



“UDS”  
MI  
UNIVERSIDAD

**Nombre del alumno : Fryda Jatziry Villasis vazquez**

**Nombre de la Unidad : 2 Grupo : B**

**Nombre de la materia : comunicación Oral**

**Nombre del profesor : Fernando López Santiz**

**Licenciatura : Administración de empresas y estrategias de  
negocios**

# El mensaje

## la importancia del mensaje

reúne palabras para transmitir un significado, pero también tiene que ver con la forma en que se transmite

### Objetivos

la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado

### Ejemplos

"Si llamas a mi teléfono de casa y yo estoy haciendo un recado, te pediré que "dejes un mensaje después de la señal sonora"

Cuál es la utilidad del mensaje ?  
expresar nuestras emociones, comprender las necesidades de los demás y resolver conflictos de manera constructiva. Además, la comunicación juega un papel crucial en el ámbito laboral.

## El mensaje

Un mensaje tiene tres propósitos: informar, persuadir o generar buena voluntad e incluso tiene tres elementos importantes como :

### Canal

El canal es el medio físico a través del cual se transmite y se recibe el mensaje. Si leemos un periódico impreso, el canal es el papel, si el periódico es en línea, el canal es Internet, pero si asistimos a una conferencia, el canal son las ondas sonoras. El código es un conjunto de signos y reglas.texto

### Emisor

Es la persona o entidad que genera y se encarga de transmitir el mensaje, puede ser un individuo, una empresa, una institución, entre otros. Para que el proceso de comunicación sea completo debe también existir un receptor, los dos deben tener un mismo código y canal de comunicación.

### Receptor

En el acto comunicativo, el receptor es quien escucha, lee o capta de cualquier modo el mensaje emitido por el emisor, a través de un canal físico determinado, y que empleando un código (que debe ser común entre emisor y receptor, como los idiomas

### codiigo

El código es un conjunto de signos y reglas. El código que se emplea en un acto de comunicación debe ser común para el emisor y el receptor a fin de que la comunicación sea eficaz. El emisor codifica la información y el receptor se encarga de decodificarla.