

A group of business professionals are gathered around a wooden conference table in a bright, modern office. A woman with curly hair and glasses is on the left, looking towards a man in a white shirt and glasses who is holding a pen and looking at a tablet. Another person is partially visible on the right, also looking at a tablet. The scene is well-lit with natural light from a window in the background. Overlaid on the image are three text boxes: a yellow box at the top with the text 'CUADRO SINÓPTICO', a yellow box below it with 'Comunicación oral', and a blue box at the bottom with 'Administración Y Estrategia De Negocios'.

CUADRO SINÓPTICO

Comunicación oral

Administración Y Estrategia De
Negocios

Comunicación Oral

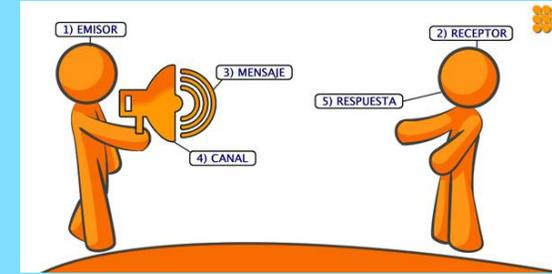
Lenguaje

Características

Los gestos, los movimientos corporales, los símbolos y las representaciones murales, ya presagiaban un tipo de comunicación más elaborado.

Aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación; todos ubicados dentro de un mismo contexto.

Se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.



¿Qué es?

Significa "compartir algo, hacerlo común", y por "común" entendemos comunidad; o sea, comunicar se refiere a hacer a "algo" del conocimiento de nuestros semejantes.

Desarroll

Emisión de señales:

- ✚ gestos
- ✚ señas
- ✚ olores
- ✚ sonidos

Elementos básicos:

Emisor

Inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo.

Mensaje

Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.

Receptor

Es quien recibe el mensaje.

Canal

Medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona.

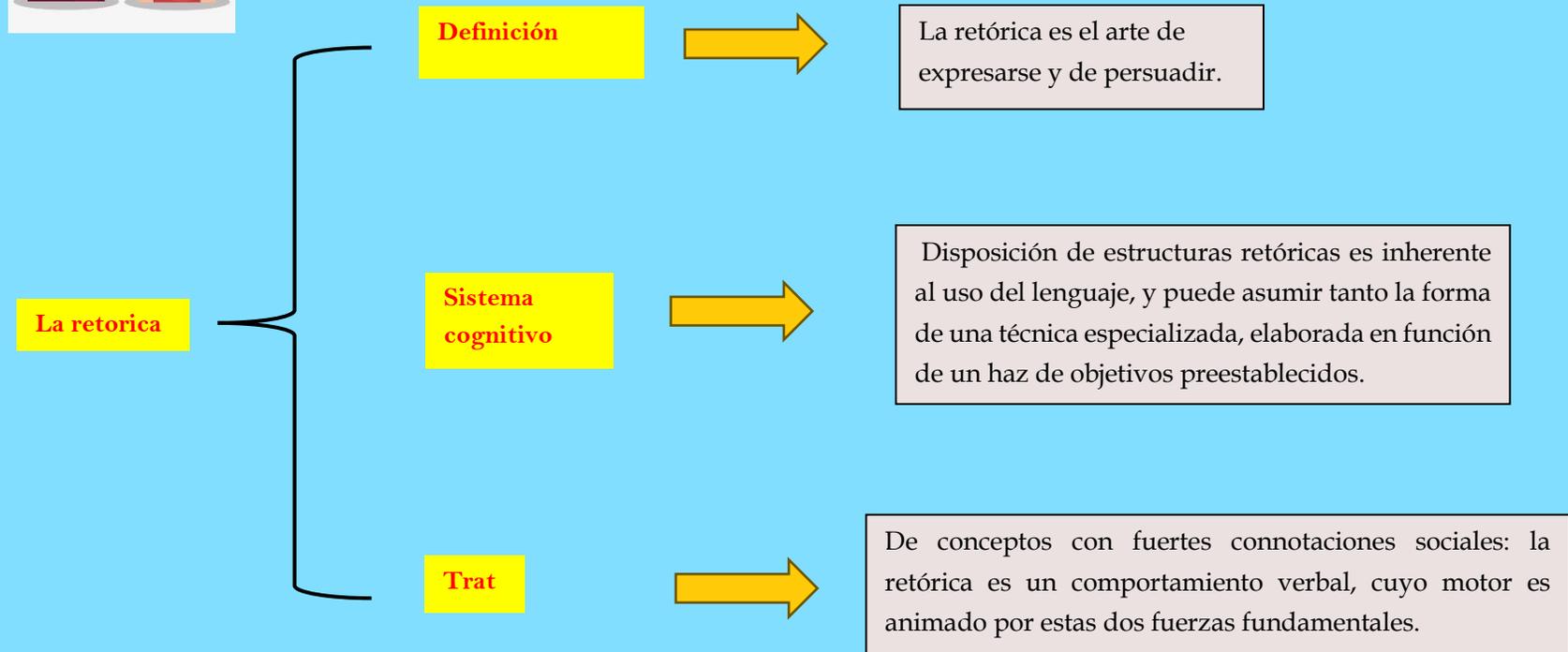
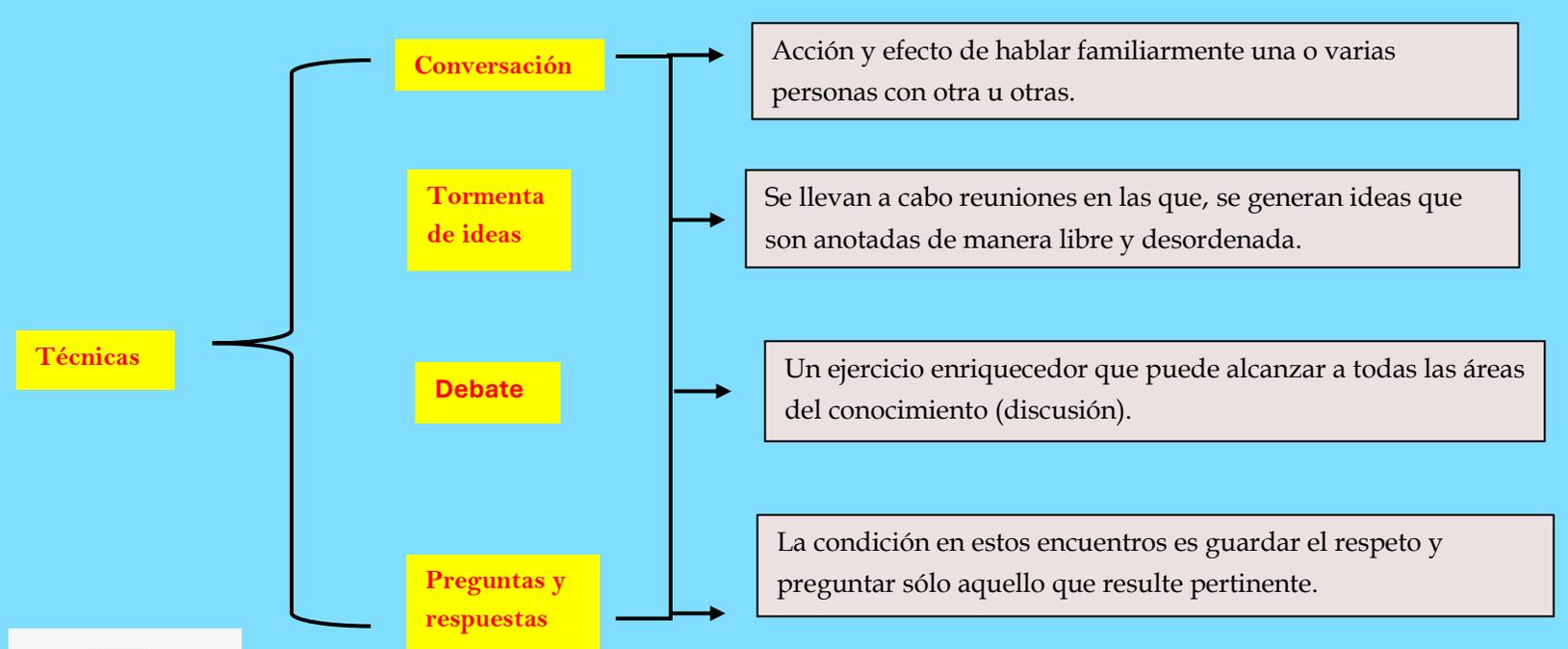
Contexto

