

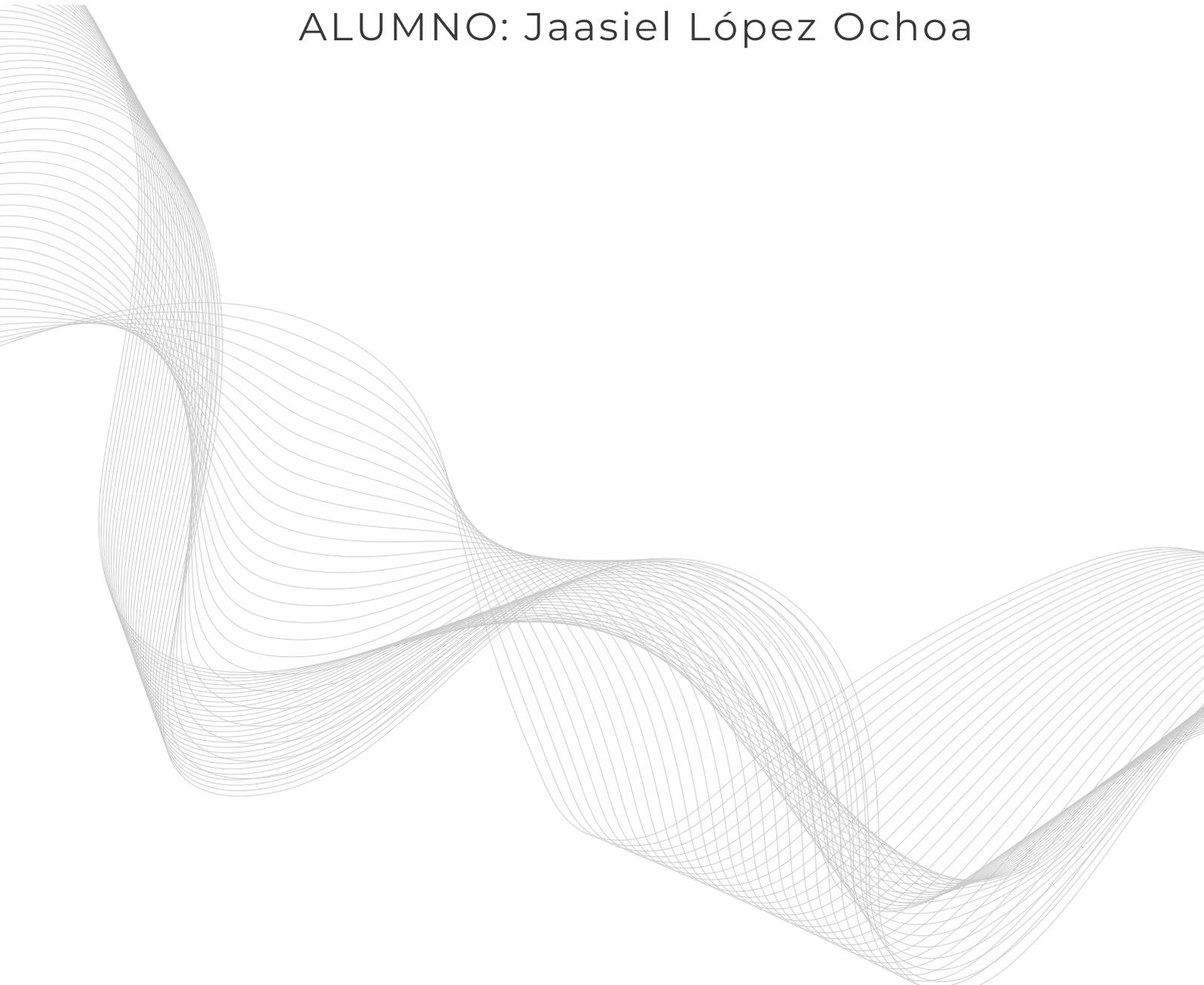
UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**UNIDAD 1
LA COMUNICACIÓN ORAL.**

COMUNICACIÓN ORAL

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y
FINANZAS

ALUMNO: Jaasiel López Ochoa



Unidad I la comunicación oral

Las leyes de la retórica

Aristóteles plantea la existencia de cinco partes en la retórica: Inventio (invención), Dispositio (disposición), Elocutio (elocución), Memoria y Actio (acción). Cada una de ellas cumple una tarea específica en la elaboración del discurso retórico.

La comunicación oral

Transmisión de información entre personas a través del habla y un idioma. Es una capacidad que se puede aplicar en diferentes ámbitos, como el personal, social, profesional, político o científico.

es muy importante porque:

- Establece relaciones
- Resuelve conflictos
- Transmite ideas
- Fomenta colaboración

Elementos de la comunicación

Emisor: Podemos definir al emisor como el elemento o la instancia en que se crea el mensaje.
Mensaje: Cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado.
Receptor: A quien recibe el mensaje, y que también puede fungir como emisor, se le conoce como "receptor", "destino", "destinatario".
Canal: medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona.
Contexto: El contexto de la comunicación es el conjunto de circunstancias que rodean a la transmisión de un mensaje.

El proceso de la comunicación

El intercambio de información entre dos o más personas, que se lleva a cabo a través de un canal de comunicación. Este proceso se caracteriza por tener un emisor y un receptor, y se compone de las siguientes etapas:

Codificación: El emisor transforma su idea en un mensaje.

Transmisión: El mensaje se envía a través de un canal de comunicación.

Decodificación: El receptor interpreta el mensaje.

Retroalimentación: El receptor responde al mensaje.

La importancia de la comunicación

En primer término, por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas: compartir. En el segundo caso, predomina la urgencia de modificar los pensamientos de los demás y hacerlos coincidir con el propio: persuadir. En el tercero informar.