

La comunicación oral

Nombre: Carlos Eduardo Najera León

Materia: Comunicación Oral

Semestre: 1er cuatrimestre

Maestro: Fernando López Santiz

Tema: Unidad 1 La comunicación oral

La comunicación ORAL

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

- La comunicación afectiva es esencial para el éxito en cualquier área de nuestra vida. Nos permite transmitir nuestras ideas y necesidades de manera clara y precisa, evitando malentendidos y conflictos innecesarios. Una comunicación efectiva también nos ayuda a construir relaciones sólidas y significativas, ya que nos permite conectar con los demás a un nivel más profundo. Cuando somos capaces de comunicarnos de manera efectiva, nos sentimos más comprendidos y valorados, lo que fortalece nuestras conexiones y nos brinda una sensación de pertenencia.

PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

- **Codificación**
- La codificación es la etapa en la que el emisor elabora un mensaje utilizando un código específico. La persona que inicia el proceso de comunicación piensa en algo que quiere transmitir y luego selecciona distintos signos de un código para producir un mensaje que exprese sus ideas y pensamientos a otros individuos de la mejor manera posible.
- **Transmisión**
- La transmisión es la etapa en la que el emisor envía un mensaje al receptor mediante un canal, es decir, un medio físico que se usa para intercambiar información. Por ejemplo, cuando una persona habla, los sonidos se transmiten por el aire y le llegan a otra.
- **Decodificación**
- La decodificación es la etapa en la que el receptor utiliza un código para comprender el mensaje que envía el emisor. Cuando el receptor conoce el código del mensaje, puede entender el significado de los signos e interpretar la información que se transmite.
- **Retroalimentación**
- La retroalimentación es una etapa que solo tiene lugar en algunos casos, puesto que consiste en que el receptor produce y envía una respuesta al emisor. En este paso, los roles de emisor y receptor se invierten. Por ejemplo, cuando una persona contesta una pregunta.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

- **Emisor:** La persona que transmite el mensaje
- **Receptor:** La persona que recibe e interpreta el mensaje
- **Mensaje:** La información que se transmite
- **Código:** El conjunto de signos y reglas que comparten el emisor y el receptor
- **Canal:** El medio por el cual se envía el mensaje
- **Contexto:** La situación en la que se produce la comunicación
- **Retroalimentación:** La validación del receptor

LEYES DE LA RETÓRICA

- **Inventio o invenio.** La selección de los contenidos del discurso, es decir, la elección particular de los temas en la memoria en los lugares comunes (o topoi), las ideas propias o heredadas de terceros, en fin, que puedan servir para los fines comunicativos que se tengan.
- **Dispositio.** La organización de los elementos de la inventio en un todo estructurado, jerarquizado, o sea, organizado según la conveniencia argumental, echando mano a relatos, exposiciones o explicaciones para movilizar al otro a través de vías emocionales, racionales o morales.
- **Elocutio.** Equivalente a lo que consideramos hoy "estilo", se trata de la elección de los recursos lingüísticos idóneos para expresar verbalmente los materiales recopilados y ordenados previamente. Ello implica figuras retóricas, juegos de palabras, etc.