



Alumna: Lucerito Jacqueline Jiménez López

Maestro: Lic. Fernando López Santiz.

Mapa conceptual: el mensaje.

Primer cuatrimestre.

Licenciatura en Administración y estrategia de negocios.

El mensaje

La importancia del mensaje.

El mensaje es un componente esencial de la comunicación, es importante saber definir el mensaje que se quiere comunicar, ya que de lo contrario los pensamientos y las ideas no se reflejan de forma adecuada.

Aspectos para transmitir un mensaje

Definir le propósito.
Considerar al público.
Considerar el contexto.
Utilizar técnicas de comunicación efectivas.
Estructurar correctamente el mensaje.

El mensaje y sus elementos.

Mensaje

El mensaje puede ser interpretado por el receptor, quien lo escucha, lee o capta de cualquier modo. Para ello el receptor utiliza un código que debe ser común entre el emisor y el receptor, como idiomas.

El mensaje puede incluir: palabras habladas o escritas, señales no verbales, tono de voz, descripción del mundo real, interjecciones emotivas, intentos por incidir en la conducta del receptor.

Características:

- Ser claro, directo entendible
- Estar alineado con el lenguaje corporal y tono de voz
- Tener empatía.
- Cumplir las 7 C.

Elementos

- Emisor.
- Receptor.
- Mensaje.
- Canal.
- Código.
- Contexto.
- Retroalimentación.

Estos elementos están presentes en cualquier evento comunicativo, ya sea verbal o no verbal. Es importante comprenderlos para garantizar una comunicación efectiva.