



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE. CAMPUS COMITÁN DE
DOMÍNGUEZ, CHIAPAS.**

- **Nombre del alumno: Fabián De Jesús
Gomez Hernández**
- **Nombre del profesor: Fernando
Lopez Santiz**
- **Cuadro sinoptico:
comunicacion oral**
- **Primer cuatrimestre**
- **Nombre de la carrera:
contaduria publica y finanzas**

RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL MENSAJE.

¿PARA QUE ES ?

La voz es clave para conectar con el auditorio, hacerle llegar un mensaje con **claridad**, mantener su atención e incluso transmitirle **emociones**

CUALIDADES DE LA EXPRESIÓN ORAL; EL BUEN USO DE LA VOZ.

- El lenguaje oral cuenta con ciertas cualidades o características que lo definen y lo hace comprensible al receptor.
- las cualidades o características de la expresión oral son:
 - **dicción, fluidez, ritmo, emotividad, coherencia, volumen, claridad, sencillez, movimientos corporales y gesticulación.**

EJEMPLOS

Orden y estructura: Una exposición que tiene un orden y una estructura que el público puede percibir es más fácil de seguir, de entender y de recordar. — Organizar el discurso en partes

- . Seguir un itinerario expositivo para evitar un discurso denso o desordenado. El orden puede seguir diferentes criterios:

- Evitar una entonación monótona y poco variada
- Ritmo y pronunciación: El buen orador debe tener en cuenta el poder expresivo de su voz y procurar transmitir entusiasmo
- Orden y estructura
- Vocabulario: varía en función del tema, la audiencia, el grado de formalidad y el propósito comunicativo
- Claridad y concisión

- **DICCIÓN** Se refiere a la pronunciación clara y correcta de los sonidos de una palabra >**Ortografía y Puntuación**
- **FLUIDEZ**
- **RITMO:** en la expresión oral, tiene que ver con la velocidad en la enunciación de las ideas.
- **EMOTIVIDAD**
- **COHERENCIA Y SENCILLEZ** Es expresar organizadamente las ideas
- **VOLUMEN** Es la intensidad que se le da a la voz al hablar
- **MOVIMIENTOS CORPORALES Y GESTICULACIÓN**

Importancia (¿cuál es la información más importante?, ¿cuáles son las ideas secundarias?) • **Lógica** (¿qué datos o conceptos debe conocer en primer lugar el auditorio?) • **Cronología** (¿qué es lo que pasó en primer lugar?) • **Interés** (¿qué tema interesa más a la audiencia?) • **Zoom:** zoom in (de la visión general a los detalles), zoom out (a la inversa)