



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: KAREN JOSELÍN MORENO ESPINOSA.

NOMBRE DEL TEMA: ECONOMÍA DE FICHAS

PARCIAL: 3 PARCIAL.

NOMBRE MATERIA: MODELOS EN PSICOLOGÍA

NOMBRE DEL PROFESOR: OSCAR CARRERI

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA.

CUATRIMESTRE: SÉPTIMO CUATRIMESTRE.

ECONOMIA DE FICHAS.

Lunes	😊	😊	😊
Martes	😊	😊	😊
Miércoles	😊	😊	😊
Jueves	😊	😊	😊
Viernes	😊	😊	😊

¿QUÉ ES?

Es un procedimiento que se utiliza para realizar los principios del manejo de contingencias con el fin de alterar una amplia variedad de conductas en una persona o grupo de personas.



4 COMPONENTES.

El primero consiste en que se deben especificar las conductas meta. Esto significa que el personal, y, a menudo, los clientes señalan las conductas que ellos esperan que se incrementen o mejoren por medio del programa.



Por último, todos los participantes deben establecer las reglas de intercambio. Las reglas incluyen el número de fichas que se pueden obtener al cumplir alguna conducta meta así como el número de fichas requeridas para adquirir algún reforzador de apoyo.

El segundo establece que debe haber algún medio de intercambio o "ficha" que los participantes adquieran si y solo si llevan a cabo las conductas meta.

El tercero dispone que deben existir los reforzadores de apoyo: los bienes o servicios por los cuales se deben intercambiar las fichas. La comida, privilegios recreativos, "vacaciones" del hospital y condiciones de vida más especiales son apoyos comunes.

EL PRIMER REPORTE DE UNA ECONOMIA DE FICHAS

En una institución psiquiátrica fue el que publicaron Ayllon y Azrin (1965), quienes aumentaron la tasa de las conductas de cuidado propio y completaron las actividades asignadas a un grupo de pacientes crónicos del sexo femenino.

VARIOS INVESTIGADORES.

Utilizaron los sistemas de fichas para controlar la conducta delincuente y antisocial (por ejemplo, Burchard, 1967; Cohén, 1968), y otros no tardaron en introducir los programas de fichas en los salones de clase con el propósito de reducir la indisciplina y promover el aprendizaje (por ejemplo, O'Leary y Becker, 1967).



Una economía de fichas no es muy distinta del principio común de entregar una compensación por realizar una labor, a excepción de que a menudo las economías de fichas se establecen en ambientes institucionales donde los internos estaban previamente acostumbrados a recibir recompensas de una forma que no era contingente.



EJEMPLO.

- En el aula
- Un profesor puede recompensar a los alumnos con fichas por demostrar un comportamiento deseado. Las fichas se pueden canjear por un premio que el alumno elija.