Relación entre las palabras que le dan sentido y significado a éstas.

Primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Fue Aristóteles (384-322 a.C.).



Comunicación Oral



Comunicación Oral

LA ESTRUCTURA DEL DISCURSO RETÓRICO

La invención

Es la primera etapa de la elaboración del discurso y ciertamente la más compleja. Consiste en la búsqueda de las ideas y de los argumentos.

- Vías argumentativas
- Las pruebas
- Los lugares

La disposición (dispositio)

Es el arte de ordenar los argumentos.

- ✚ El exordio
- ✚ La narración
- ✚ La confirmación
- ✚ La digresión
- ✚ La peroración

La elocución (elocutio)

Conjunto de las técnicas relativas a la escritura del discurso o, si se prefiere, el estudio del estilo, de los ornamentos y de todos los procedimientos estéticos.



La acción (actio)

Es el conjunto de las técnicas de lo oral, que comprende en particular el trabajo de la voz y de las actitudes corporales.



La memoria (memoria)

Agrupar las técnicas de memorización de los argumentos, cuando es preciso improvisar o hablar sin apuntes.

Comunicación Oral

Figuras del discurso

El polo



Dominio general de las «imágenes», agrupa el conjunto de las figuras fundadas sobre la idea de un vínculo,

El polo metonímico



La relación de sentido entre ambos se produce por su pertenencia a un mismo conjunto, a un mismo universo conceptual.

Perífrasis



Expresa una idea de manera extensiva, más de lo necesario.

Paráfrasis



Propone una sustitución de un término presente en el

Pronominación



Es una perífrasis que sustituye una única palabra por un desarrollo mayor, ya sea una frase o un párrafo entero.

Metalepsis



La metalepsis sustituye una cosa por otra que la precede, la sigue o se vincula a ella.

Hipocorismos



Son creaciones o utilizaciones de diminutivos, destinados en general a

Silepsis



Consiste en tomar una palabra o una expresión en su sentido propio y en su sentido figurado a