



Alumna: Lucerito Jacqueline Jiménez López

Maestro: Lic. Fernando López Santiz.

Mapa conceptual: el mensaje.

Primer cuatrimestre.

Licenciatura en Administración y estrategia de negocios.

# El mensaje

## La importancia del mensaje.

El mensaje es un componente esencial de la comunicación, es importante saber definir el mensaje que se quiere comunicar, ya que de lo contrario los pensamientos y las ideas no se reflejan de forma adecuada.

### Aspectos para transmitir un mensaje

Definir le propósito.  
Considerar al público.  
Considerar el contexto.  
Utilizar técnicas de comunicación efectivas.  
Estructurar correctamente el mensaje.

## El mensaje y sus elementos.

### Mensaje

El mensaje puede ser interpretado por el receptor, quien lo escucha, lee o capta de cualquier modo. Para ello el receptor utiliza un código que debe ser común entre el emisor y el receptor, como idiomas.

El mensaje puede incluir: palabras habladas o escritas, señales no verbales, tono de voz, descripción del mundo real, interjecciones emotivas, intentos por incidir en la conducta del receptor.

### Características:

- Ser claro, directo entendible
- Estar alineado con el lenguaje corporal y tono de voz
- Tener empatía.
- Cumplir las 7 C.

### Elementos

- Emisor.
- Receptor.
- Mensaje.
- Canal.
- Código.
- Contexto.
- Retroalimentación.

Estos elementos están presentes en cualquier evento comunicativo, ya sea verbal o no verbal. Es importante comprenderlos para garantizar una comunicación efectiva.