



UNIVERSIDAD DEL SURESTE. CAMPUS COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS.

- **Nombre del alumno: Fabián De Jesús Gomez Hernández**
- **Nombre del profesor: Fernando Lopez Santiz**
- **Cuadro sinoptico: comunicacion oral**
- **Primer cuatrimestre**
- **Nombre de la carrera: contaduria publica y finanzas**

La comunicacion oral

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. En primer término, por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas: compartir. En el segundo caso, predomina la urgencia de modificar los pensamientos de los demás y hacerlos coincidir con el propio: persuadir. En el tercero, la tendencia de perpetuar la hegemonía como ser natural: informar.

EL PROCESO DE LA COMUNICACION

El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos El avance en el estudio del proceso comunicativo ha dado lugar a nuevos modelos cada vez más complejos, e incluso adaptados a las necesidades particulares de las diferentes ramas del conocimiento.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACION

EMISOR: Podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea en mensaje

MENSAJE: "es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación,

RECEPTOR: A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor,

CANAL: El término se refiere al "medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona

La comunicación oral es la transmisión de información entre dos o más individuos a través del habla y del código contemplado en un idioma. Generalmente se contraponen a la comunicación escrita, en la cual la información se halla inscrita en algún soporte material para resistir al paso del tiempo.

EL CONTEXTO IDIOMÁTICO SE EXPLICA COMO LA RELACIÓN ENTRE LAS PALABRAS QUE LE DAN SENTIDO Y SIGNIFICADO A ÉSTAS

LA COMUNICACION ORAL

LAS LEYES DE LA RETORICA

La retórica es la disciplina que se interesa en el estudio y la sistematización de los procedimientos y técnicas expresivas del lenguaje. Las leyes de la retórica son los principios que guían la construcción de un discurso. Según la retórica clásica, estos elementos son:

1. Inventio o invenio: La selección de los contenidos del discurso.
2. Dispositio: La organización estructural del discurso.
3. Elocutio: La manera de expresar las ideas.
4. Compositio: La naturaleza sintáctica y fónica de los enunciados.
5. Memoria: La memorización del discurso