

LIC. DISEÑO GRAFICO

---

Jennyfer González Lopez

4to Cuatrimestre

**Materia:**

TIPOGRAFIA II

**Docente:**

LIC. FERNANDA CAMPOS  
ROMAN

**Actividad:**

CARTEL

TIPOGRAFICO

## Tipografía:

1. Bebas Neue Regular
2. Glimmer Of Light Regular
3. Ghibo Talk
4. The Beatles

## Forma y Contraforma:

### 1. **Bebas Neue Regular:**

Tienen pequeño espacio entre letra y letra.

### 2. **Glimmer Of Light Regular:**

La tipografía de Glimmer I lleva más espaciado por lo que se utiliza más los patines.

### 3. **Ghibo Talk:**

Esta tipografía por la forma de 3D son letras que como están más separadas o eso es lo que parece, da que la vista se vea más lejos

### 4. **The Beatles:**

Al ser una tipografía especialmente para la banda The Beatles.

## Tamaño y Espaciado:

### 1. **Bebas Neue Regular:**

Utilizando un tamaño de 97.871 y 117.4452 pt

### 2. **Glimmer Of Light:**

Usando un tamaño de 85.6311 pt y 102.7573 pt

### **3. Ghibo Talk:**

Tamaño de 143.1517 pt y 171.7821 pt

### **4. The Beatles:**

Como es una tipografía diseñada para the Beatles tienen un tamaño y espaciado diferente al de los demás que no se sabe específicamente cual es.

## Justificación

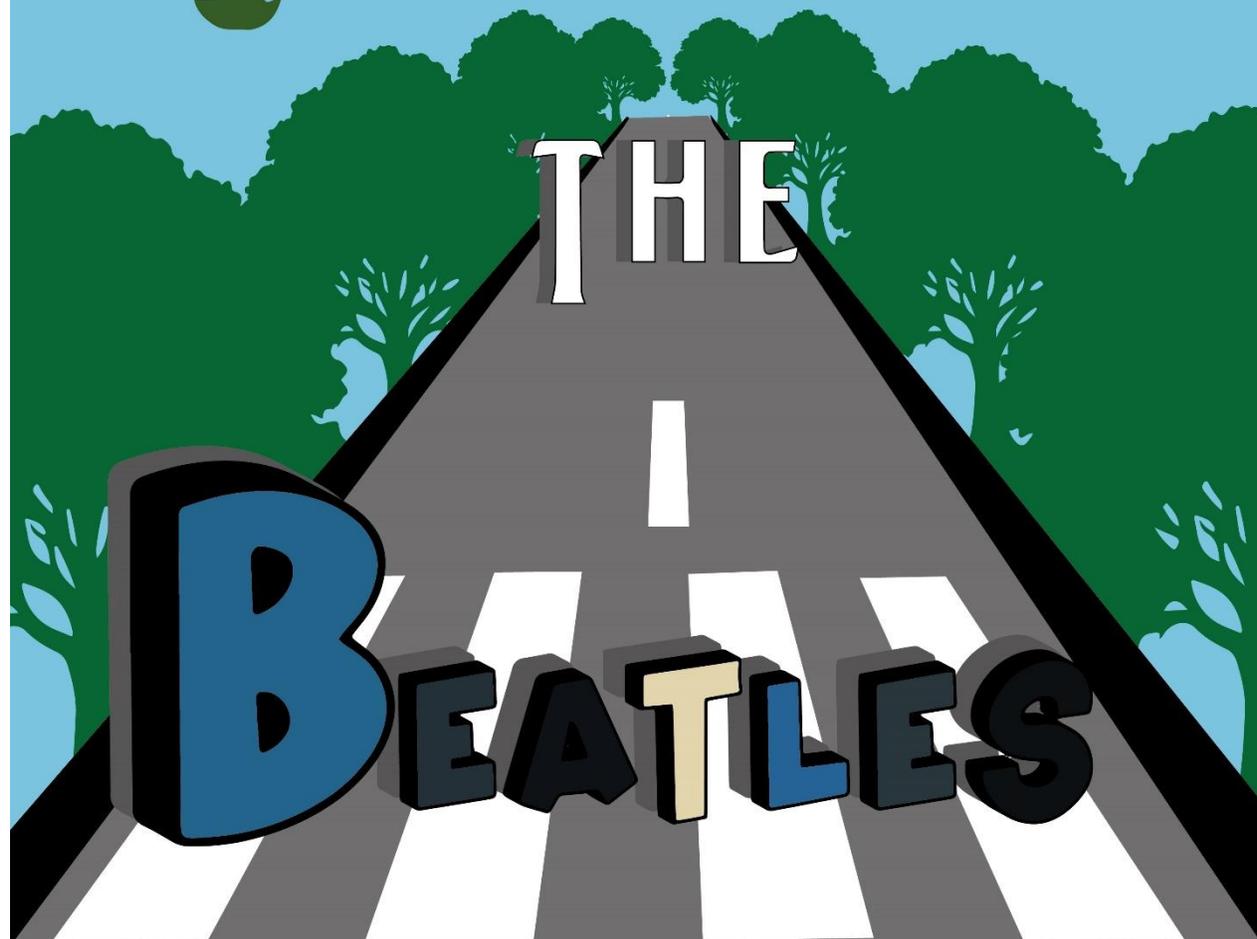
Nos basamos como inspiración en la icónica foto de los Beatles.



Así es como fuimos recreando poco a poco con el cartel publicitario de los Beatles.

AT  
**THE ROYAL HALL**

**FRIDAY THE 8<sup>TH</sup> NOVEMBER**



**GEORGE  
HARRISON**

**PAUL  
MCCARTNEY**

**RINGO  
STAR**

**JOHN  
LENNON**

Se utilizaron 4 tipografías cada una, hasta para darle ese realismo que buscamos para conseguir, se utilizó una tipografía en 3D con relleno del color de los trajes de los artistas, como también agregándole sombras.

En las tipografías diseñadas en la página [dafont.com](http://dafont.com) es como se encontró la tipografía en la que oficialmente se conocen los Beatles.

De igual manera en esta tipografía se utilizó para “The” y los nombres de los artistas.

Se le agregó en el lugar se le puso una tipografía con más patín para darle más seriedad en donde dice el lugar y más que nada sea más llamativo.

Con este cartel es lo que necesitamos lograr con la tipografía que se entienda y les llame la atención a nuestros clientes.