



Alejandro Méndez García

Ing. Fernando López Santiz

Comunicación Oral

Primer cuatrimestre.

Contabilidad – A.

16 de octubre de 2024.

CUADRO SINPTICO UNIDAD 2: EL MENSAJE

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE

Recomendaciones

1. **Volumen y Entonación:** Ayuda a conseguir que la voz llegue con un volumen adecuado a todas las personas.
2. **Ritmo y pronunciación:** Facilita el seguimiento del discurso, refleja seguridad y permite mantener o recuperar la atención del auditorio.
3. **Orden y estructura:** Permite que el público le sea fácil seguir, de entender y recordar la exposición.
4. **Vocabulario:** Elegir un Léxico que se adecue al tema.
5. **Sintaxis:** Construir frases breves y sencillas hace el mensaje más claro y comprensible.
6. **Claridad y concisión:** construir una exposición comprensible amena y eficaz.
7. **Densidad informativa:** Aligerar el discurso para hacerlo fácilmente asimilable sin cargar tanta información.
8. **Dominio del tema:** Estudiar con profundidad el tema, ayuda a construir un discurso propio y adquirir seguridad.
9. **Atención e interés:** Conectar con el público, para hacer le participe de la comunicación.

Características de la expresión Oral

1. **Dicción:** Se refiere a la pronunciación clara y correcta de los sonidos de una palabra para poder articularla de manera apropiada.
2. **Fluidez:** La Fluidez implica la enunciación clara y continua de las ideas que una persona desea expresar.
3. **Ritmo:** hay oraciones que deberán expresarse de manera más rápida o contundente y otras que deberán tratarse con mayor suavidad o lentitud
4. **Emotividad:** Cada texto tiene, de acuerdo a su mensaje y tipología, una necesidad diferente en cuanto a la emoción que se le debe imprimir.
5. **Coherencia y sencillez:** Es expresar organizadamente las ideas o pensamientos en cadena, unidos por un hilo conductor lógico.
6. **Volumen:** Es la intensidad que se le da a la voz al hablar. El mayor o menor volumen de la voz vendrá determinado, por las características del recinto, y de la cantidad de personas a las cuales se dirige el hablante.
7. **Movimientos Corporales Y Gesticulación:** La persona que expresa una idea por medio del lenguaje oral se apoya en movimientos corporales, expresión facial, y los relaciona con la situación de comunicación, ya sea para reforzarla, contradecirla o sustituirla.