

Cuadro Sinóptico

NOMBRE DEL ALUMNO: Amanda Gordillo Ruiz

NOMBRE DEL TEMA: Unidad 1 La comunicación oral.

NOMBRE DE LA MATERIA: Contaduría financiera

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Fernando López Santis

LICENCIATURA: Contaduría publica y finanzas

CUATRIMESTRE: Primer cuatrimestre

GRUPO: "A"

LUGAR Y FECHA DE ELABORACION:

Comitan de Domínguez, Chiapas a 21 de septiembre del 2024

A COMUNICACIÓN ORAI

Transmisión de información entre dos o más individuos.

En primer término, por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas: compartir

En el segundo caso, predomina la urgencia de modificar los pensamientos de los demás y hacerlos coincidir con el propio: persuadir

En el tercero, la tendencia de perpetuar la hegemonía como ser natural: informar.

Principio la comunicación no fue oral, los gestos, los movimientos corporales, los símbolos y las representaciones murales, ya presagiaban un tipo de comunicación más elaborado/

Modelo Shannon y Weaver

Modelo básico del proceso comunicativo (Fue Aristóteles 384-322 α.C.) Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

Mensaje: Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.

Emisor

Receptor: Es quien recibe el mensaje.

La fuente:

De un conjunto de posibles mensajes, ésta decide cuál se enviará; es decir, el origen de las decisiones

El canal:

Es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje

Emisor

Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

El ruido:

Es toda interferencia que pueda afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera incomprensible.

Fidelidad:

Es el factor que reduce o elimina la interferencia del ruido

Codificador:

Es quien asume la función de tomar la información y decidir qué tipo de código usará para construir el mensaje,

Decodificador:

Es la contraparte del anterior. Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.

Modelo de David K. Berlo

Su enfoque es de tipo conductista y pretende establecer las bases del proceso ideal de la comunicación, es decir, cómo debería realizarse el proceso comunicativo para que sea realmente efectivo.

El proceso de la comunicación.

La importancia de

la comunicación.

A COMUNICACIÓN ORAI

EMISOR: Podemos definir al emisor como el elemento la instancia en que se crea en mensaje.

MENSAJE: De acuerdo con Helena Beristáin, un mensaje "es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado".

RECEPTOR: A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como "receptor", "destino", "destinatario" o "enunciatario".

CANAL: El término se refiere al "medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona"

CONTEXTO: Los mismos vocablos adquieren muchos significados y connotaciones en los países de habla hispana

Técnicas del diálogo: Conversación, tormenta de ideas, debate, preguntas y respuestas.

Conversación: es la "acción y efecto de hablar familiarmente una o varias personas con otra u otras"

Tormenta de ideas. En los ambientes de oficina sobre todo en áreas vinculadas con a "creatividad", se llevan a cabo reuniones donde se generan ideas que son anotadas de manera libre y desordenada

Debate. El debate, de acuerdo con la Real Academia Española, no es otra cosa que una "discusión".

Preguntas y respuestas. Las sesiones de preguntas y respuestas se organizaban, en el pasado, ante auditorios

La comunicación oral

Elementos de

la comunicación

Las leyes de la retorica

La retórica se reduce entonces a un arte de hablar o de escribir bien.

Características generales

I. Lo verosímil

II. Adaptabilidad y variabilidad

III. El aprendizaje retórico

LA ESTRUCTURA DEL DISCURSO RETÓRICO.

El género deliberativo

El género judicial

El género epidíctico o demostrativo

Los tramos fundamentales de esa oración retórica clásica son los siguientes:

- 1. El exordio o proemio
- 2. La narración
- 3. La confirmación
- 4. La digresión
- 5. La peroración