



**NOMBRE DEL ALUMNO: KRISTELL ELOISA  
VELASCO CASTILLO**

**NOMBRE DEL PROFESOR: OSCAR CARRERI**

**NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA**

**MATERIA: MODELOS DE INTERVENCION EN  
PSICOLOGIA**

**GRADO: 7°**

**GRUPO: "A"**



# ECONOMÍA DE FICHAS

*¿En qué consiste la técnica?*

Es una estrategia de modificación de conducta que utiliza fichas o puntos como reforzadores para promover comportamientos deseados. Estas fichas pueden ser canjeadas por diversas recompensas, lo que motiva a los individuos a cumplir con las conductas esperadas.

*Tipo de Condicionamiento*  
**Condicionamiento Operante**

## **Características**

1. **Reforzamiento Positivo:** Se recompensa el comportamiento adecuado mediante la entrega de fichas.
2. **Control de Conductas:** Existen reglas claras sobre cómo se obtienen y canjean las fichas.
3. **Flexibilidad:** Las recompensas pueden ser tangibles (juguetes, comida) o intangibles (actividades como tiempo libre o acceso a juegos).

*Ejemplo de Aplicación*

En un aula escolar, los estudiantes pueden ganar fichas por comportamientos positivos como participar en clase o ayudar a un compañero. Al acumular suficientes fichas, pueden canjearlas por premios como una hora extra de recreo o una actividad especial, lo que fomenta un ambiente positivo y motivador.