriad Pro en regular.

# reputation



## ANUNCIO

El 18 de agosto de 2017, Swift borró todas las publicaciones de sus cuentas de redes sociales. El 23 de agosto de 2017, Swift anunció el nombre del álbum en su Instagram, revelando también la portada del álbum.

## Lanzamiento

Es el sexto álbum de estudio, lanzado el 10 de noviembre de 2017. El álbum representa una etapa oscura de la vida de la cantante, en la que se enfrenta a la mala reputación.

## SIMBOLOGIA DE SERPIENTE

Swift publicó una serie de clips de una serpiente, que hizo referencia a sus peleas con Kanye West, Katy Perry, Kendall Jenner.

## Arte y presentación

La portada presenta a Swift con un suéter gris y un collar de gargantilla con titulares de prensa de su nombre en el lado izquierdo de la cara.

## Tour

La gira, que recorrió únicamente estadios, comenzó el 8 de mayo de 2018 en Tokyo, y constó de 53 shows. Recibió 2,55 millones de asistidos y recaudó 345,7 millones de dólares.

## LOGROS

**\$** El álbum vendió 1.216 millones de copias en su primera semana de lanzamiento, lo convirtió en el álbum más vendido del 2017.



La era "reputation" ganó múltiples galardones, entre los más destacados, 2 premios Billboard y 4 AMAs. El disco fue nominado en los GRAMMYS 2019.



Fue el álbum más vendido de Estados Unidos durante 2017 en formato puro, con 1,903,000 copias vendidas.



## Bibliografía

Anónimo. (13 de 12 de 2017). *Taylor Swift wiki*. Obtenido de historia de reputaton :  
<https://taylorswift.fandom.com/es/wiki/Reputation>