

Mi Universidad

Nombre del Alumno: valeria trujillo yañez

Nombre del tema: super nota (la diada)

Parcial : 4

Nombre de la Materia : Dirección y liderazgo

Nombre del profesor: Flores Guillen Hortensia

Nombre de la Licenciatura : psicología

Cuatrimestre: 7

diada

Qué es?

es la relación que surgen entre un líder y un seguidor



El concepto más usual y admitido es que es un proceso natural de influencia que ocurre entre una persona que lidera y otra que lo sigue. Los fenómenos diádicos líder-seguidor se han visto desde diversas perspectivas teóricas que caen en el dominio general del liderazgo o las relaciones líder-seguidor.

QUÉ ES LA DIÁDICA?

se refiere a la relación entre un líder y cada seguidor en una unidad de trabajo



RELACIÓN DIÁDICA?

establece las diferentes conductas que mantiene el líder con cada integrante del equipo.



EL ENFOQUE DIÁDICO

La clave de toda relación es mantener abierto los espacios de comunicación y diálogo a fin de conocer las expectativas y necesidades de quienes mantienen una interconexión con el propósito de alcanzar un objetivo en común



El caso de la relación entre un líder y su seguidor, no es la excepción, requieren mantener una estrecha interrelación para que, ambas partes, puedan influir mutuamente, y obtener así, una satisfacción pertinente en los propósitos que los vincule.



Un líder emplea un proceso para difundir sus ideas en sus seguidores, quienes podrán aceptarlas, siempre y cuando se sientan, tanto apoyados, como motivados para darles seguimiento. Esto significa que, esta relación plantea una dependencia entre líder y seguidor; ambos, comparten propósitos y motivaciones para alcanzar las metas.



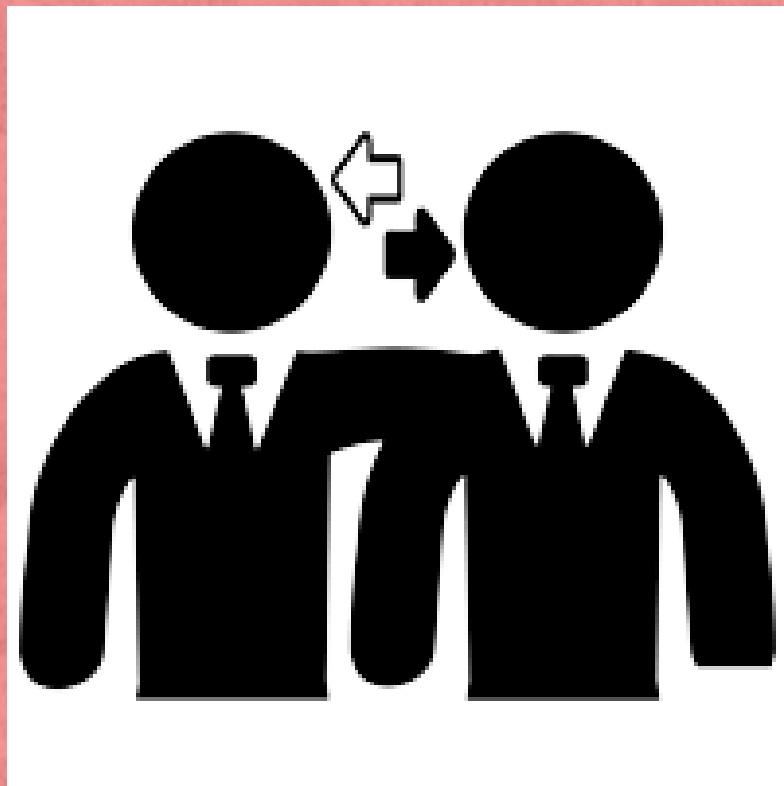
El líder no existe sin seguidores y viceversa, ya que mutuamente se influyen. Dada esta importante conexión, es necesario sensibilizar sobre la imperante necesidad de saber armonizar estas relaciones, para lograr el éxito a nivel individual, grupal y organizacional.



Etapas de la Teoría

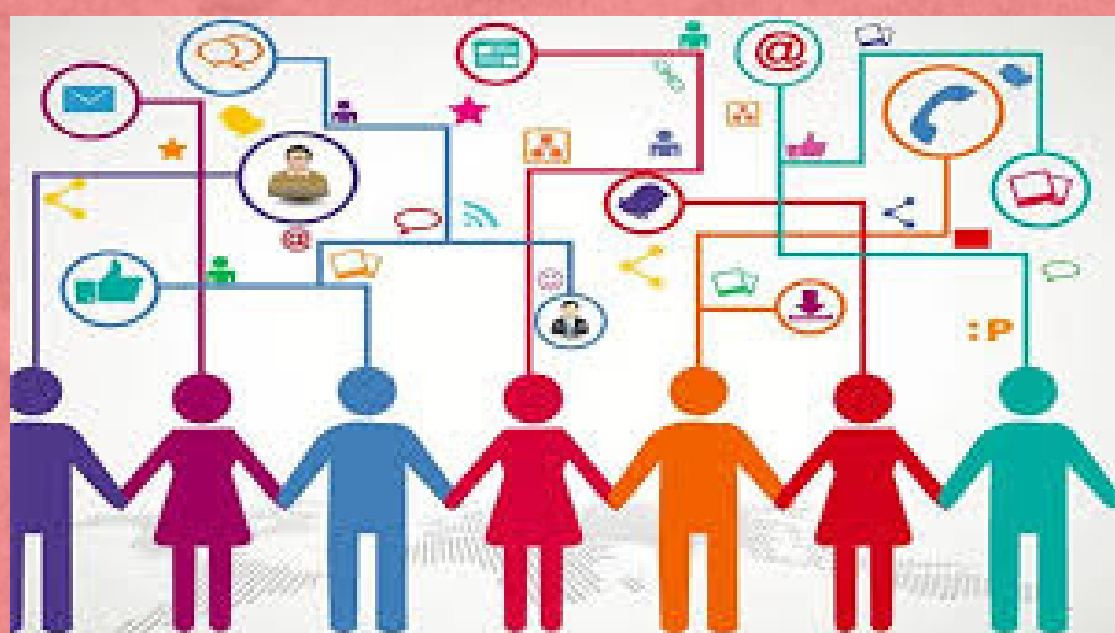
Diádica

I. Teoría de vínculo diádico vertical (VDV), misma que enfatiza acerca de la concepción relacional entre líder y seguidor



Teoría del intercambio entre líder y miembro (ILM), en el que se establece la calidad del trato entre un líder y cada uno de sus seguidores.

Formación de equipo, plantea una perspectiva de relación entre líder y equipo. La tercera etapa (construcción del equipo) explora la relación entre el líder y los seguidores como un concepto de equipo, en lugar de una diáda



Teoría de sistemas y redes, en el que se deja ver la importancia de los vínculos entre niveles y estructuras.

El enfoque diádico se centra en la heterogeneidad de las relaciones diádicas, argumentando que un solo líder establecerá diferentes relaciones con diferentes seguidores.

