

LIC EN ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

COMUNICACIÓN ORAL

CUADRO SINÓPTICO

UNIDAD I

Nombre de alumno: Mario Francisco Ovilla Solís.

Nombre del profesor: Fernando López Santiz

Grado: 1° B

LAN02SSC0124-B

COMUNICACIÓN ORAL

IMPORTANCIA

Comunicación

- *contacto
- *persuasión, expansión
- *acto comunicativo
- *acto dinámico

Lenguaje

- *Fisiológicos
- *Psicológicos
- *Antropológicos

Lengua y Habla características

- *Lingüística
- *Lenguaje, Lengua y Habla

- *Prosódicas (de pronunciación)
- *Ortográficas (de escritura)
- *Semánticas (de significado)
- *Gramaticales (de estructura de la oración)
- *Puntuación (usos de los signos de puntuación, auxiliares y de entonación de la Oración)

- *Normas

PROCESO

MODELO BÁSICO CARISTOTÉLICO

- *Emisor - transmite el mensaje
- *Mensaje - información

- *Oral
- *Escrito
- *Imágenes
- *Señas
- *Olores

MODELO SHANNON Y WEAVER

- *Fuente-Origen de las decisiones
- *Canal-Conducto para transmitir el mensaje
- *Ruido- Todo lo que evita que el mensaje llegue
- *Fidelidad-Lo que elimina la interferencia del ruido
- *Decodificador-Recibe mensaje codificado y lo descifra

MODELO DAVID K BERLO

- *Fuente/Emisor/Codificador
- *Mensaje
- *Canal
- *Receptor/decodificador
- *Retroalimentación/acción esperada

