

# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: valeria trujillo yañez*

*Nombre del tema: super nota (la diada)*

*Parcial : 4*

*Nombre de la Materia : Dirección y liderazgo*

*Nombre del profesor: Flores Guillen Hortensia*

*Nombre de la Licenciatura : psicología*

*Cuatrimestre: 7*

# diada

## Qué es?

es la relación que surgen entre un líder y un seguidor



El concepto más usual y admitido es que es un proceso natural de influencia que ocurre entre una persona que lidera y otra que lo sigue. Los fenómenos diádicos líder-seguidor se han visto desde diversas perspectivas teóricas que caen en el dominio general del liderazgo o las relaciones líder-seguidor.

## QUÉ ES LA DIÁDICA?

se refiere a la relación entre un líder y cada seguidor en una unidad de trabajo



## RELACIÓN DIÁDICA?

establece las diferentes conductas que mantiene el líder con cada integrante del equipo.



# EL ENFOQUE DIÁDICO

La clave de toda relación es mantener abierto los espacios de comunicación y diálogo a fin de conocer las expectativas y necesidades de quienes mantienen una interconexión con el propósito de alcanzar un objetivo en común



El caso de la relación entre un líder y su seguidor, no es la excepción, requieren mantener una estrecha interrelación para que, ambas partes, puedan influir mutuamente, y obtener así, una satisfacción pertinente en los propósitos que los vincule.



Un líder emplea un proceso para difundir sus ideas en sus seguidores, quienes podrán aceptarlas, siempre y cuando se sientan, tanto apoyados, como motivados para darles seguimiento. Esto significa que, esta relación plantea una dependencia entre líder y seguidor; ambos, comparten propósitos y motivaciones para alcanzar las metas.



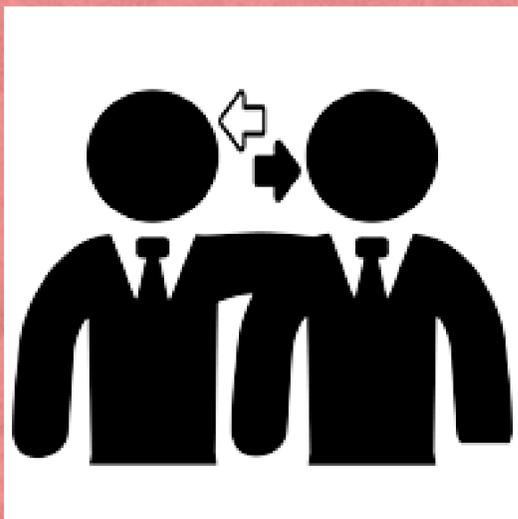
El líder no existe sin seguidores y viceversa, ya que mutuamente se influyen. Dada esta importante conexión, es necesario sensibilizar sobre la imperante necesidad de saber armonizar estas relaciones, para lograr el éxito a nivel individual, grupal y organizacional.



# Etapas de la Teoría

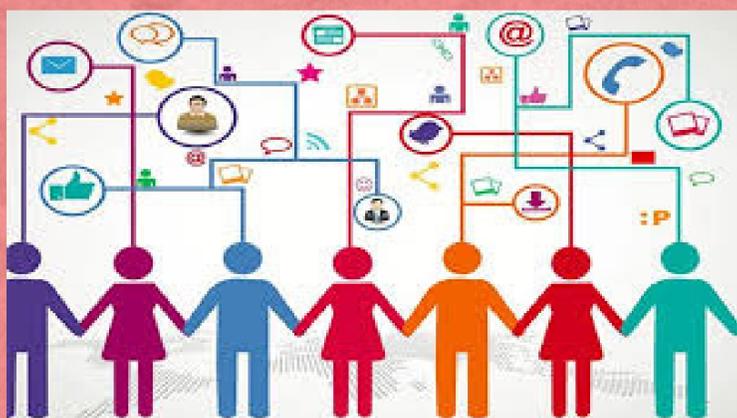
## Diádica

I. Teoría de vínculo diádico vertical (VDV), misma que enfatiza acerca de la concepción relacional entre líder y seguidor



Teoría del intercambio entre líder y miembro (ILM), en el que se establece la calidad del trato entre un líder y cada uno de sus seguidores.

Formación de equipo, plantea una perspectiva de relación entre líder y equipo. La tercera etapa (construcción del equipo) explora la relación entre el líder y los seguidores como un concepto de equipo, en lugar de una diáda



Teoría de sistemas y redes, en el que se deja ver la importancia de los vínculos entre niveles y estructuras.

El enfoque diádico se centra en la heterogeneidad de las relaciones diádicas, argumentando que un solo líder establecerá diferentes relaciones con diferentes seguidores.

