

UNIVERSIDAD DEL SURETE

LICENCIATURA: administración y estrategias de negocio.

CUATRIMESTRE: 1°

ASIGNATURA: comunicación oral

PROFESOR: Fernando López Santiz

ALUMNA: Marisol Ross Hernández

GRUPO: LAN02SSC0124-B

ACTIVIDAD: Realizar un cuadro sinóptico de la unidad uno y de los subtemas que enlistan

COMUNICACIÓN ORAL

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ORAL

comunicación humana

Se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.

lenguaje

Es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social.

Lengua y habla

Es el ordenamiento mental de los planteamientos verbales convencionales.

PROCESO DE LA COMUNICACION

Modelo de Aristóteles

Emisor: Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.
Mensaje: Se refiere a la información transmitida.
Receptor: Es quien recibe el mensaje.

Modelo de Shannon y weaver

Modelo de David k. berlo

Elementos: **fuelle** (posibles mensajes), **canal**(conducto físico), **ruido**(interferencia que afecte al canal), **fidelidad**(reduce o elimina interferencia), **codificador** y **decodificador**(recibe el mensaje codificado).

Su enfoque es de tipo conductista y pretende establecer las bases del proceso ideal de la comunicación

ELEMENTOS DE LA COMUNICACION

Emisor

Fuente que comunica

Mensaje

cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas

Receptor

Quien recibe el mensaje y puede fungir como emisor

Canal

Medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona

Contexto

Contexto idiomático: relación entre las palabras que dan sentido y significado.
Contexto cultural: conjunto que enmarca a un grupo social en determinado momento

COMUNICACIÓN ORAL

Habilidades

Elementos visuales(apariencia física, postura forma de vestir y gesticulaciones), vocales(articulaciones y modulaciones de la voz) y verbales

Dificultades

Vaguedad o imprecisión: delimitar al comunicar una noticia(ser precisa pero con tacto)

Técnicas de dialogo

Conversación, tormenta de ideas, debate, preguntas y respuestas.

LEYES DE LA RETORICA

Características generales

Lo verosímil, adaptabilidad y variabilidad y aprendizaje retorico

Estructura del discurso teórico

Genero deliberativo, género judicial y género epidíctico o demostrativo.

Partes de la retorica

Invencción (búsqueda de ideas), disposición(ordena los argumentos), elocucion, la acción(trabajo de la voz) y la memoria(técnica de memorización)