



ANGEL GUSTAVO SOLANO VELASCO

PERNANDO LOPEZ SANTIZ

COMUNUCACIOIN ORAL

PRIMER CUATRIMESTRE

CONTADURIA PUBLICA EN FINANZAS

23 DE SEPTIEMBRE2024

LA
CO
MU
NI
CA
C
I
Ó
N
O
R
A
L,

LA IMPORTANCIA DE
LA COMUNICACIÓN

Nos permite transmitir nuestras ideas y necesidades de manera clara y precisa, evitando malentendidos y conflictos innecesarios. Una comunicación efectiva también nos ayuda a construir relaciones sólidas y significativas, ya que nos permite conectar con los demás a un nivel más profundo.

EL PROCESO DE LA
COMUNICACIÓN

El proceso de la comunicación es el intercambio de información entre dos o más personas, con el fin de que el mensaje llegue de forma clara y eficaz al receptor este proceso se compone de cuatro etapas: codificación, transmisión, decodificación retroalimentación,

ELEMENTOS DE LA
COMUNICACIÓN

Los elementos de la comunicación son: Emisor, Receptor, Mensaje, Canal, código, ruidos, retroalimentación, contexto.

La comunicación puede ser verbal o no verbal. La verbal se produce a través de palabras mientras la no verbal se traduce en gestos movimientos o sonidos no lingüísticos.

LA COMUNICACIÓN
ORAL

La comunicación oral es la transmisión de información entre personas a través del habla y un idioma. Es una capacidad que se puede aplicar en diferentes ámbitos, como el personal político o científico.

LAS LEYES DE LA
RETORICA

La retórica se basa en tres pilares: persuadir, convencer y acordar Aristóteles define la retórica como la capacidad de identificarlos instrumentos de persuadir en cada situación.

Aristoteles planteo 5 partes en la retorica : invención, disposición, elocución, memoria y activo