



**Nombre de los alumnos: Kevin Alberto Aguilar Gálvez**

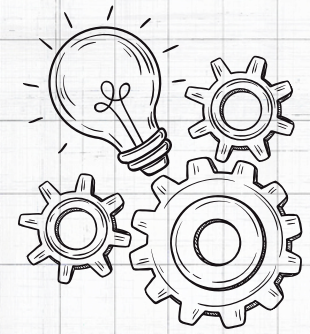
**Nombre de la materia:  
DIRECCION Y LIDERAZGO**

**Nombre del profesor:  
HORTENSIA FLORES GUILLEN**

**Nombre de la licenciatura:  
psicología**

**Cuatrimestre: 7 cuatrimestre**





# GENERALIDADES DE LA DIRECCIÓN

## AUTORIDAD, RESPONSABILIDAD Y PODER

Las organizaciones deben saber qué autoridad se tiene sobre la empresa, es decir, la capacidad de formular tareas, pero también es necesario conocer la responsabilidad que se tiene de cumplir con las tareas.

A su vez la autoridad y el poder son medios de influencia sobre el comportamiento de los demás, esta influencia se puede realizar por medio de la persuasión, sanción, recompensas, etc. Poder significa potencial para ejercer influencia.

Ésta es de carácter interpersonal, de modo que debe tener muy en cuenta a los subordinados y la forma cómo hacer que éstos se sientan bien en su trabajo y rindan de la forma esperada; para esto el encargado de la dirección debe fundamentarse en tres palabras clave: comunicar, liderar y motivar.

## LIDERAZGO

- LIDER CARISMATICO
- LIDER TRADICIONAL
- LIDER LEGAL

Respecto a la parte de competitividad, es evidente que cuando hay liderazgo en una compañía, la competitividad de ésta aumenta, ya que las relaciones entre quienes manejan o lideran y quienes siguen es más fácil y si la dirección es buena los resultados serán superiores.

## TIPOS DE DECISIONES

- DECISIONESESTRATEGICAS
- DECISIONES OPERATIVAS
- DECISIONES TACTICAS
- DECISIONES RUTINARIAS
- DECISIONES ADAPTATIVAS
- DECISIONES INNOVADORAS

Se pueden establecer dos tipologías: Por niveles y según el tipo de problema y la solución manejada. Se hace con base en el nivel jerárquico que ostentan los directivos dentro de la empresa.