



Cuadro Sinóptico

NOMBRE DEL ALUMNO: Amanda Gordillo Ruiz

NOMBRE DEL TEMA: Unidad 1 La comunicación oral.

NOMBRE DE LA MATERIA: Contaduría financiera

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Fernando López Santis

LICENCIATURA: Contaduría pública y finanzas

CUATRIMESTRE: Primer cuatrimestre

GRUPO: "A"

LUGAR Y FECHA DE ELABORACION:

Comitan de Domínguez, Chiapas a 21 de septiembre del 2024

LA COMUNICACIÓN ORAL

La importancia de la comunicación.

Transmisión de información entre dos o más individuos.

En primer término, por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas: compartir

En el segundo caso, predomina la urgencia de modificar los pensamientos de los demás y hacerlos coincidir con el propio: persuadir

En el tercero, la tendencia de perpetuar la hegemonía como ser natural: informar.

Principio la comunicación no fue oral, los gestos, los movimientos corporales, los símbolos y las representaciones murales, ya presagiaban un tipo de comunicación más elaborado

El proceso de la comunicación.

Modelo básico del proceso comunicativo
(Fue Aristóteles 384-322 a.C.)

Emisor
Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

Mensaje:
Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.

Receptor:
Es quien recibe el mensaje.

La fuente:
De un conjunto de posibles mensajes, ésta decide cuál se enviará; es decir, el origen de las decisiones

El canal:
Es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje

Emisor
Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.

El ruido:
Es toda interferencia que pueda afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera incomprensible.

Fidelidad:
Es el factor que reduce o elimina la interferencia del ruido

Codificador:
Es quien asume la función de tomar la información y decidir qué tipo de código usará para construir el mensaje.

Decodificador:
Es la contraparte del anterior. Recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.

Modelo Shannon y Weaver

Modelo de David K. Berlo

Su enfoque es de tipo conductista y pretende establecer las bases del proceso ideal de la comunicación, es decir, cómo debería realizarse el proceso comunicativo para que sea realmente efectivo.

LA COMUNICACIÓN ORAL

